

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品期货原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

操盘手

——用均线抓到大行情

刘平◎著

操盘手

肆

用均线抓到大行情

CAOPANSHOU

刘平◎著

图书在版编目(CIP)数据

操盘手(肆):用均线抓到大行情/刘平著. —上海:上海财经大学出版社,2012.1

ISBN 978-7-5642-1121-9/F·1121

I. ①操… II. ①刘… III. ①股票投资-基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 143335 号

□ 图书策划 朱世祥

□ 责任编辑 朱世祥

□ 封面设计 马筱琨

CAOPANSHOU

操盘手(肆)

——用均线抓到大行情

刘 平 著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址:<http://www.sufep.com>

电子邮箱:webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海华教印务有限公司印刷

宝山蕰村书刊装订厂装订

2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

787mm×960mm 1/16 10.25 印张(插页:1) 171 千字

印数:0 001—5 000 定价:28.00 元

前 言

股票市场之所以吸引着国内外不计其数的投资者孜孜不倦地奋力拼杀,是因为牛市中的高收益点燃了投资者对资本积累的渴望。但是,令投资者困惑的是,股票市场存在牛市高收益的同时,也存在着熊市的高风险。投资者要想规避熊市,把握住牛市的大行情,就需要掌握分析股市的方法和技巧。均线指标就是投资者把握牛市大行情的必备工具之一。

均线指标反映了股价的运行趋势,由于不考虑股价的偶然变动,所以投资者可以运用均线来观察股价总体的走势。并且,趋势运行所形成的高点或低点又分别具有阻挡或支撑作用,因此均线指标所在的点位往往是十分重要的支撑或阻力位,这就提供了买进或卖出的有利时机。再者,均线指标运用起来比较简单,投资者稍加分析就能清楚地把握当前价格的动向,因此,移动平均线赢得了广大技术分析者的喜爱。

为了满足广大均线指标使用者的需要,本书详细介绍了移动平均线的相关细节知识及操作手法,包括:综合认识移动平均线,运用短期移动平均线捕捉大行情,运用中长期移动平均线捕捉大行情,运用均线形态捕捉大行情,运用均线组合捕捉买入卖出机会,移动平均线常见形态实战运用,运用均线把握买入卖出机会,运用移动平均线与其他技术指标捕捉介入机会,运用均线、成交量、K线、趋势线研判行情,移动平均线的综合运用共十章,并结合图表的运用,为读者直观地介绍了均线系统的理论知识和操作手法,具有很强的实用性和操作性,是技术分析者必备的参考工具。

本书既适合于对股票知识不甚了解的新股民,也适合于有一定炒股经验的老股民。只要投资者参考本书中所介绍的均线指标捕捉行情的方法和技巧并适时地运用,就能收到理想的效果。



本书的主要特点有以下三个方面：

◆内容全面,实战性强。本书从十个方面详细地讲解了用均线抓到大行情的各种方法和技巧,内容丰富多样,讲解深刻透彻。在讲解介入卖出时机时,本书配有大量实战案例,让投资者能现学现用,实战性非常强。

◆图文并茂,条理清晰。为了使读者能更容易地掌握捕捉大行情的方法,本书配用了大量的实战图形,相信读者在阅读完本书后,能够更容易掌握均线的实战精髓。另外,本书的脉络清晰,条理清楚,相信读者能够轻松阅读,并能很快掌握捕捉大行情的技巧。

◆定位明确,针对性强。技术分析包括的指标分析有几十种之多,本书并没有逐一详解,而是选择了能准确捕捉大行情的均线指标,定位非常明确,希望读者阅读完本书后,能对均线有一个全新的理解和认识,并且能够熟练运用。

在编写过程中,我们借鉴了许许多多的知识和内容,参考了大量具有科学依据的文献资料,在此,向各位作者和编者表示感谢!同时,我们一如既往地欢迎各位读者给这本书提出宝贵的意见,并和广大读者一起继续为股票投资者奉献自己的力量。

刘平

2011年11月

目 录

前言 1

第一章 综合认识移动平均线 1

 一、移动平均线的渊源与意义 1

 二、移动平均线的种类 5

 三、移动平均线 6 大基本特性 10

 四、葛兰碧法则内容及缺陷 13

 五、股价与均线的关系 16

第二章 运用短期移动平均线捕捉大行情 20

 一、3 日均线的实战应用 20

 二、5 日均线的实战应用 21

 三、6 日均线的实战应用 23

 四、10 日均线的实战应用 26

 五、18 日均线的实战应用 29

 六、20 日均线的实战应用 31

第三章 运用中长期移动平均线捕捉大行情 34

 一、30 日均线的实战应用 34



二、60日均线的实战应用	36
三、120日均线的实战应用	39
四、250日均线的实战应用	41
 第四章 运用均线形态捕捉大行情	44
一、均线黄金交叉	44
二、均线死亡交叉	46
三、多头排列和空头排列	48
四、均线回补	49
五、均线修复	50
六、均线收敛	52
七、均线粘合	53
八、均线背离	54
九、上攻交叉线和下跌交叉线	56
 第五章 运用均线组合捕捉买入卖出机会	59
一、5日均线和10日均线组合的综合运用	59
二、10日、20日、30日、60日均线组合的运用	60
三、5日、10日、20日均线组合的综合运用	62
四、5日、10日、30日均线组合的综合运用	63
五、30日、60日、120日均线组合的综合运用	66
六、60分钟均线波段操作的应用	67
 第六章 移动平均线常见形态实战运用	69
一、均线夹层	69

二、13 日、34 日、55 日均线战法	70
三、1250 均线法则	76
四、一阳穿三线	79
五、一阴穿三线	81
六、翻倍黑马均线系统	82
七、三金叉见底	83
 第七章 运用均线把握买入卖出机会	86
一、均线的短线买入信号和卖出信号	86
二、均线二次握手买入法	89
三、均线：“将死未死”买入法	90
四、利用中短期均线判断庄股突破时机	92
五、10 周均线研判股价走势	93
六、利用均线系统识别庄家的操盘手法	94
七、运用均线来擒拿牛股	95
 第八章 运用移动平均线与其他技术指标捕捉介入机会	100
一、MACD 指数平滑异同移动平均线	100
二、CYC 成本均线指标	103
三、VOL 均量线指标的运用	107
四、BIAS 指标的运用	110
五、双均线系统	116
六、EXPMA 指标的运用	118



第九章 运用均线、成交量、K 线、趋势线研判行情	122
一、均线和趋势分析结合研判行情	122
二、均线与趋势线的综合应用	124
三、股价、均线与成交量的结合运用	127
四、从 K 线和均线系统发现主力建仓	132
五、K 线和均线光滑度的研判	134
六、从趋势、成交量和均线判断走势	135
第十章 移动平均线的综合运用	138
一、横向比较均线研判大盘顶底	138
二、均线对均线的助涨、助跌作用	139
三、利用均线捕捉即将拉升的股票	140
四、捕捉主升浪的均线系统	141
五、移动平均线的峰与谷及转点的应用	145
六、利用“均线形态”技巧抄黑马	147
七、选择均线周期的技巧	147
八、均线参数的设置	149
九、护盘线、护航线和护航带	150

第一章 综合认识移动平均线

一、移动平均线的渊源与意义

(一)移动平均线的渊源

移动平均线(Moving Average, MA)是谁发明的目前尚无考证,但它源于道一琼斯理论却是大家一致认同的事实。道一琼斯理论是股票市场中最古老、最著名的技术分析方法之一。它不仅能预测股市未来的动向,而且还能成为一般景气动向的指标。

(二)认识移动平均线

移动平均线简称为均线,由于该指标是反映价格运行趋势的重要指标,其运行趋势一旦形成,将在一段时间内继续保持,趋势运行所形成的高点或低点又分别具有阻挡或支撑作用,因此均线指标所在的点位往往是十分重要的支撑或阻力位,这就提供了买进或卖出的有利时机,均线系统的价值也正在于此。

(三)移动平均线的计算

移动平均线的计算公式很简单,即将过去一定交易日的价格(一般为收盘价)逐日相加后再平均即可得。天数就是 MA 的参数。MA 计算公式具体如下:

$$MA=(C_1+C_2+C_3+\cdots+C_n)/N$$

其中:C 是某日收盘价;N 是计算期数,如天数。

移动平均线依计算周期分为短期(如 5 日、10 日)、中期(如 30 日)和长期(如 60 日、120 日)移动平均线。

移动平均线依算法分为算术移动平均线、线型加权移动平均线、阶梯形移动平均线、平滑移动平均线等多种,最为常用的是下面介绍的算术移动平均线(如图 1-1)。

所谓移动平均,首先是算术平均数,如 1 到 10 十个数字,其平均数是 5.5;而移动则意味着这十个数字的变动。假如第一组是 1 到 10,第二组变动成 2 到 11,第三组又变为

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

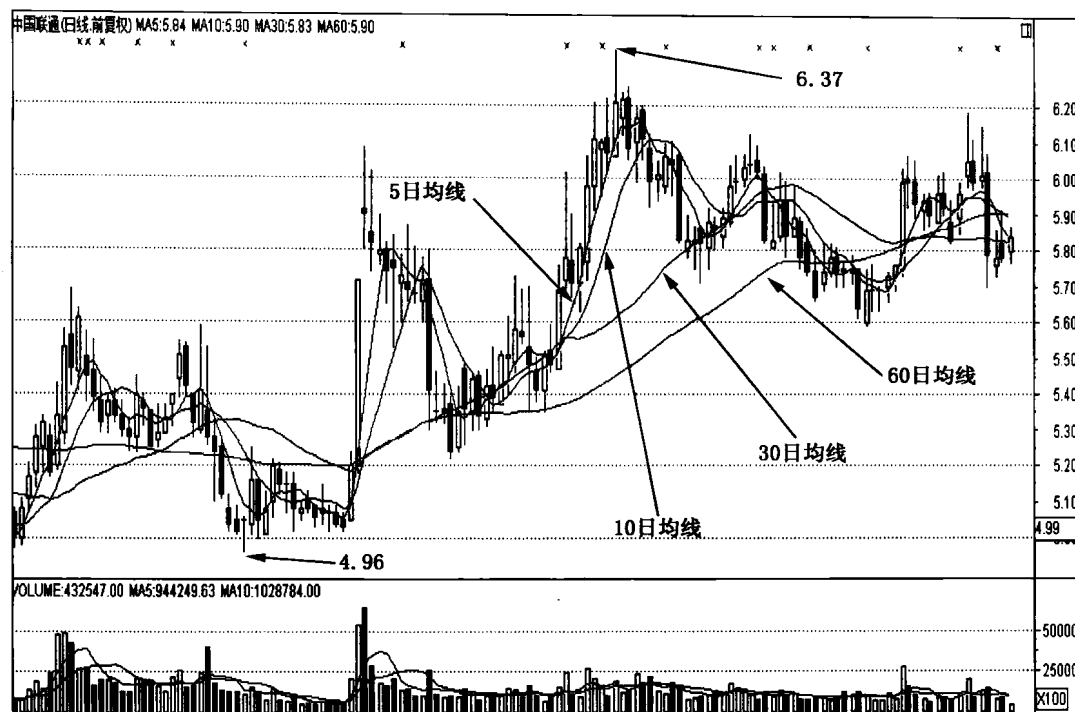


图 1—1 移动平均线

3 到 12,那么,这三组平均数各不相同。而这些不同的平均数的集合,便统称为移动平均数。

举例说明:某股连续十个交易日收盘价分别为:(单位:元)

8.15、8.07、8.84、8.10、8.40、9.10、9.20、9.10、8.95、8.70

以 5 天短期均线为例:

第 5 天均值 $= (8.15 + 8.07 + 8.84 + 8.10 + 8.40) / 5 = 8.31$

第 6 天均值 $= (8.07 + 8.84 + 8.10 + 8.40 + 9.10) / 5 = 8.50$

第 7 天均值 $= (8.84 + 8.10 + 8.40 + 9.10 + 9.20) / 5 = 8.73$

第 8 天均值 $= (8.10 + 8.40 + 9.10 + 9.20 + 9.10) / 5 = 8.78$

第 9 天均值 $= (8.40 + 9.10 + 9.20 + 9.10 + 8.95) / 5 = 8.95$

第 10 天均值 $= (9.10 + 9.20 + 9.10 + 8.95 + 8.70) / 5 = 9.01$

将上述数据在图表中相连成线,就形成了以 5 天为基期的均线。

(四)移动平均线的意义

移动平均线的意义主要表现在两个方面：

一是移动平均线系统将理论具体地加以数字化，从数字的变动中去预测未来股价短期、中期和长期的变动方向。同时从移动平均线图形也可窥探出成本变动的情况，便于投资者早作应对的准备。

二是移动平均线的意义还在于通过该图线能清楚地看出股价是上升趋势，还是下降趋势。当日股价上下波动不大，不容易看出股价趋势，若将一定期间内的股价加起来平均，就可知道当前股价的平均成本，并与当日股价做一比较，从过去的股价变动中，可以看出平均成本的增加或降低，当移动平均线开始逐渐抬高股价时，买进成本不断增加，获利者相对减少，短期若要继续上涨，需要激起更大的买气，否则卖意增强，股价就要回跌。当移动平均数开始扣低点时，成本愈来愈轻，稍能激起买气，则股价上涨机会相对增加。总之，移动平均线的最深远的意义就在于将一段时间内购买股票者的平均成本秘密公开，在知己知彼的情况下，买卖双方均可从未来的成本变动方向中作出明智的选择。

(五)移动平均线的操作要领

移动平均线的操作要领如下：

(1)股市操作中，首先要注意移动平均线排列状况，要分清什么是均线多头排列，什么是均线空头排列。均线系统出现多头排列，表明多方控制着局面，操作中可看高一线，这时投资者应以做多为主。但要注意的是，当股价上涨时与均线过分偏离，依葛兰碧移动平均线法则，会出现短期回落，如看准后，适度做空，再逢低买进，既可回避短期风险，又能增加盈利机会。反之，如长期移动平均线在上，中期移动平均线居中，短期移动平均线在下，几根均线同时向下缓缓发散，就称为均线空头排列。均线系统出现空头排列表明空方控制着局面，市道趋淡，这时投资者应以做空为主。但要注意的是，当股价下跌时与均线过分偏离，以葛兰碧移动平均线法则，会出现短期弹升机会，如看准后，趁低抢一些筹码，做一波反弹，也可提高资金利用率。偶尔为之，并无不可。

(2)预测短期走势应以 5 日、10 日移动平均线的研判为主。预测中期走势应以 30 日、60 日移动平均线的研判为主。预测中长期走势应以 120 日均线的研判为主。预测长期走势应以 250 日移动平均线研判为主。

(3)要根据市场需要和个股特性，适时修正、设计均线时间参数。例如，针对一些主力做多时常常利用击穿 30 日均线骗取筹码这一特点，投资者在依据均线操作时，可将 30

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

日均线改成 40 日、45 日、50 日均线，等等。又如，对一些股性特别活跃的个股，觉得用 5 日、10 日、20 日，或 5 日、10 日、30 日这两种短期均线组合仍较难把握其走势时，也可自行设计一种更为合适的短期或者中长期均线组合。

(4)移动平均线的优点很多，但也有明显的不足之处。如对突发性行情不能够即时反应，存在着滞后效应；均线中常常会出现一些骗线等。要克服移动均线这些缺点，唯一办法就是把移动均线分析方法同其他技术分析方法，如 K 线分析法、趋势线分析法等有机结合起来，这一点必须引起投资者的高度重视。

(六)移动平均线的优点和缺点

移动平均线的优点如下：

(1)移动均线能显示买进和卖出信号。若股价向下穿破移动均线便是卖出信号；反之，若股价向上突破移动均线，便是买入信号(如图 1—2)。

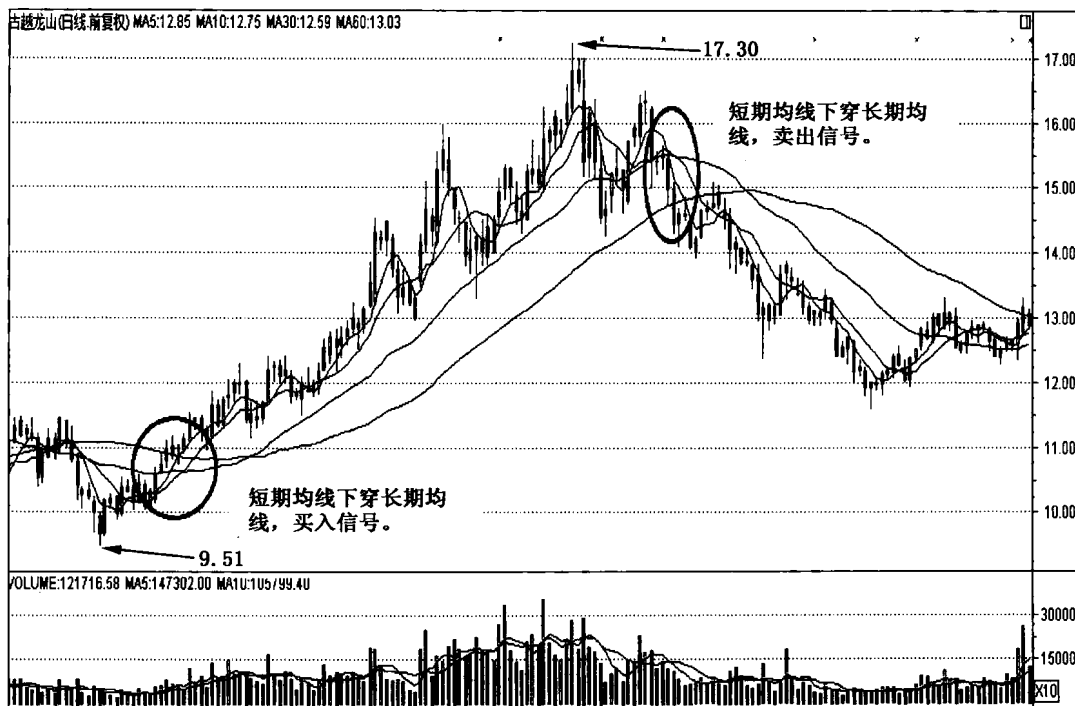


图 1—2 均线买卖信号

(2)移动平均线很直观的显示价格变动大致方向。

移动平均线的缺点如下：

(1)当行情处于盘整时，移动平均线频繁发出买卖信号。此时容易误导交易者。

(2)移动平均线变动缓慢，不易把握股价的高峰及低谷，对于长期移动平均线，这点表现尤为突出。

(3)单凭移动平均线的买卖信号，交易者很难作出买卖决策，通常须依靠其他技术指标的辅助。

均线点金

投资者需要认识到，通过分析均线系统可以得出一系列买卖信号，但均线系统本身反应较慢，不易把握股价趋势的高峰与低谷。所以应该结合当日盘口情况、K线、KDJ指标、OBV曲线等其他分析方法，通过多种技术分析方法来决定买卖策略。

二、移动平均线的种类

(一)移动平均线的分类

移动平均线以时间的长短划分，可分为短期、中期和长期三种。

1. 短期移动平均线

短期移动平均线是指按照移动时间区限较短这个原则而设定并计算出来的一种移动平均线。短期移动平均线的类型如下：

(1)3日移动平均线：此平均线有时起伏很大，尤其是遇到大行情时，股价指数连续大涨或大跌，平均线与当日股价指数相差很远。在这种时候，平均线有扭曲现象，极不规则，没有一定的轨迹可寻。

(2)5日移动平均线：在上海股市当中，短期均线采用最多的计算期数是5天和10天。由于上海证券交易所通常每周有5个交易日，因而5日均线亦称周线(如图1-3)。5日移动平均线由于采样的期数比较短，往往由于市场主力操纵大盘，而使其失去了真实性。但在大势运行的转折初期，5日均线能较快地反映出均线的支撑和压力作用。所以5日移动平均线常被短线投资者经常使用。

(3)10日移动平均线：由于5日平均线起伏较大，震荡行情时该线形象极不规则，无轨迹可寻，因此投资者为了既能跟踪市场行情的快速变化，又不至于由于异常的波动造

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

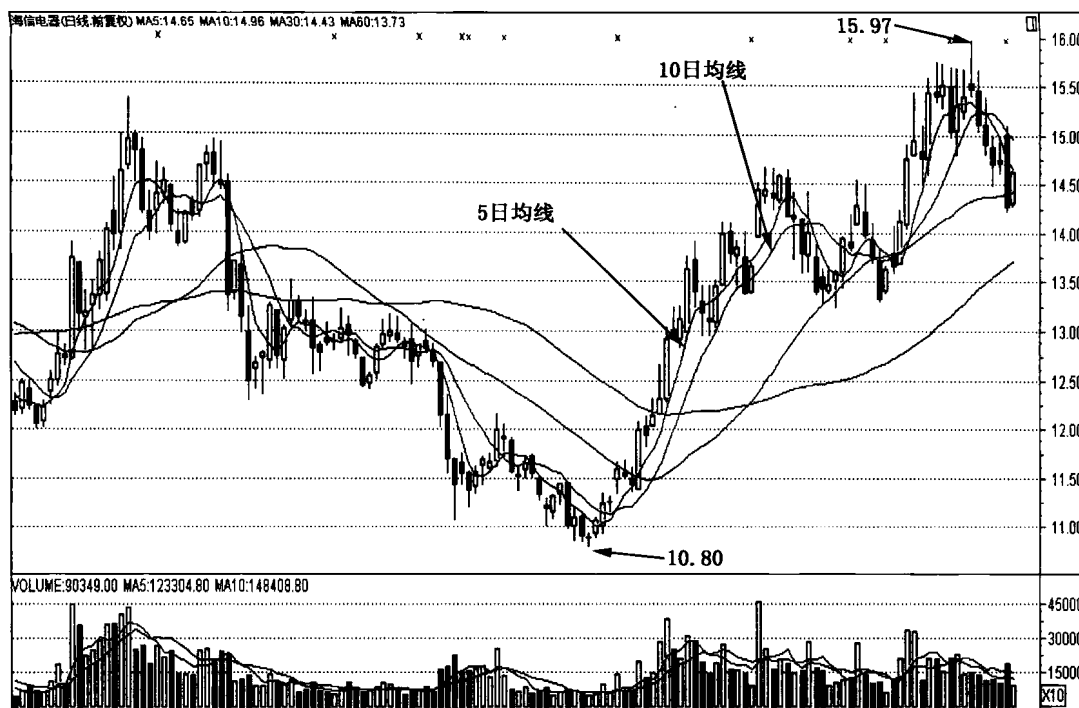


图 1—3 5 日均线 and 10 日均线

成错误的判断,在短期均线中常辅以 10 日均线为参考。10 日移动平均线又称双周线或半月线,反映的是两个交易周的平均市场状况,它能较为正确地反映短期内股价平均成本的变动情形与趋势,可作为短线进出的可靠依据(如图 1—3)。

(4)13 日移动平均线:《台湾工商时报》(证券版)采用,计算复杂不方便,不为多数投资人采纳。

(5)15 日移动平均线:介于短期与中长期移动平均线之间,容易为其他平均线所替代,长期建立并研究此平均线者不多。

(6)20 日移动平均线:俗称月线。采用此样本并作为操作依据的投资者为了解股价一个月的平均变动成本,便能将资金做较长期的投资,不需抢进抢出,可是一个月内应该扣除星期日与节假日,实际交易日每个月为 20 几个,20 日移动平均线便成为短期投资者操作之凭借。经过近几年来的实践,20 日移动平均线有效性极高,尤其在股市尚未十分明朗前,预先显示股价未来变动方向。

2. 中期移动平均线

中期移动平均线可作为长期上升趋势中,观察中期上升趋势如何变化的工具。按照中期时间区限长度计算的一种移动平均线。中期移动平均线的类型如下:

(1)30 日移动平均线:介于月线和季线(60 日移动平均线)之间,对中线投资者起到相当重要的参考作用。通过上海股市运行及操作实践证明,30 日移动平均线对中期大势的指导作用相对于 20 日均线 and 60 日均线来讲,均有不可比拟的特殊效果。当然,把 30 日均线结合 20 日均线和 60 日均线共同分析,根据它们所处的状态,对大势的把握程度可更提高一步(如图 1-4)。

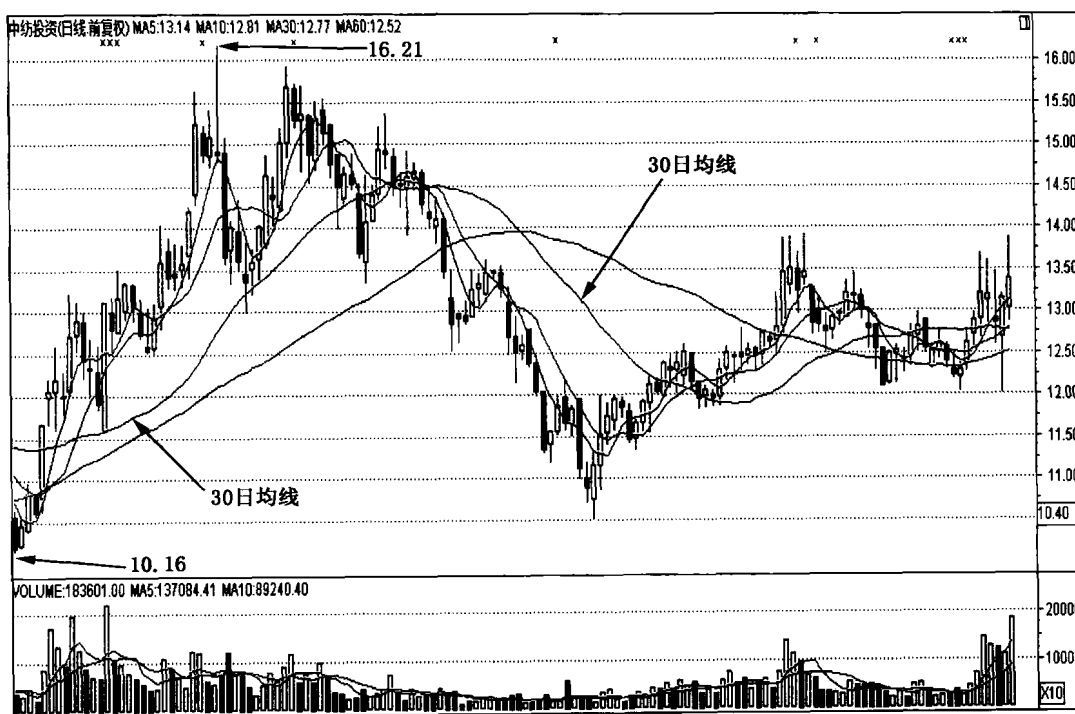


图 1-4 30 日均线

(2)60 日移动平均线:又称为季线,由于其波动幅度较短期线移动平均线平滑且有轨迹可寻,较长期移动平均线又敏感度高,因而优点明显。

3. 长期移动平均线

长期移动平均线是指按照较长的移动时间区限计算的一种移动平均线。长期移动



平均线主要包括 120 日移动平均线和 250 日移动平均线。亦分别称为半年线和年线。200 日移动平均线,是葛兰碧专心研究与试验移动平均线系统后着重推出的,但在国内运用不甚普遍。

由于长期均线选用计算期数较长,所以运行轨道相当平滑,其惯性也最大,就是说一旦长期均线趋势已定,那么大的行情,将沿此方向运行相当长的一段时期。

(二)日均线组合的分类

日均线组合的分类主要有以下几种:

1. 短期日均线组合

短期日均线组合比较常见的有 5 日、10 日、20 日和 5 日、10 日、30 日两种组合。短期日均线组合虽存在波动起伏比较大的缺陷,但它们具有对股价变化敏感、反应速度快的优点,因此常作为短线投资者的研判工具。短期日均线组合主要用于观察股价(股指)短期运行的趋势,例如 1~3 个月股价走势会发生什么变化。一般来说,在典型的上升通道中,5 日均线应为多方护盘中枢,不然则上升力度有限;10 日均线则是多头的重要支撑线,10 日均线被有效击破,市场就可能转弱。

2. 中期日均线组合

中期日均线组合比较常见的有 10 日、30 日、60 日和 20 日、40 日、60 日两种组合。中期日均线组合所反映的股价波动趋势,具有既不过于敏感,又有比较沉稳的优点,因此,可以作为中线投资者的研判工具。中期日均线组合主要用于观察大盘或个股中期运行的趋势,例如,3~6 个月大盘或个股走势会发生什么变化。一般来说,中期日均线组合呈多头排列状态,说明大盘或个股中期趋势向好,这时投资者中期应看多、做多;反之,当中期日均线组合呈空头排列状态时,说明大盘或个股中期趋势向淡,这时投资者中期应该看空、做空。从实战意义上来说,用中期日均线组合分析研究大盘或个股的趋势比短期日均线组合来得准确可靠。

3. 长期日均线组合

长期均线组合比较常见的有 30 日、60 日、120 日和 60 日、120 日、250 日两种组合。长期均线组合所反映的股价波动趋势,具有可靠性强、稳重的优点,因此,长期均线可以作为长线投资者的研判工具。长期日均线组合主要用于观察大盘或个股的中长期趋势,例如半年以上的股价走势会发生什么变化。一般来说,当长期日均线组合中的均线形成黄金交叉,成为多头排列时说明市场对大盘或个股中长期趋势看好,此时投资者应保持

长多短空的思维,遇到盘中震荡或回调,就要敢于逢低吸纳;反之,当长期日均线组合中均线出现死亡交叉,成为空头排列时,说明市场对大盘或个股中长期趋势看淡,此时投资者应保持长空段多的思维,遇到盘中震荡或反弹,就要坚持逢高减磅。

(三)特殊组合移动平均线

周均线、月均线称为特殊均线,有5周线、10周线,5月线、10月线或5单位线、10单位线等。

特殊均线一般不单独使用,它常以组合方式出现。常用的有5周线、10周线、20周线或5周线、10周线、30周线组合。在分析月线走势时,常用有5月线、10月线、20月线组合或5月线、10月线、30月线组合;在分析5分钟、15分钟、30分钟、60分钟K线走势时,常用的有5单位、10单位、20单位均线组合或5单位、10单位、30单位均线组合。

特殊组合移动平均线的作用,主要弥补日均线组合分析功能的不足。一般来说周均线组合、月均线组合适用于对大盘或个股长期运动的走势研判和日均线组合对大盘个股走势研判相比,他们对大盘的指示作用更加简介明了。分时均线组合适用于大盘或个股超短期运行态势的研判。它和日均线组合相比,则更加细微地观察到大盘或个股运行的瞬间变化,以便投资者及早采取相应的措施。

均线点金

投资者需要认识到,股价进入整理盘旋后,短期平均线、中长期平均线很容易与股价交错在一起,盘旋愈久,愈易发生短期平均线有时在中长期平均线之上,有时则在中长期平均线之下,表示近几个月与几天内买进股票平均成本趋于一致。有时中长期平均成本线高于短期平均成本线,有时短期平均成本线高于中长期平均成本线,表明股市缺乏弹性,静待买方或卖方打破僵局,使行情再度上升或下跌。

另外一种不协调现象则是中长期平均线向上移动,股价与短期平均线向下移动,可以说上升趋势并未改变,只是回档,直至股价与短期平均线相继跌至中长期平均线下方,而中长期平均线也有向下反转而行迹象,则趋势改变。或是中长期平均线仍向下移动,股价与短期平均线则已向上移动,可以说下跌趋势并未改变,只是反弹行情,直至股价与短期平均线先后重回至中长期平均线上方,而中长期平均线也有向上反转而行迹象,趋势才改变。

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

三、移动平均线 6 大基本特性

移动平均线之所以被广泛应用,因为它具有以下基本特性:

(一)趋势追踪

移动平均线具有反映股价趋势运行方向的特性,因此其指标可以对股价运行起到趋势跟踪的作用,也许在某一天或者某一时刻,股价的波动会暂时脱离原来的运行趋势,但只要其均线系统没有出现相应的变化,我们就不能肯定股价运行趋势出现了转折。

(二)滞后性

在股价原有趋势发生反转时,由于追踪趋势的特性,移动平均线的行动往往过于迟缓,股价调头速度落后于大趋势。这是移动平均线的一个极大的弱点。等移动平均线发出趋势反转信号时,股价调头的深度已经很大了(如图 1-5)。所以移动平均线的运用一定要结合 K 线组合理论以及配合其他技术指标使用。

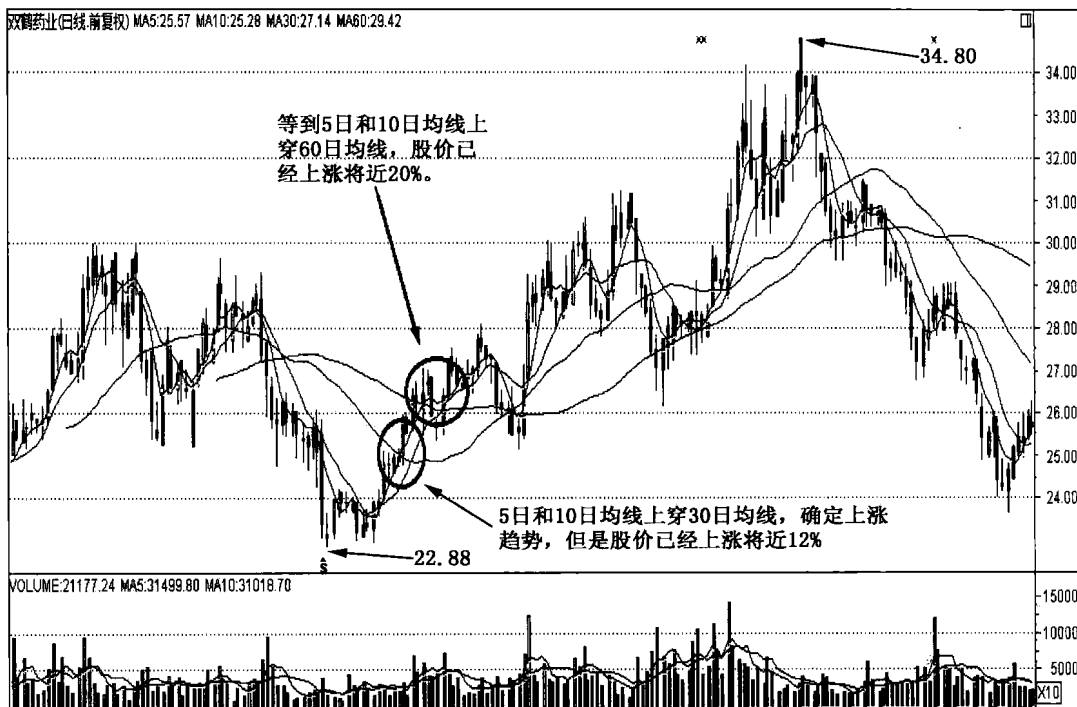


图 1-5 均线滞后性

(三)稳定性

由移动平均线的计算就可知道,要比较大地改变它的数值,无论是向上还是向下,都比较困难,必须是当天的价格有很大的变动。因为 MA 的变动不是一天的变动,而是几天的变动,一天的大变动被几天一分摊,变动就会变小而显不出来。这种稳定性有优点也有缺点,在应用时应多加注意,掌握好分寸。

(四)助涨性

当股价在移动平均线上方运行时,由于短期的回调,使股价回落到移动平均线附近,前期计划在此价位买进的投资者由于种种原因未能成功买进,便会在此时买进;另一方面,由于移动平均线代表了相应时段的平均成本,股价回调到移动平均线附近时,前期买入的投资者将无利可图,便没有卖出获利了结的冲动,减轻了抛出的压力。买盘的增多和抛压的减轻,即需求的增加和供给的减少,股价便会上升,表现出助涨性,特别是当移动平均线的运行趋势陡峭向上时,这种助涨性表现得更加明显(如图 1-6)。

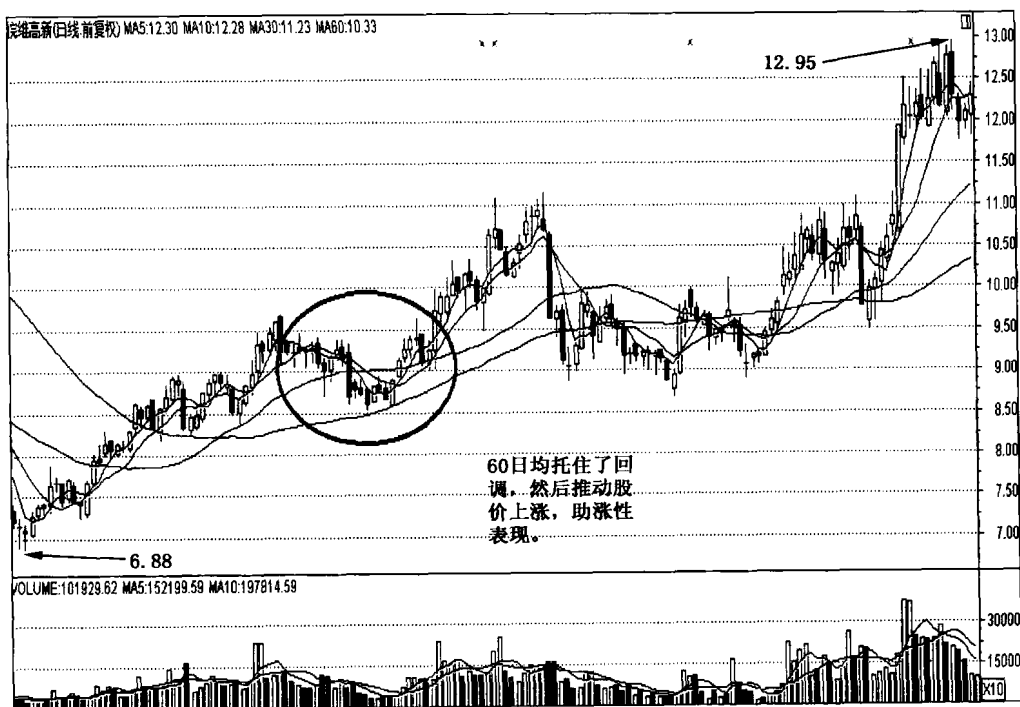


图 1-6 均线助涨性



助涨性的另一个表现是股价在上升一段后停止上升,原地踏步,小幅震荡整理,此时由于增加了换手,市场成本上升,移动平均线紧跟着上行,当移动平均线到达股价下方附近时,部分投资者认为整理已比较充分,便会再行买入。从 K 线图中看起来就像是移动平均线在推着股价上涨。

特别是在 A 股市场无股不庄的情况下,该股作庄的主力可能通过原地踏步、小幅震荡整理的方式清洗浮筹,整理几天后,浮筹大部分已清除,提高市场成本(均线上升)的目的已达到,便会再次向上拉升股价。如果庄家还处于吸筹阶段,通过原地踏步、小幅震荡整理的方式,该出的浮筹已经抛出,庄家想吸纳更多筹码,将会再次提升股价,将只愿意在更高价位处抛出的筹码纳入囊中。

(五)助跌性

当股价在移动平均线下方运行时,由于短期的反弹使股价回抽到移动平均线附近,前期抄底买入的短线客将会获利了结;另一方面,前期计划在此价位抛出,但因种种原因尚未抛出,或未能完全抛出者,将趁股价的反弹,加速抛出步伐;而前期计划买入该股的投资者由于股价已有一段升幅,便会产生一种新想法,即等待股价再次回落或等股价跃过移动平均线再行买入,以期安全。于是观望气氛明显增加。供给的增加和需求的减少,便会使股价再次下跌,表现出移动平均线的助跌性。这种助跌性在移动平均线运行趋势向下且移动平均线向下趋势明显时表现得尤为突出。

(六)支撑线和压力线的特性

股市受利空信息的影响,股价跌至某一价位时,做空头的认为有利可图,大量买进股票,使股价不再下跌,甚至出现回升趋势。股价下跌时的关卡称为支撑线。

压力线又称为阻力线。当股价上涨到某价位附近时,股价会停止上涨,甚至回落,这是因为空方在此抛出造成的。压力线起阻止股价继续上升的作用。这个起着阻止或暂时阻止股价继续上升的关卡就是压力线所在的位置。

由于移动平均线的上述几个特性,使得它在股价走势中起支撑线和压力线的作用。移动平均线的被突破,实际上是支撑线和压力线的被突破。移动平均线所选用的周期越长,对股价的支撑和压力就越大。如 30 日线就比 5 日线所起的支撑和压力的力度大得多。

均线点金

由于移动平均线是对价格收盘价进行算术平均以后产生的新的价格点连线,因此均线相对于价格的变化来说就更为稳定。正是因为均线系统的稳定和对趋势所具有的这种跟踪特性,相对于价格趋势的变化来说,均线指标又具有一定的滞后性。即当价格趋势已经出现变化的时候,均线指标还会按照惯性再继续维持原来的方向运行一段时间,而不是立即改变现在的运行方向,这是均线指标的不足之处。

四、葛兰碧法则内容及缺陷

(一) 葛兰碧法则内容

移动平均线使用的经典法则是葛兰碧法则。葛兰碧法则的运用,是利用价格与其移动平均线的关系作为买进与卖出讯号的依据。其认为价格的波动具有某种规律,但移动平均线则代表着趋势的方向。因此,当价格的波动偏离趋势时(即价格与移动平均的偏离),则未来将会朝趋势方向修正,所以发生偏离时,是一个买卖讯号。我们将目前价格与均线的差距称为乖离(BIAS),即 $BIAS = PRICE - MA$,其中 MA 为移动平均(moving average)。当乖离越大时,价格修正的可能性就越高,但另一方,若趋势在加速发生,也可预期未来乖离将会扩大。因此乖离也为一个观察指标。另一方面,移动平均线是较长期的价格发展线,因此相较于价格线而言,移动平均线具有一种趋势的概念,且平均的日期越大,所代表的时间刻度就越大。但当趋势发生改变时,长周期的趋势线还没有感受到时,价格将会先反应,在这个时候,价格线将与移动平均线发生交叉现象,代表着趋势改变的意义,因此价格与均线的关系也是观察指标。而葛兰碧法则,即结合利用上述二项观察指针的原理,所归纳出的一个买进卖出信号。

葛兰碧法则具体内容如下:

法则 1:移动平均线在下降后逐渐走平或上扬,而股价由下往上突破移动平均线的时候是买进信号。

法则 2:股价虽一度跌到移动平均线下,但很快又回复到移动平均线上面,若此时均线仍然保持上升势态,是买进时机。

法则 3:股价持续上扬,股价远离移动平均线之上以后股价突然下跌,但股价并没有跌破上升的移动平均线,当股价再度上升的时候,可以加码买进。

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

法则 4: 股价跌破移动平均线之下, 突然连续暴跌远离移动平均线的时候, 由于负乖离过大, 随时有机会再次向移动均线弹升时是买进的信号。

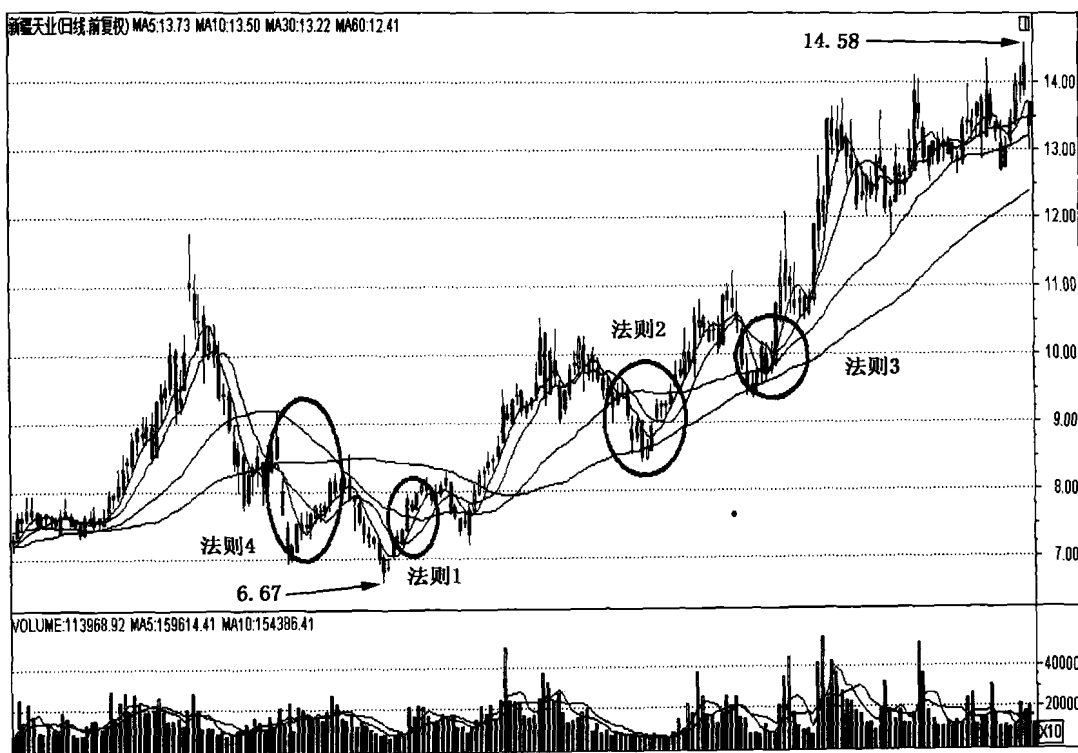


图 1-7 葛兰碧法则 1~4

法则 5: 移动平均线在上扬后逐渐走平或下滑, 而股价跌破移动平均线的时候是卖出信号。

法则 6: 移动平均线持续下滑, 股价虽一度涨到移动均线上方, 但很快又回复到移动平均线下面的时候, 是卖出时机。

法则 7: 股价持续下滑, 股价远离移动平均线之下以后股价突然上涨, 但股价并没有突破下跌的移动平均线, 当股价再度下跌的时候, 可以加码放空。

法则 8: 股价突破移动平均线之上, 突然连续暴涨远离移动平均线的时候, 由于正乖离过大随时有机会再次向移动均线拉回, 也是卖出的信号。

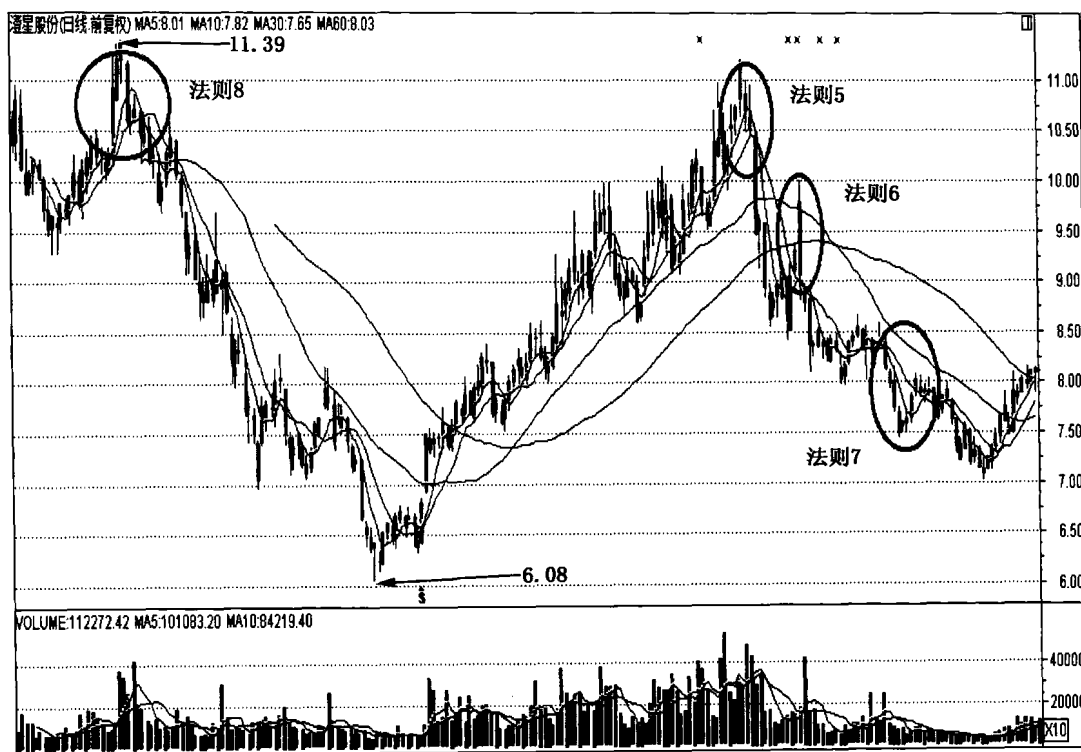


图 1—8 葛兰碧法则 5~8

(二)葛兰碧法则缺陷

由于运用均线,因此买卖信号的发生将产生时间差。会有假信号产生。投资者可以选择适当的时间来作移动平均线。当所选的时间较短时,则信号的时间落差将减小,但假信号会较多。另一方面,选择较长的时间来作移动平均线,则所得到的信号会显著有效,但会具有时间落差的缺点。

均线点金

葛兰碧于 1960 年所著《每日股票市场获最大利益之战略》一书中,发表八种法则以判定股价买卖的时机。这些法则是根据艾略特波浪理论的“股价循环法则”,通过观察美国股价的结构,以 200 日为周期,预测股价未来的走势,作为买卖的参考。

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

五、股价与均线的关系

(一)船与水的关系

众所周知的是,船在水中航行有两种状态:逆水行舟和顺水行舟。逆水行舟时需要克服水流的冲击,此时船走得很吃力,同时需要发动机提供足够的动能来克服水流的阻力,在这样的情况下,船一般很难快速行驶。而且发动机的动力稍有不足的话,船就会被水冲到下游。而与此相反,当顺水行舟时,船在水流的冲击下,行驶得就会很轻松。

在实战操作中,投资者可以把股价看作船,把均线看作水。当中长期均线的方向与股价的方向相同的时候,市场会出现两种情况,即均线的多头排列和空头排列(如图1—9)。

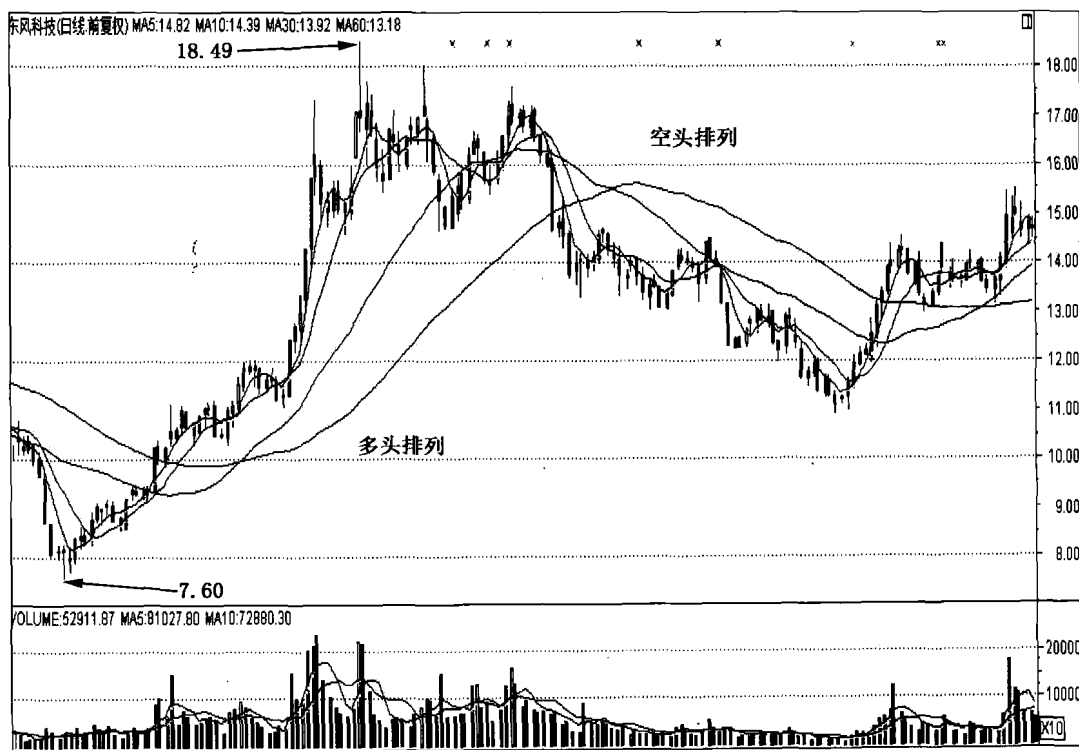


图1—9 多头排列和空头排列

均线的大概特点分多头排列和空头排列,多头排列就是市场趋势是强势上升势,5日、10日、20日、30日、60日均线依次排列向上为多头排列。均线多头排列趋势为强势

上升势，操作思维为多头思维。进场以均价线的支撑点为买点，下破均价线支撑止损。空头排列指的是日线在下，以上依次分别为短期线、中期线、长期线，这说明我们过去买进的成本都比现在高，做短、中、长线的此时抛出都在“割肉”，市场一片看坏。显然，这是典型的熊市。

无论上涨时的多头排列还是下跌时的空头排列，都属于顺水行舟，因为此时股价的运动方向与均线的方向一致，通常所谓的趋势的意义就在于此。由于此时是顺水行舟，因此多头排列时股价上涨得很火爆，空头排列时，股价下跌得很厉害。这是因为船在顺流而下时行使得轻松自如。

当均线的方向与股价的方向相反时，则属于逆水行舟。例如：股价在上涨时出现的正常回挡，以及股价在下跌途中所出现的反弹抵抗都属于逆水行舟。当股价处于上升趋势时，由于均线的方向向上，在下面托着股价向上走，此时如果出现股价回调的话，则向下的股价方向与向上的均线方向相反。此时，当回调到位后股价自然在均线的推动下重新向上。同样道理，当股价处于下跌趋势时，如果出现反弹的话，一旦股价反弹后遇到向下压的均线，自然会遇到阻力而重新下跌。

（二）股价与均线的四种关系

股价与均线之间的关系可以用“密不可分”来形容，这种紧密关系可以体现在以下几个方面：

1. 相互引导的关系

股价与均线的相互引导关系指的是当股价向上或向下运行时，股价是引导均线进行方向性运行的先导者。反之，均线运行方向的延续性又引导着股价的运行。股价与均线彼此相互影响着技术运行状态的不断变化发展。

2. 相互制约的关系

股价与均线的相互制约关系指的是股价在自身运行时，也受制于均线的制约作用。当然，均线本身就受制于股价的运行变化。所以，股价距离均线太远了，就会规律性地向均线靠拢。均线的支撑，压制作用也是一种表现形式。在上攻阶段里，股价大部分时间是在均线之上运行的。而在下跌阶段里，均线大部分时间是在股价的上面运行的。股价和均线之间的相互制约关系，也是造成技术性的修复现象产生的一个重要原因。

3. 相互吸引的关系

股价与均线的相互吸引关系指的是这种吸引关系和制约关系一样，在股价和均线之间

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

无时无刻都在相互作用着。比如“靠线”就是一种最典型的技术表现,如图 1-10 所示。



图 1-10 上升靠线

靠线是指股价在上升或下跌的趋势中运行时,当某一时段股价拉开与均线的距离后,会自然地向该均线靠拢以修补与该均线之间的乖离率。靠线是均线对股价的一种内在吸引作用的体现,也是股价对自身极端攻击动作的一种自我修复。

4. 相互确认的关系

股价与均线具有相互确认的关系。有时候,股价的运行速度会快于均线,这说明股价的行为没有得到均线运行的确认,而必然会造成股价后面出现比较大的波动。再者,股价的扭转动作会快于均线的扭转动作。当股价扭转后,均线还在延续着原来的方向运行。这时,股价一般会进行反复地上下震荡,当均线也开始扭转时,股价才会开始朝真正的新方向进行攻击动作。而当均线一旦转过头来,股价要想再改变均线的运行方向,又得有一段时间和很多反复波动的动作才可以再改变均线的运行方向。但有一种常见的

情况是,均线在平行状态时,股价穿上又穿下围绕平行均线波动,此种股价与均线的相互确认则一般最后会以“牛铃线”的形态动作来确定摆脱“纠缠阶段”进入新的攻击阶段。所以,股价的攻击动作和攻击方向最终需要均线来确认;而均线攻击的开始和结束也需要股价来进行确认。两者是“相互确认”的关系。

均线点金

投资者需要认识到,均线的这个道理其实是很简单的,但是能够真正理解它却不太容易,而且实战中能够得心应手地运用它就更难了,这要求我们对技术分析有深刻的理解并同时掌握技术的本质才行。

第二章 运用短期移动平均线捕捉大行情

一、3日均线的实战应用

(一)认识3日均线

3日均线主要是指三天的平均收盘价。3日均线是短线操作中目前“最佳”的短期均线。因为5日均线是一周的平均交易成本体现,对于狂奔的“大牛股”显然反应太慢。而且现在大多数投资者都去关注5日均线,而市场主力往往会利用大众指标做骗线,迷惑投资者。同时,1日、2日均线又过短,无法反映主力的真实意图,并且中国对“3”这个数字十分敏感,因此,短线大牛股一般都会依托3日均线上扬。

(二)均线的短期态势

一般均线的短期态势有三种:一种是3天均线向上的时候,被称为短期向上攻击态势。(角度越大,攻击力度越强,45°线是强弱界线。)一种是3天均线走平的时候,被称为短期盘整态势。(股价的涨跌转化,都由明显的或不明显的短期盘中态势作为中转站。)一种是3天均线向下的时候,被称为短期下跌态势。(角度越大,攻击力度越强,45°线是强弱界线)。

(三)3日均线的操作

3日均线的操作上,除了对3天均线的基本认识之外,还有很多技巧,最精彩的就是短线的追涨方法。记住追涨不是追高,投资者追的是涨势。有这样一句股市谚语:底价百日,天价三天。那些由缓升转化成快速拉升的股票,一般早盘都在3日均线附近具有买入机会(不是投资者常用的5日均线)。由于3日均线是加速上扬的,第二天即使走坏,等三天均线掉头的时候,一般股价也在投资者当时买入成本以上。要领是加速上涨的股票才能用,并且3日均线掉头必须出局。实战成功率很高,效果很好。多体会成功和失败的案例,投资者会想通很多道理。

第二章 运用短期移动平均线捕捉大行情

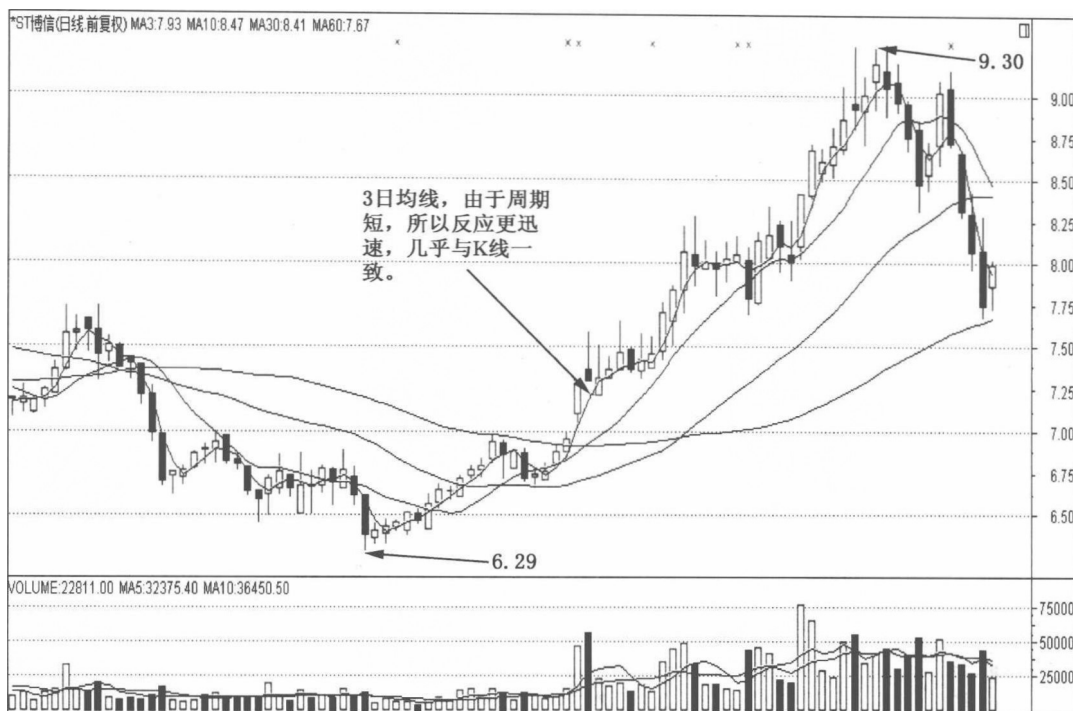


图 2-1 3 日均线

均线点金

投资者注意的是，3 日均线是主力逼空的防线，也是大部队的前沿阵地，一旦失手，就要减仓 50%，以避风险；当调整真正来临，又要以 3 日均线作为反击线！

二、5 日均线的实战应用

(一) 5 日均线的定义

5 日均线顾名思义就是 5 天股票成交价格或指数的平均值，对应的是股价的 5 日均线和指数的 5 日均线。5 日均线是极强势和极弱势线，极强势个股的走势一般都沿 5 日均线上扬，即使下破均线也会在当日返回线上，而极弱势个股走势则大部分时间都在 5 日均线之下。

(二)5日均线应用法则

5日线是强势股的生命线,当股价向上突破了5日均线后,它具有支撑线的作用;当股价向下突破,它具有压力线的特性。在实际应用中可以参考5日均线买卖法则:

(1)股价离开5日线过远、高于5日线过多,也即“五日乖离率”太大,则属于短线卖出时机。乖离率多大可以卖出,视个股强弱、大小有所不同,一般股价高于5日线7%~15%,属于偏高,适宜卖出。若是熊市,一般股价低于5日线7%~15%,适宜短线买进。



图 2-2 5 日均线卖出时机

(2)股价回落且跌不破5日线的话,再次启动时适宜买入。一般说,慢牛股在上升途中,大多时间往往不破5日线或者10日线。只要不破,就可结合大势和个股基本面,继续持仓。若是熊市,股价回升且升不破5日线的话,再次出现较大抛单、展开下跌时适宜卖出。

(3)股价如果跌破5日线且反抽5日线过不去的话,需要谨防追高被套,注意逢高卖出。若是熊市,股价如果升破5日线且反抽5日线时跌不破的话,或者反抽5日线跌破但

又止住的话,需要谨防杀跌踏空,注意逢低买回。

(4)股价如果有效跌破5日线,一般将跌向10日线或者20日线。如果跌到10日线且20日线企稳、股价再次启动,则高位卖出的筹码,可以视情况短线回补,以免被轧空。若是熊市,股价如果有效升破5日线,一般将向10日线、或者20日线方向上升。如果升到10日线且在20日线附近受阻、股价再次展开下跌,则低位买的筹码,可以视情况短线卖出。

均线点金

股价运行至主升浪时,5日均线的研判功能就失去了作用,不能再作为买入的判断依据。但可作为卖出点的选择依据。实际经验表明,当股价在主升浪逐渐上升时,会产生极强烈的回档要求。因此当股价远离5日均线时,就是卖出的时机,而当股价重回5日均线,与之重新粘合时,就是介入的好时机。这样高抛低吸做波段操作,一方面有充足的获利空间,另一方面又可降低持股成本。

此外投资者还可利用5日均线斜率进行操作,5日均线的斜率会随股价的上升不断加剧,当斜率达到 45° 以上时,应密切关注。实战经验表明,此时股价有可能重新上攻,一旦成交量放大,走势急且陡。应果断跟进,可在极短的时间内获取大利。

三、6日均线的实战应用

(一)6日均线短线买入法

6日均线代表着短期趋势的多空转换。短期趋势的变化是频繁的,6日均线给出的买卖信号也是相对频繁的。6日均线就是针对短线操作,为短线投资者提供操作指南。

6日均线买入法:股价收盘价站上6日均线,且6日线走多,该交易日尾盘10分钟内买入(如图2-3)。

操作难点为:6日均线买入法的操作难点实际上就是一个买卖信号过于频繁的问题,把握起来是有点困难。6日均线买入法可结合18日均线的走势,18日线是下降走空的,它给出的买入信号相对差一点,持股时间可短一点;若18日线是上升的,它给出的买入信号相对可靠一点,可持股时间长一点。

该买入法中,要特别记住最后一点,就是要在临收盘前买入,因为临收盘前,一天的交易即将结束,多空已然分出胜负,投资者在此时加入多方,胜算大一点。再者,即使明

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

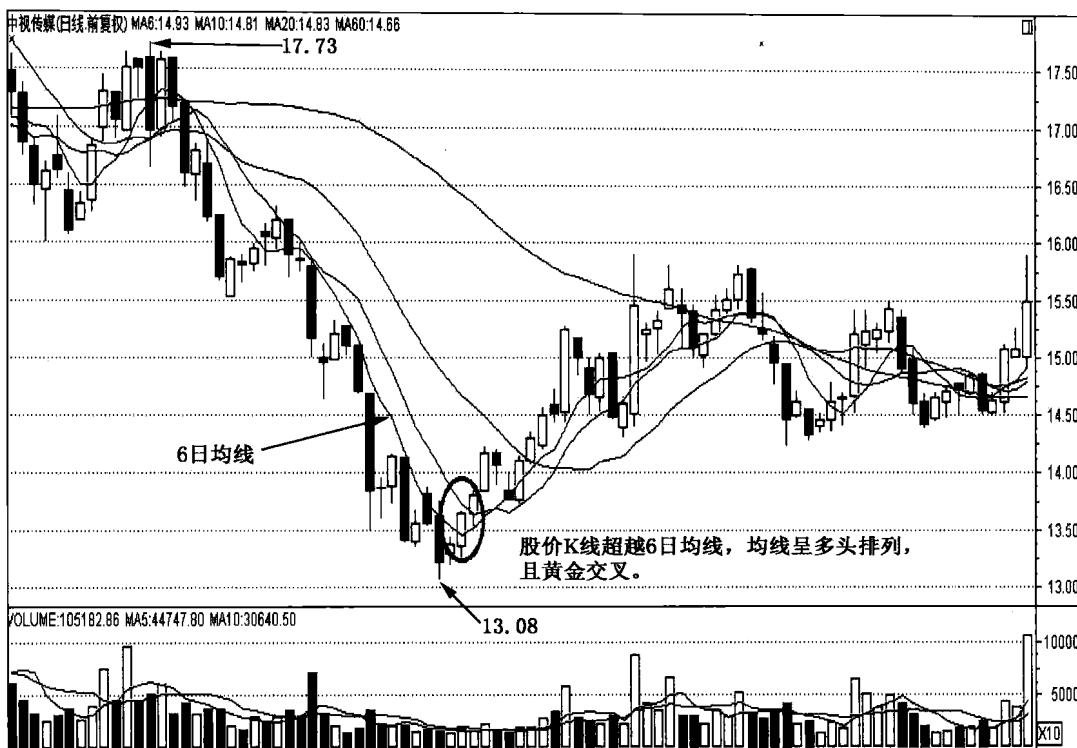


图 2-3 6 日均线买入法

日风云突变，也可以及时卖出，以最小的代价顺利大逃亡。

(二) 6 日均线短线卖出法

1. 6 日均线卖出法定义特点

6 日均线卖出法指股价连续两日收盘价跌破 6 日均线，且 6 日线走空，该交易日尾盘 10 分钟内卖出(如图 2-4)。(虽为短卖，却有意想不到的惊喜。)

6 日均线代表着短期趋势的多空转换。“6 日均线卖出法”是用来指导短线卖出的投资方法，为短线投资者提供操作指南。一旦 6 日均线由多走空，股价连续两日收盘价在 6 日均线下方(跌破 6 日线)，意味着短线股价进入调整。这种调整有可能是中线涨升途中的回档，也有可能是演化为一轮中期的调整。

2. 6 日均线卖出法关键点

6 日均线操作法关键点：短线投资的指导方法，适合有时间看盘的投资者使用。6 日

第二章 运用短期移动平均线捕捉大行情

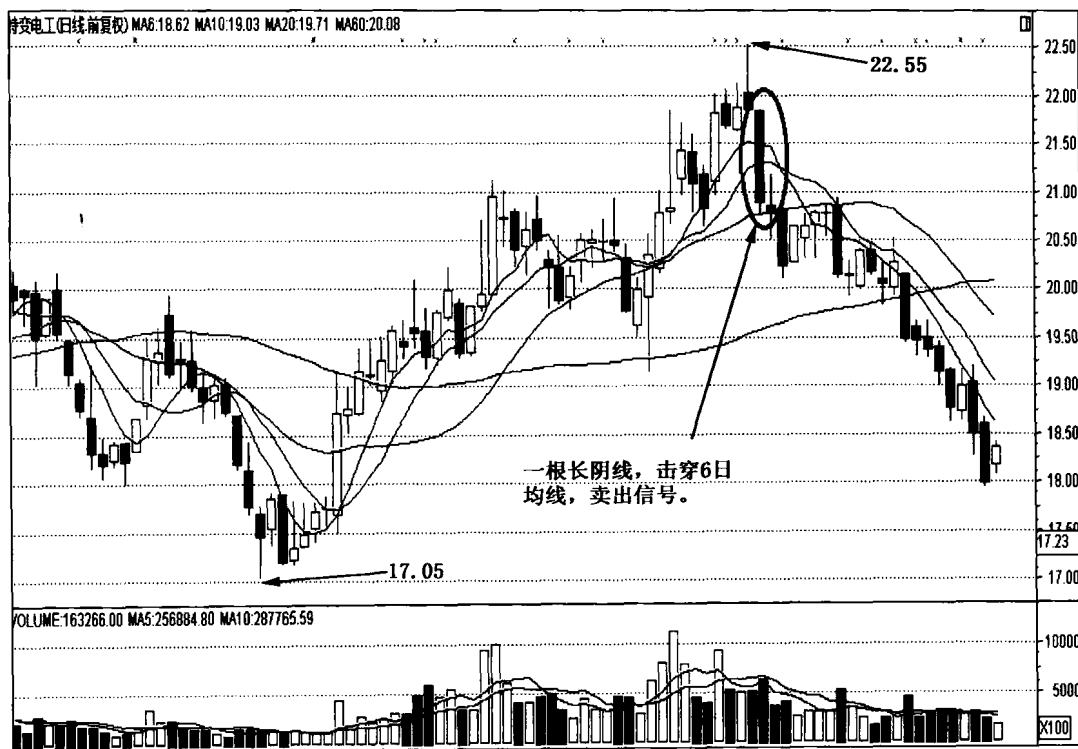


图 2-4 6 日均线卖出信号

均线卖出法实战中的“意外惊奇”，可以规避庄股和问题股的跳水风险。6 日均线法作为短线投资的方法必然会面临一个操作信号相对频繁的问题，特别是当股价走势处于盘整阶段的时候，这个问题比较的突出。

3. 6 日均线卖出法操作难点

对于“6 日均线卖出法”的操作难点，就是要正确理解它的两个成立条件。要把“连续两天跌破”和“6 日均线走空”结合起来使用。往往 6 日线走空，股价并未出现连续两天跌破就急于卖出；或者连续两天跌破 6 日均线，但 6 日线依然走多的情况下就卖出。特别是后一种情况，虽然 6 日均线走多，但股价连续两天跌破日均线，图形上给投资者造成的心理压力是比较大的。

对于“6 日均线卖出法”的正确理解就是：只要“连续两天跌破”和“6 日均线走空”不同时成立，投资者就应该采取持股观望的策略。



6日均线卖出法中,投资者要特别记住最后一点,就是要在临收盘前卖出,因为临收盘前,一天的交易即将结束,多空已然分出胜负,投资者在此时加入空方,胜算大一点。再者,在空头市场中,往往第二天是以跳空低开的方式杀跌的。

4.6 日均线短线卖出法的意外惊喜

市场中最大的投资风险就是庄股和问题股票的“连续跳水”。如果投资者在平时的投资中能经常关注6日均线的变动,并且在卖出条件成立后严格执行了操作纪律,不光是回避了股价短线的回档风险,庄股和问题股跳水带来的巨大资金损失也可以避免。投资者可能会说“庄股和问题股我不碰,这种风险与我无关”,可由于信息的滞后和不对称,大多数情况下投资者无法提前知道它是问题股。

均线点金

投资者要会总结“6日均线操作法”的综合运用原则:6日均线短线买卖法,是用来指导短线的买卖,而非中长线。坚持大赚小赔,多赚少赔的投资理念。

同时投资者还要注意:大盘6日均线由多走空,如果指数连续两日收盘在6日均线下方,短期下跌趋势确立。这个趋势有可能是中期调整走势中短线反弹行情结束的标志;也有可能是中期涨升走势中短线的回档,并且这个短线的回档也有可能演化为中期的下跌。所以,大盘的6日均线也有很大的实战意义。

四、10日均线的实战应用

(一)10日均线的定义

10日均线反映了某只股票近10天以来的基本走势,其意义在于它体现了这只股票10天的平均成本。

10日均线是反映单边连续趋势的指标,在大盘两极的情况下,会在一段时间,通常是连续两周沿10日均线连续运动,一直等到股价跌破10日均线为止。许多个股,特别是已经控盘的庄股,或者是主力颇有信心的题材股,在主升段的走势往往也会沿着10日均线涨升,其结束的经典方式是大阳线的爆出。10日线是职业套利者能够熟练掌握的最短均线,是研判顶部与底部的第一个提示技术指标,当然更为精确的分析必须结合成交量能、主力习惯时间段、经典K线与长线指标。

(二)10日均线的运用特点

如果股价运行在5日、10日均线之上就是健康的,最低限度也一定要运行在20日均线之上。股价跌破10日均线时,投资者就需要小心警惕了;如果股价跌破10日均线,或10日均线走平甚至是拐头向下(有时均线死叉)则是(短线波段或有可能是中线)行情变坏的标志!建议短线出局!如果3日内股价不能收在10日均线之上,投资者就要十分小心了。是否是准确的卖出信号,要同时结合其他分析条件来分析是否要卖股。

(三)10日均线的用法

1. 股价向上突破10日均线的用法

下跌趋势中,股价能跌到多少、大盘指数会跌到多少点、能跌多长时间,或者说底在哪里,投资者谁也不能准确地作出预测,而只能顺势而为。那么,怎样才能做到顺势而为呢?10日移动平均线无疑为投资者提供了非常重要的参考标准,即当股价在10日均线之上运行时,投资者就认为股价的趋势向上,股价还会上涨,而当股价在10均线之下运行时,投资者就认为股价的趋势向下,股价还会下跌。因此,10日移动平均线是在投资者分析、判断趋势时指导实际操作时的一个非常重要的客观标准。

在下跌趋势中,股价不断创出新低,高点不断下移,10日均线在股价上方以一定的速度向右下方下行,表明最近10个交易日买进股票的投资者都被套牢或者说最近10个交易日卖出股票的投资者都是正确的。而且,10日均线还是股价反弹的强阻力之一,只要下跌趋势尚未结束,股价就较难站上10日均线,即使偶尔站上,也很快会回到其下面继续下跌。最后,股价下跌速度明显减缓,甚至止跌上涨,10日均线也下降趋缓有走平并抬头上行的迹象,而股价从下向上突破并站上10日均线时,说明下降趋势结束,上涨行情开始,是投资者非常重要的买入时机。

2. 上升趋势中股价回档不破10日均线的用法

在上升趋势中,股价经过先期的快速上扬之后,由于短期获利盘太大,获利回吐必然出现而令股价调整,但只要股价不跌破10日均线且10日均线仍继续上行,说明是正常的短线强势调整,上行行情尚未结束,此时是逢低买入的再一次良机,特别是股价在10日均线获得支撑后又继续上涨时,说明调整结束,新的上升浪展开,更是投资者追涨买入的时机。

3. 股价重回10日均线上方时的用法

在上升趋势中,10日均线虽然是强支撑线,但有的庄家在洗盘时却有意将股价砸破

操盘手(肆)——用均线抓到主行情

10日均线,将短线客洗出局,然后再很快拉回10日均线上方并继续大幅上涨(如图2—5)。为回避风险或保存利润,在股价跌破10日均线时卖出后,如股价在短期内又回升至10日均线上方且10日均线仍继续上行,投资者应再次买入甚至要追涨买入以防踏空,因为庄家洗盘的目的正是为了大幅拉升,涨升仍将继续。

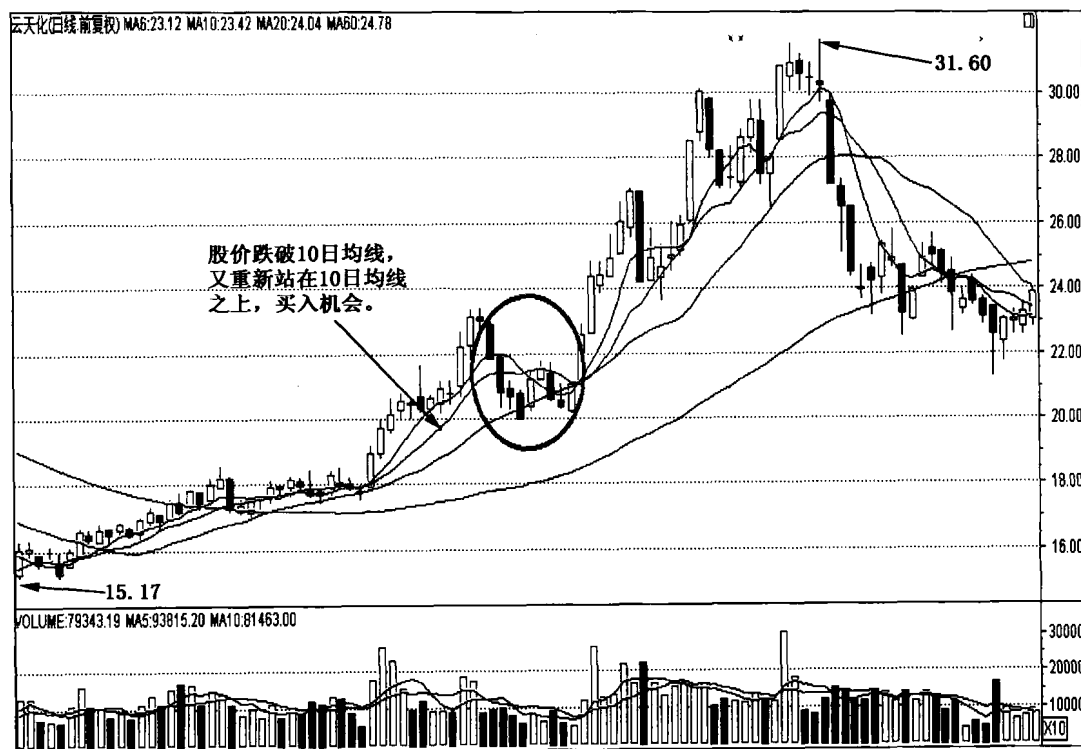


图2—5 10日均线

4. 下跌趋势中股价急跌或暴跌远离10日均线的用法

下跌趋势中,股价在10日均线之下运行,如股价连续出现急跌或暴跌并远离10日均线,致使10日负乖离率过大,应是投资者买入抢反弹的时机,甚至是投资者中期买入良机。

均线点金

投资者注意的是:5日均线是股价短线运行的保护线,跌破它则是短线操作的警戒信

号。10日均线是短线波段的生命线，跌破它“生命”将不保。

五、18日均线的实战应用

(一)18日均线买入法

18日均线买入法的三个条件如下：

(1)股价已下跌一段，通常18日均线走平或走多前估计下跌的幅度越大，按18日均线买入后获利的空间也越大，情况并非完全如此，但股票如果经过深幅调整后，做空能得到充分释放，将来涨升的幅度相对也会较高，当然也要看市场面和基本面的变化情况。

(2)股价下跌一段后，今日收盘价站上18日均线。

(3)18日均线由走空转走平或走多。(今日18日均线值等于昨日18日均线值叫走平，今日18日均线值大于昨日18日均线值叫走多。)

18日均线买入法根据18均线走平或走多，收盘价站上18日均线的条件，帮助投资者做出中线买入的投资决策。

18日均线中线买入法更大的价值在于，不光解决投资者关心的买点问题；同时提示你在一只股票的涨升过程中如何加码和摊平，从而解决资金配置问题。资金如果配置到上证180、上证50、深证100的相关股票中，信号的准确率将大大提高。

加码点：18日均线走多，股价回落到18日均线或跌破18日均线时是很好的加码机会。

(二)18日均线卖出法

1. 18日均线中线卖出法概念

股价上涨一段后，连续两日收盘价跌破18日均线，18日均线由走多转走平或走空。18日均线的趋势转向往往预示着中期行情的多空转换，大盘和个股均符合这样的规律。根据18日均线走平或走空，连续两日收盘价跌破18日均线的条件可以做出中线卖出的投资决策。卖出后18日均线持续走空的情况下，中线应该持币观望，18日均线走空，股价在18日均线上方运行时，中线应该继续卖出。

2. 18日均线卖出法原理

18日均线是中国股市散户心理线，根据18日均线走平或走空，股价连续两日收盘价在18日均线以下时抛空股票的操作法才能在中期调整前及早卖出，而避免了股票大幅下跌带来的风险。

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

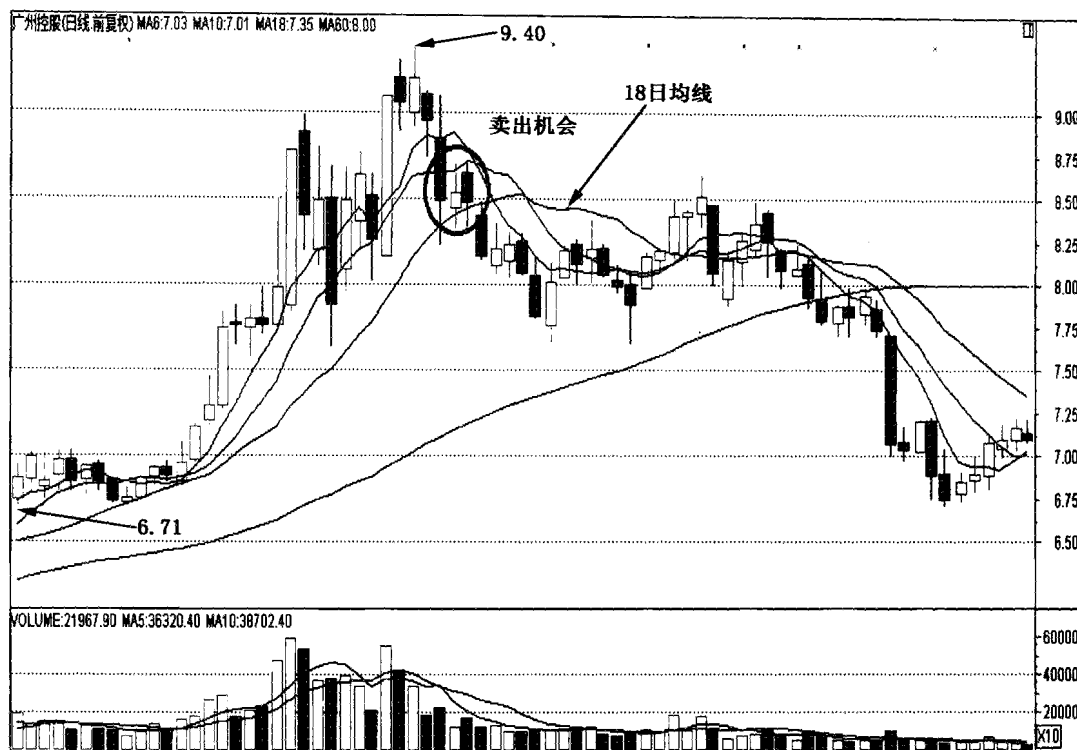


图 2-6 18 日均线卖出信号

18 日均线卖出法虽然存在股价连续跌破 18 日均线后来持续下跌的可能,但如果是为市场中许许多多这样的假设而投资的话,就是对自己的资产不负责了,况且重新出现买点,又可以做买入动作,18 日线走空,股价在 18 日线以下,拿现金而不拿股票是大原则。

均线点金

虽然投资者主要关注个股的 18 日均线,但在大盘 18 日均线走空指数收盘连续两天跌破 18 日均线后投资者也要关注,因为大盘 18 日均线走空破线两天,很可能是中期调整的开始,对自己的股票要开始警觉了,大盘不好,自己的股票往往也有可能随之调整了;但在个股 18 日均线走空连续两收盘价跌破之前,还是要坚定持股的信心。

投资者投资时要注意:18 日均线的一个操作难点是信号准确率,对此大盘股和小盘

股有所区别,大盘股的信号准确度会高于小盘股。如果从股价走势上看,股价进入盘整,信号有时会过于频繁而增加了操作的难度。稳健的投资者可以采用过股价回档 18 日均线,18 日均线依然走多时“加码”。股价回档 18 日均线的次日集合竞价买入,是稳健投资的基本法则。

六、20 日均线的实战应用

(一)认识 20 日均线

20 日均线反映了某只股票近 20 天以来的基本走势,其意义在于它体现了这只股票 20 天的平均成本。20 日均线是短期均线系统中参数最大的一种移动平均线,与 10 日均线相比,20 日均线比 10 日均线的时间周期间隔又要多 10 个交易日,故 20 日均线运行中的变动频率比 10 日均线来说,其注重趋势性变化的程度要大得多。

(二)20 日均线的意义

20 日均线(万能均线),它的意义在于周期不是很长也不是很短,所以能够真实反映出与股价最为接近的趋势,20 日均线的低位拐弯意味着短期内趋势有好转的迹象,股价如果能够即时在这里站稳,就说明股价未来看涨,否则只能代表趋势纯技术上的空头趋势。这一均线是经过长时间验证其在股价间的变化作用,能在任何时候、任何位置给出一个明确的操作买卖信号,这也是“万能”二字所在真实含义。

(三)20 日均线的操作方法

20 日均线的操作方法是:20 日均线在低位走平时需关注,20 日均线开始向上拐头、股价站上 20 日均线之上时买入,回调确认时加仓,均线向上移动一路持有,当 20 日均线在高位走平时则要警惕,一旦收盘时股价跌破 20 日均线应立即清仓,日后如果 20 日均线继续上移,股价再次站上 20 日均线时再买入,如此反复操作,直到股价不再创新高并跌破前低,而且 20 日均线调头向下时结束该股操作,在 20 日均线向下移动和横盘整理中,保持空仓观望,耐心等待新一轮上升趋势形成后再择机介入。考虑到每天股价在盘中波动,主力运作的意图只有到收盘时才明朗,因此坚持到每天最后一刻(2 点 45 分以后)买卖。按 20 日均线操作是安全可靠的,它既能有效地控制风险,又能百分百地抓住主升段,获取利润的最大化。目前来说,中短线操作成功率超过 60% 的投资者还不多,投资者追求的是较大的成功概率,甚至连成功概率都无所谓,关键是要抓住大涨,回避大跌,要盯住一只股票操作,直到获得满意的盈利或趋势已经变坏时方可换股操作。当然,

操盘手(肆)——用均线抓到主行情

在牛市中可以用更长周期的均线操作,控制冲动,减少操作,节省交易费用,让利润奔跑,均可获得不菲的收益。

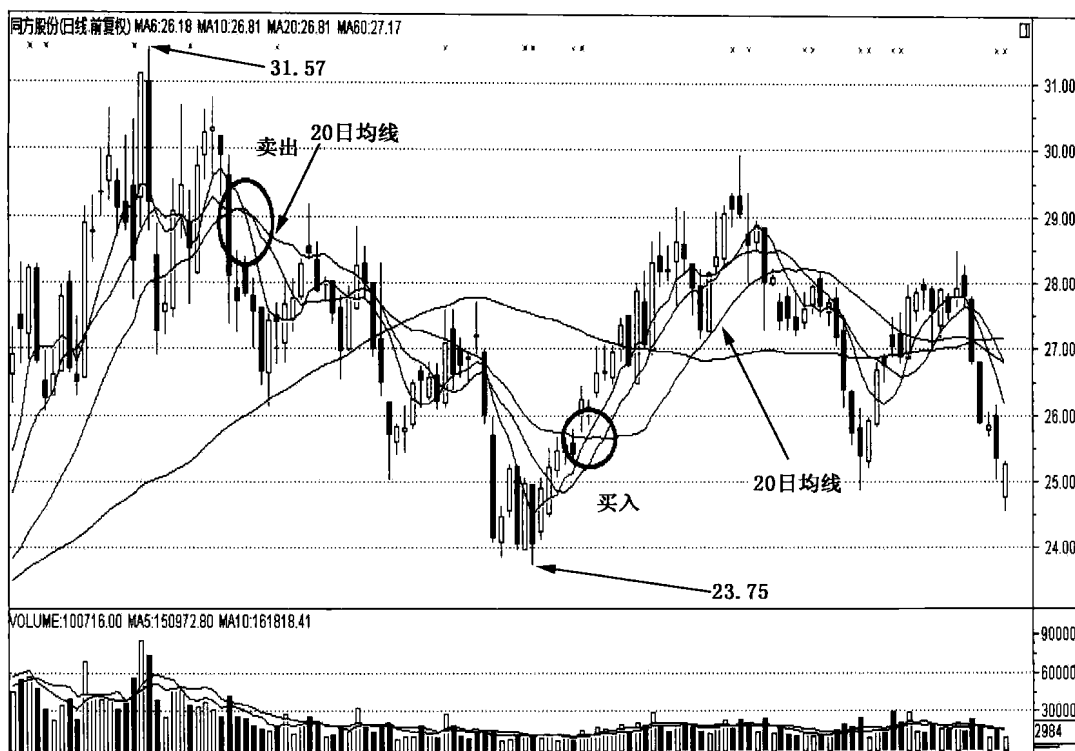


图 2-7 20 日均线应用

(四)20 日均线在实战中的注意条件

20 日均线在实战中应用时应注意以下条件:

(1)20 日均线由于选取的周期参数相对要大一些,故其尽管属于短期均线的范畴,但已经开始接近中期均线了,所以在实战中,使用 20 日均线研判市场走势时,应考虑中短期走势,不能只考虑短期变化,否则将会出现操作上的失误。

(2)20 日均线的趋势研判仍为上升代表中短期趋势向上,下行则表示趋势向下,所以在使用 20 日均线来分析走势时,还可以用其来判断市场的支撑或压力的位置,但同时一定要关注 20 日均线作为支撑或压力的有效性,否则将导致错误性止损。

(3)20 日均线在行情箱形运行过程中将会相对平稳,即若行情的波动幅度不大,20

日均线则可能出现接近平行的运行状态。

均线点金

投资者应注意,20日均线(万能均线)之所以万能,是因为它在股价的任何时间和位置都能准确地给出操作信号。它的操作要点在于,股价上穿万能均线并且有成交量放大的配合被认为是买入信号,股价下破万能均线被认为是卖出信号。在周期组合上被认为是一个综合周期,因此无论是长线投资或者短线投资均适用,掌握并用好这项技术分析理论尤其对于业余投资者或者上班族有着特殊的意义。

第三章 运用中长期移动平均线捕捉大行情

一、30 日均线的实战应用

(一) 了解 30 日均线

30 日均线属于中期均线的技术范畴,反映了某只股票近 30 天以来的基本走势,其意义在于它体现了这只股票 30 天的平均成本。30 日均线是中级行情的生命线,有量能配合的 30 日线方向是可靠的,而没有量能配合的 30 日线的可靠性需要多加考虑,此时的操作不如多参考 10 日均线。而 60 日均线是对 30 日均线的补充,在大盘经过一段较长的时间调整后,市场的量能开始放出。30 日均线是沪、深股市大盘的中期生命线,每当一轮中期下跌结束,指数向上突破 30 日均线,往往会有一轮中期上升。对于个股来说,30 日均线是判断有庄无庄、庄家有没有出货以及其走势强弱的标准。30 日均线有着非常明显的趋势性,无论其上升趋势还是下跌趋势一旦形成均很难改变。

(二) 30 日均线对股市影响

股价的大涨和上升的产生都是在股价向上突破 30 日均线开始的,黑马股往往也是由于 30 日均线呵护而养肥的,30 日均线之下的股票就像麻雀,不可能远走高飞,30 日均线之上的股票就像雄鹰,才可能展翅高飞。

(三) 30 日均线的应用

(1)当股价由双重底、头肩底、圆形底等典型底部向上突破时,主要看 30 日均线的突破。当股价向上突破形态的颈线位的同时向上突破 30 日均线,应加码买进。

(2)30 日均线是中长线投资者的保护神和回避风险的有利武器。对于短线投资者来说,30 日均线是选择强势股的标准。当然,投资者也可根据自己的习惯和需要,将 30 日线变通为 20 日、25 日、35 日或 40 日等,但不管你选用哪一条中期均线,都应坚持不懈地长期运用,切忌来回换。

第三章 运用中长期移动平均线捕捉大行情

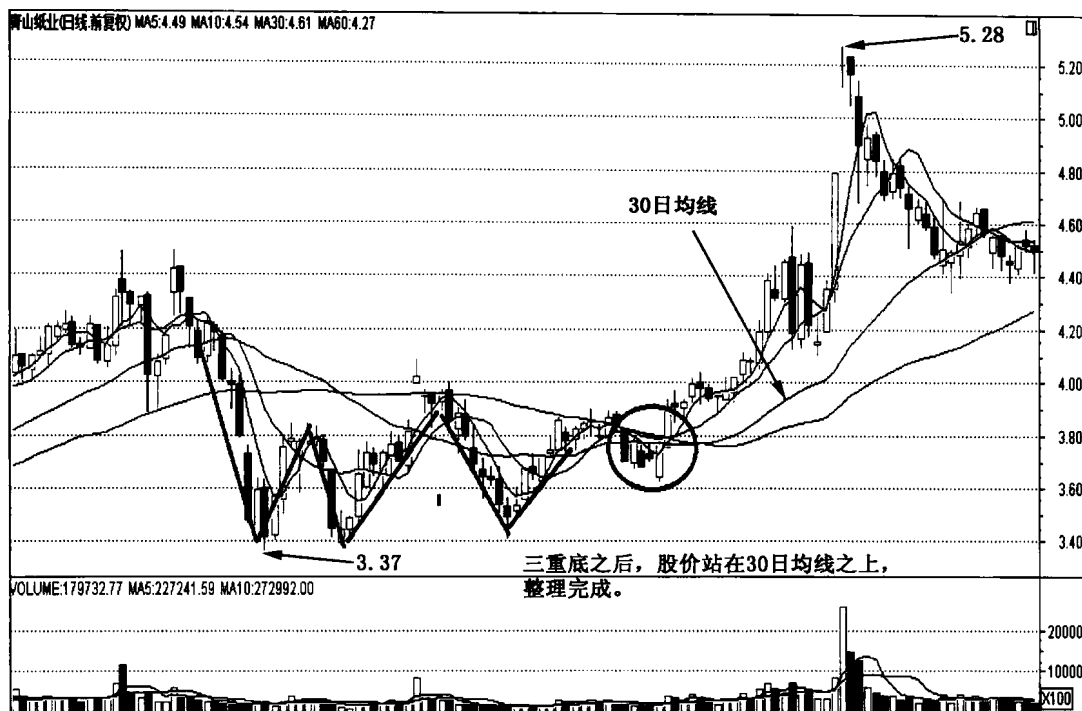


图 3-1 30 日均线买入信号

(3) 投资者可以参照个股 30 日均线来进行反弹操作。同大盘一样，个股的 30 日均线也较为重要，在股价上升时它是一条支撑线，个股下挫后反弹它又是一条阻力线。

如果个股在下调后企稳，向上反弹时冲击 30 日均线明显有压力，上攻 30 日均线时成交量也没有放大配合，股价在冲击 30 日均线时留下的上影线较长（表明上档阻力强），那么投资者可以进行及时减磅。相反，如果个股上攻 30 日均线有较大成交量支持，股价冲过 30 日均线后是可以再看几天的，也就是说，在个股于 30 日均线处震荡时，是投资者进行差价操作的好时机。

(4) 上升趋势中股价回档不破 30 日均线是较佳买入时机。股价回落并相继跌破 5 日和 10 日均线，却在 30 日均线附近获得支撑且成交量明显萎缩，30 日均线仍上行，说明是中期的强势调整，庄家并未出局，上升远未结束，常常是新的上升浪的开始。

(5) 上升趋势中股价跌破 30 日均线后很快又重回 30 日均线上方是新的买入时机，这对于始终跟踪一只股票做波段操作的投资者来说是相当重要的。



(6)30 日负乖离率过大是中短线买入时机,股价在 30 日均线之上运行的股票是强势股,在 30 日均线之下运行的股票是弱势股。强势股是由弱势股转变而来的,弱势股也是由于前期涨幅过大而下跌所形成的。因此,在下跌趋势中,股价在 30 日均线的反压下持续下跌,远离 30 日均线致使 30 日负乖离率过大时,必然会产生中级反弹而向 30 日均线靠近。一般来说,阴跌之后再急跌或暴跌,30 日均线负乖离率达 20%左右特别是 25%以上时,是较佳的中短线买入时机。

(四)应用时的注意事项

投资者在应用 30 日均线时,应注意以下几个方面:

(1)30 日均线的运行情况应注意 30 个交易日之内的股价波动的趋势,因为 30 日均线的目的就是通过 30 个交易日市场情况来综合研判 20 日、10 日内的股价变化过程。所以用 30 日均线来分析,应带有中线操作的思想,不能急于求成。

(2)30 日均线的上下方向仍为市场行情研判的方向,同时 30 日均线也可以判断市场的中期支撑或中期压力情况,这一点在实战中是比较重要的。

(3)在应用 30 日均线做市场分析时,要密切注意 10 日均线与 20 日均线的变化,因为 10 日与 20 日均线的变化最终要导致 30 日均线的方向改变。

均线点金

投资者在应用 30 日均线时,还应该注意,对一些个股的操作应有利就走,这些个股就是那种累计涨幅巨大或是在反弹时涨幅较大的个股。有些个股的确在一段时间内有较大的下挫,反弹之后一些持股的投资者就认为不立即抛出风险不大,这种观点有偏差。对一只个股要整体地看,绝不可单看某个时间段的表现。有些个股累计升幅大,下挫后出现反弹,不及时抛出是有风险的。这些个股在开始从高位下跌后都有过反弹,但反弹后的下跌仍是非常大的,此类个股的短差要做到有利就走。同理,对于一些在大盘横向整理时出现较大涨幅的个股也不要恋战。

二、60 日均线的实战应用

(一)60 日均线的定义

60 日均线,反映了某只股票近 60 天以来的基本走势,其意义在于它体现了这只股票 60 天的平均成本。该均线一般是中长期走势,60 日均线是最近 3 个月的收盘平均价,对

个股后期走势有重要意义,很多技术指标已经明了,所以个股如果有效跌破 60 日均线,大多后市看跌。

(二)60 日均线的作用

60 日均线是股价的生命线,跌破生命线股价就有一定的下跌空间。大盘指数也有这种规律,当指数跌破 60 日均线后,意味着大盘也有一定的下跌空间(如图 3-2)。大盘指数是由所有个股价格加权统计后产生的,而个股价格却有很大的差异:当大部分股价跌破生命线时,有小部分股价仍能停留在生命线之上,所谓强势股,就是指这一部分股票。

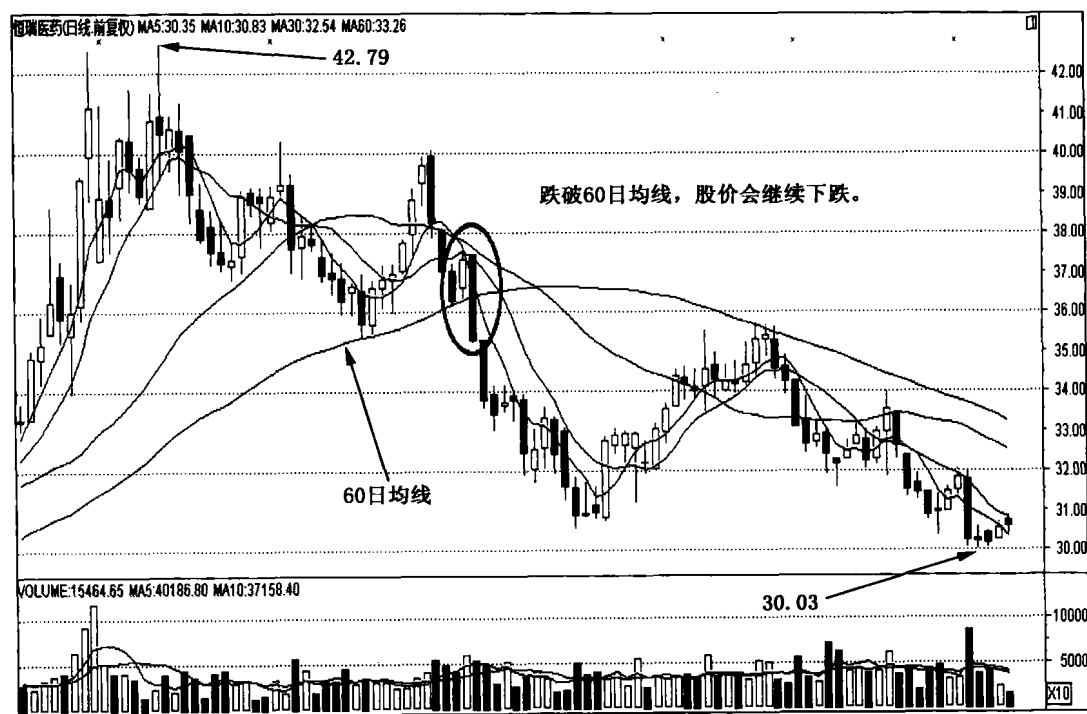


图 3-2 60 日均线

指数刚开始跌破生命线时,盘中可发现许多强势股,但是随着指数的不断下跌,能经得住考验、坚守在生命线之上的个股会越来越少,真正的强势股能耐得住指数的不断下跌,在下一个指数上升浪发动时,仍然坚守在生命线之上,这其中往往就有下一波行情的黑马苗子。明白了这个道理,投资者就不必在指数刚刚开始下跌的时候去寻找黑马苗子,事实证明,这时候选黑马往往是徒劳的。当指数逐步下跌时,空方能量会逐步减弱,



表现为：阴线实体逐步减小，直到出现下影线较长的 T 字形或十字星。成交量逐步萎缩，直至严重萎缩。5 日均线和 10 日均线的距离开始减小，直至粘合在一起。这至少说明下跌的空间越来越小，这时是观察黑马苗子的良好时机。

(三)60 日均线的使用方法

对于投资者来说，一般可以从以下三点对 60 日均线的买卖点进行把握。

1. 通常情况下，当股价有效突破 60 日均线时是中线买入时机。事实上，60 日均线在波段操作中有着十分重要的指导作用。由于不少中线庄家吸筹的时间都在一个季度左右，所以 60 日均线往往也就成为波段高手操作的利器。当股价有效突破 60 日均线后，其 60 日均线在横向整理一段时间后拐头向上，若此时短期均线也呈多头排列，则说明该股的庄家吸筹已经完毕，正在试图拉升脱离其成本价，这也是该股中期行情启动的信号。此时，为投资者参与的最佳时机。

2. 在股价突破 60 日均线前，其股价从最低点算起，升幅一般不超过 30%，若超过投资者则应视为涨幅已大，不宜参与。

3. 当股价突破 60 日均线后，需满足其均线掉头上行的条件才可买入。若该股突破均线后其 60 日均线未能掉头上行，而是继续走下行趋势时，则表明此次突破只是反弹行情，投资者不予关注。

均线点金

投资者在应用 60 日均线时，还应注意以下几个方面：

股价要经过大幅下跌或较长时间横盘运行于 60 日均线之下，成交量萎缩，平均换手率在 1% 以下最好。突破 60 日均线时要有明显放大的成交量配合，随后股价能够站稳于 60 日均线之上，否则后市可能还有较长时间反复。除个别走势极强个股外，大多数股票需要依托 5 日或 10 日均线缓步盘升或横盘一段时间，以消磨闻风进驻者的耐心和积蓄上攻能量，注意这段时间越长走势越强则该股的后市上升空间将越大。展开主升浪前主力将会有一番压价逼仓动作，但成交量是极度萎缩的，跌幅一般在 10%~20% 之间。主力大幅拉升多以“太阳”方式实现，成交量会急剧放大多数会超过前期密集成交区的天量，换手率如达到 10% 以上更好，如果投资者把握得好，此时介入获取的利润率将非常巨大。

三、120 日均线的实战应用

(一)120 日均线的定义特点

120 日均线又称半年线,反映了某只股票近 120 天以来的基本走势,其意义在于它体现了这只股票 120 天的平均成本。120 日均线可称为股票价格走势的脊梁线、灵魂线。由于 120 日均线时间周期长,趋势一旦形成就不易改变,所以主力庄家不易制造骗线。

(二)120 日均线的作用

(1)助涨作用。当 120 日均线处于上涨状态时,对股票价格走势具有助涨作用。

(2)重压作用。当 120 日均线处于下降趋势时,120 日均线对股票价格走势具有重压作用。120 日均线下斜率如果比较陡,则对股票价格走势的压力更加明显,即使股票价格走势出现快速上涨,但随后往往会出现更为快速下跌的走势。

(3)确定买入时机。利用 120 日均线处于上涨趋势时对股票价格走势具有的助涨作用来确定买点。即以 120 日均线作为支撑线,当股价回跌到 120 日附近时买入。

(4)中长期股价趋势判别。120 日均线由于变动缓慢,趋势一旦形成或改变,不论是上涨还是下跌都要持续一段时间,所以,投资者可以从 120 日均线的变动中,把握中长线的股价运动趋势。

(5)市场成本及趋势指导作用。如许多庄家主力在操盘时,也按 120 日均线为参考线;庄家在洗盘打压价格时往往也在 120 日均线止步;长期平台整理时也往往是在 120 日均线上涨上来后进行向上突破等。

(三)120 日均线的买点

(1)当 60 日移动平均线和 120 日移动平均线形成交叉,而且 60 日的中短期移动平均线由 120 日长期移动平均线的下方向上交叉,为黄金交叉(如图 3—3)。

(2)黄金交叉出现的同时或稍后,如果股价经过较短期的下跌后开始回升或者拉出一条较长的阳线,便是买入信号。

(3)为进一步验证这一信号,还可以参照成交量的变化。

(4)中期移动平均线的变化比股价的变化来得慢,股价在止跌回升时移动平均线不会马上出现黄金交叉,但出现黄金交叉便表明中期趋势已经向好的方向发展。

(四)选择突破 120 日均线的牛股

在牛市行情中有很多的股票的 K 线都是要突破 120 日均线的,突破与没突破前相

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

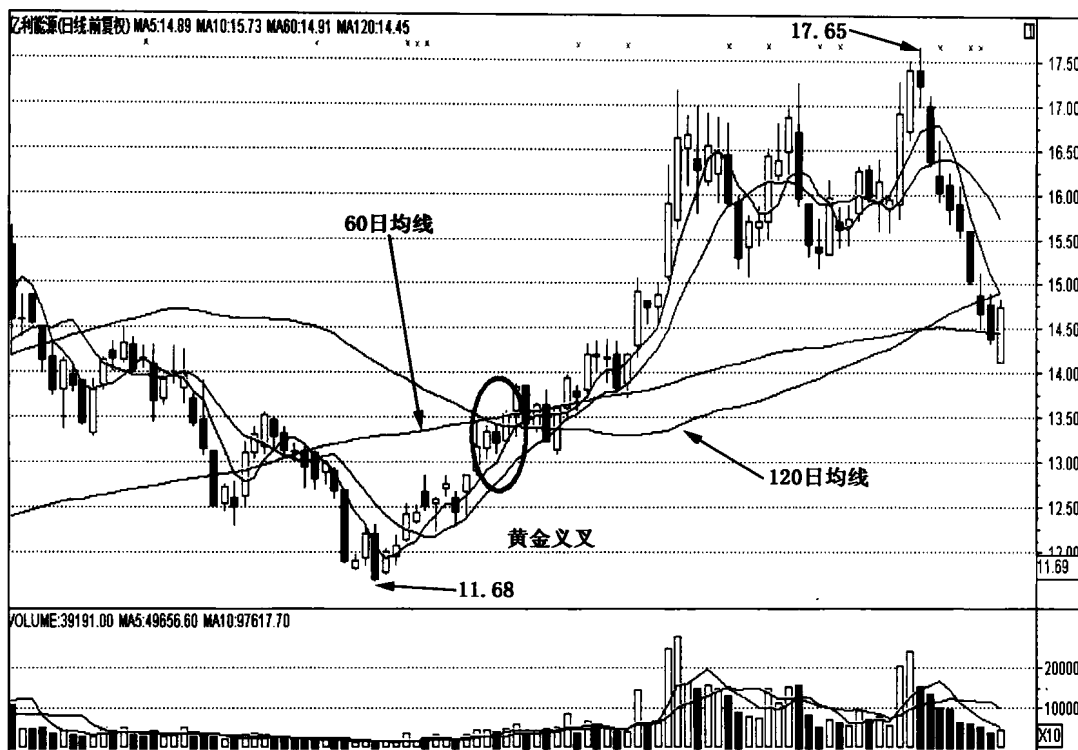


图 3—3 60 日均线与 120 日均线黄金交叉

比,股票的行情走势是不一样的,120 日均线被称为一只股票涨跌趋势的风水岭,当一只股票放量突破 120 日均线时,那么这只股票将有可能从慢牛转变为快速拉升的行情,其中的放量是很关键的。也有很大一部分股票股价是突破 120 日均线后又下跌的,经过实践研究发现,这种股票一般突破时没有放量,这是一个很重要的原因。之所以 120 日均线被看作涨跌的风水岭,是因为它是半年线,它代表了一只股票的调整周期,就像我们大自然的四个季节一样,那么突破放量就如春天播下种子一样,如果在春天没有播下种子,那么到秋天是不会有收获的。道理是相通的,所以 120 日均线虽然好用,但我们还是得结合成交量的变化来应用。

(五)应用时的注意点

120 日均线在实战中的用法可注意两个方面:

(1)120 日均线在实际走势中的波动幅度不会太大,在熊市中它会压制市场的走势,

在牛市中它会支撑市场的走势。

(2)120 日均线的变向一般应与波浪分析相结合,其有效性才可靠。

均线点金

当股价经过短期、中期波段走势结束后,进入长期回调整理阶段,长期回调整理趋势的运行时间至少在半年以上,在长期回调走势中,股价首先打破 20 日均线支撑,继续向中期支撑位 60 日均线回归。即使在 60 日均线处获得短暂的支撑,股价最终还是会回调到 120 日均线附近。在回调过程中,成交量随股价的下跌呈逐步萎缩运行,在实际操作中有时股价短时间内突破 120 日均线,最终经过短时间的调整,还会返回到 120 日均线附近运行。

120 日半年线是长期波段操作的重要参考位(支撑或阻力位)。当股价在 120 日均线附近呈横盘整理时,表明多空方双都在寻求市场都认可的平衡点,以期在最佳时机突破平衡点,当股价在横盘期间多次触 120 日均线,每一次的探底,相对应的成交量均萎缩,表明在 120 均线附近市场浮筹在逐步减少。在进入拉升初期,股价的小幅回调,只要不跌破 120 日均线就可大胆持股,小幅回调只不过是短线获利盘的回吐,并不能阻止股价的上升。其后成交量放出巨量股价上升空间完全打开。

四、250 日均线的实战应用

(一)250 日均线的定义特点

250 日均线反映了某只股票近 250 天以来的基本走势,其意义在于它体现了这只股票 250 天的平均成本。250 日均线也叫年线,一年有 54 周,一周有 5 个交易日,理论上计算,一年大概有 270 个交易日,除去节假日,能有 250 个实际交易日就不错了,故 250 日移动平均线便被称为“年线”,其移动平均的时间周期间隔参数为 250 天,属于超长期移动平均技术线。

250 日均线股票价格走势的牛熊线,即在 250 均线系统法则中,250 均线还有另外一个称呼:牛熊走势的分界线。实际操作中,250 日均线经常被用在判别股票走势的牛熊转换。250 日均线的趋势方向和股票价格升破或跌破 250 日均线,有着重要的技术分析意义。如果市场中有一大批股票出现这样的走势,说明就要有一波行情了,或者市场中就要出现新的炒作题材了。

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

(二)250 日均线的作用

250 日均线的作用与 120 日均线的作用非常类似,具体如下:

(1)支撑作用:即处于上升状态的 250 日均线对股价有支撑作用。

(2)压力作用:即处于下降状态的 250 日均线对股价有压力作用,突破这种压力需要成交量和时间才可确认。因此,在 250 日均线走平或向上之前,都不能介入,否则会屡买屡套,损失了金钱和时间。

(三)250 日均线的实战应用

在判别和确认股票价格升破 250 日均线对股价的压力开始走牛时,投资者可以参考以下几个方面:

(1)突破这种压力需要成交量和时间才可确认。带量升破 250 均线的压力和 250 均线已调头向上,是判断股票走牛的关键。此时股价即使再度跌破 250 均线其跌幅亦往往有限,可以认为是股票价格走牛的回档走势(如图 3-4)。

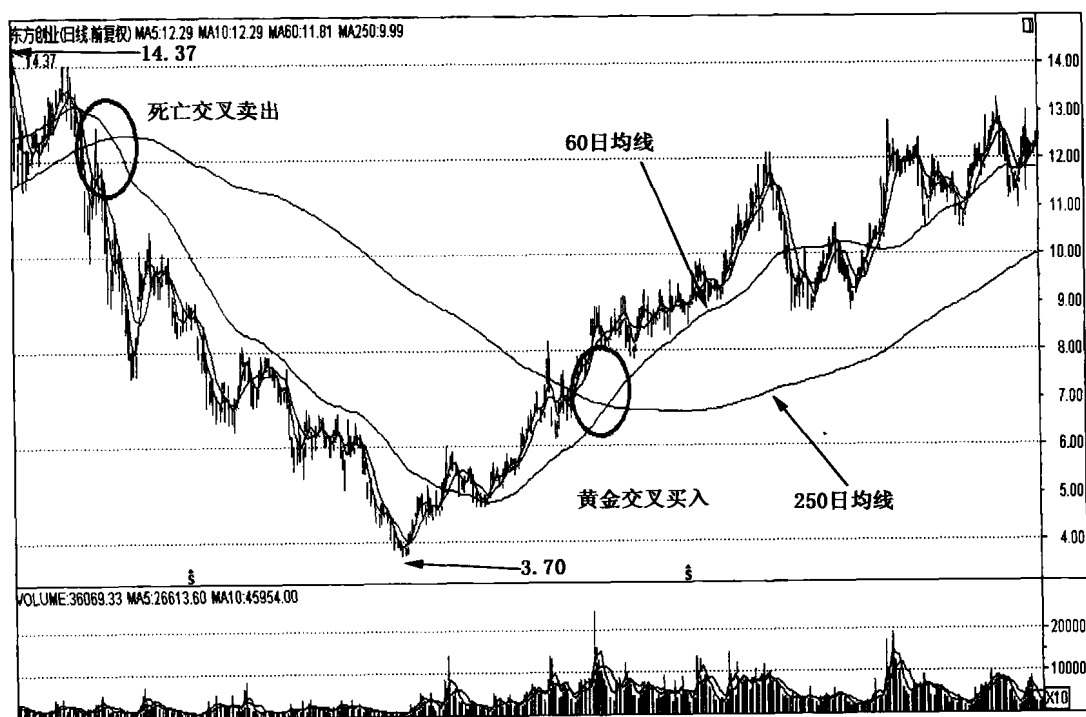


图 3-4 250 日均线

第三章 运用中长期移动平均线捕捉大行情

(2)形态特征:在前期走势中,股票价格跌幅较大,或下跌时间较长,250日均线长期呈下降趋势。股票价格在低位震荡,以前价格的连续下降走势有改变的趋势。250日均线跌势趋缓,股价放量突破250日均线的压力,已经在250日均线之上运行。股价即使随后跌破250日均线,但成交量同时萎缩,显示卖压极小。股价重新放量回升、站稳在250日均线之上时,表明股价已探明底部,此时可放心介入。

(四)应用时的注意要点

投资者注意的是:250日均线在实战中的综合应用既重要又复杂,因为250日均线不是分析一年的市场趋势,而是分析几年的市场趋势,因此,对250日均线的时空观念就不能按照普通类型的时空概念进行分析,必须领悟到充分的、长时期量的积累后,才有真正的“质”的变化,否则,很有可能所得出的结论正好只是250日均线内部的变动情况,对大循环周期还没沾边。所以在使用250日均线时应注意以下几方面的情况:

(1)250日均线的使用一定要与月线、周线的分析相结合,才能使其判断的有效性增强,同时注意其长期的变动方向。

(2)250日均线的使用要加入波浪理论中的“波浪的分解与组合理论”效果会更好,这应属于相当高级的投资技术分析。当然,要想取得真正的成功,必定会有一个经过千锤百炼的过程。

均线点金

从250日均线原理中选股和把握买入时机看,主要适用于那些上市超过一年的个股,特别是前期已经过长期、深幅调整的个股,对上市时间较短的新股、次新股则不适用,对一些呈波段震荡走势的个股参考价值也不大。对投资者来说,这个方法比较适用于大资金安全抄底和比较谨慎的投资者买入底部区域的股票,亏损的几率极小。

第四章 运用均线形态捕捉大行情

一、均线黄金交叉

(一)认识黄金交叉

均线黄金交叉就是指短期移动平均线自底部翻升向上突破中、长期移动平均线，带动中、长期平均线同步翻转向上的情况。这代表股价下跌趋势已经停止，股价有望出现一波新的上涨行情，为买入信号。

黄金交叉的特征：出现在涨势初期，短期均线从下往上交叉中长期均线，如果中长期均线也拐头向上，发出的信号意义更大。黄金交叉的操作：股价大幅下跌后期出现“黄金交叉”可积极做多；中长线投资者可在周K线或月K线中出现该信号时买进。两者交叉的角度（交叉点和水平面形成的角度）越大，短期上升信号越强烈。均线形成黄金交叉，发出的买入信号有强弱之分。两根周期长的均线形成的黄金交叉，要比两根周期短的均线形成的黄金交叉透露出的买入信号强，信号也更可靠。

(二)应用黄金交叉应注意的事项

需要注意的是，投资者仅仅依据黄金交叉来买进是有片面性的。因为移动平均线只是一种基本趋势线，在反映股价的突变时具有滞后性，因此在实际操作中，还需要依据其他技术手段加以研判，在研判买卖时机时，投资者可以参考以下几个方面：

(1)均量线提前或同步“金叉”。均量线参数同样可设置为5日和10日，当5日均量线上穿10日均量线，说明市场交投已由清淡逐步趋于热络，买盘转旺，做多力量增强，股价的上涨得到了成交量的配合，这时价和量出现的“金叉”共振点，短线买入信号相对可信度高一些。

(2)“金叉”的时机和力度。当10日均线在明显下滑时，5日均线与之交叉所产生的意义并不大，而当10日均线下降速率减缓，趋于平稳，或已走平时，出现“金叉”信号具有

第四章 运用均线形态捕捉大行情

较大的参考价值。从力度上看,在出现交叉时,过陡易沦为短命行情;过缓(胶着粘连式)则上攻的力度不大,缺乏张力。一般 5 日均线上穿 10 日均线的角度以接近 45° 较为适宜。

(3)技术指标的配合,如动向指标(DMI)、相对强弱指数(RSI)、随机指数(KD)等。当 5 日和 10 日均线金叉时,若 14 日 DMI 上升中的+DI 与下降中的一DI 也出现交叉,RSI、KD 在超卖区筑底后回升至 50 以上的强势区(如图 4-1)。这时多项技术指标配合均线金叉发出买入信号,成功率相对就较大。



图 4-1 黄金交叉

均线点金

“黄金交叉点”是预测趋势的方法之一。黄金交叉点是短期移动平均线超越中、长期移动平均线的状态,出现这一状态,即意味着将有攀高的可能。一般来说,当短期移动平均线从下向上穿过中、长期移动平均线时,短期移动平均线与中、长期移动平均线的交叉

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

点就是黄金交叉点,出现黄金交叉点表明后市多头力量较强,股票价格还有一段上涨空间,此时正是买入股票的好时机。

二、均线死亡交叉

(一)认识死亡交叉

均线死亡交叉是指下跌初期,短期移动平均线由上而下穿过下降的中、长期移动均线,这个时候支撑线被向下突破,表示股价将继续下落,行情看跌。例如,30日均线与10日平均线交叉时,30日均线由下往上穿越10日平均线,形成30日平均线在上、10日均线在下的状态,就是“死亡交叉”。“死亡交叉”预示空头市场来临,股市将下跌,此时是出场的最佳时机(如图4-2)。

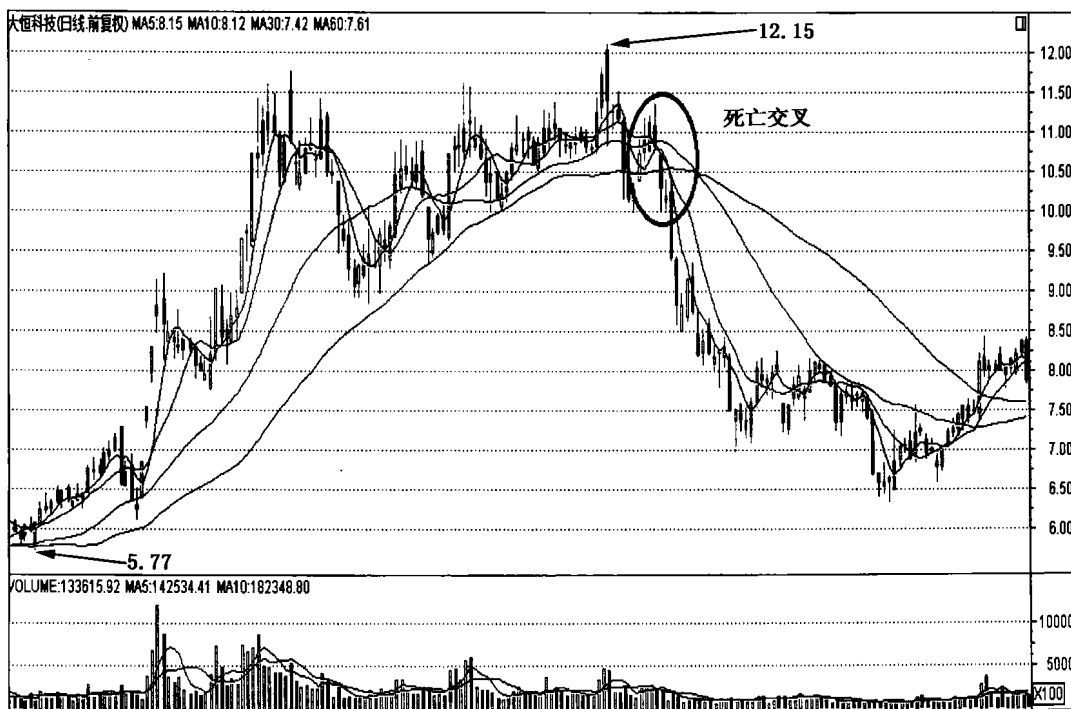


图4-2 死亡交叉

均线死亡交叉表达的股价下跌信号有强弱之分,其信号的可靠程度也不同。一般来说,时间周期较长的两根均线出现死亡交叉,要比时间周期较短的两根均线出现死亡交

叉的卖出信号更强,反映的做空信号也更可靠。

一般而言,均线死叉是卖出信号。但是,如果机械地运用均线死叉卖出,成功的概率并不是很高。这是因为均线死亡交叉有真假之分。真正的死亡交叉,周期短的均线下穿周期长的均线时,这两条均线必须同时向下倾斜。如果周期短的均线下穿周期长的均线时,周期长的均线呈现走平甚至是向上的状态时,那么就不是真正的死亡交叉,投资者依此信号做空,极有可能中了主力设下的空头陷阱。

(二) 均线死亡交叉与技术指标结合运用

1. 相对强弱指标(RSI)

RSI 下限为 0,上限为 100,50 是 RSI 的中轴线,即多、空双方的分界线。50 以上为强势区(多方市场),50 以下为弱势区(空方市场),20 以下为超卖区,80 以上为超买区。

RSI 指标的买点:

(1)W 形或头肩底。当 RSI 在低位或底部形成 W 形或头肩底形时,属最佳买入时期。

(2)20 以下。当 RSI 运行到 20 以下时,即进入了超卖区,很容易产生反弹。

(3)黄金交叉。当短期的 RSI 向上穿越长期的 RSI 时为买入信号。

(4)牛背离。当股指或股价一波比一波低,而 RSI 却一波比一波高,叫牛背离,此时股指或股价很容易反转上涨。

RSI 指标的卖点:

(1)形态 M 形、头肩顶形。当 RSI 在高位或顶部形成 M 形或头肩顶形时,属最佳卖出时机。

(2)80 以上。当 RSI 运行到 80 以上时,即进入了超买区,股价很容易下跌。

(3)顶背离。当股指或股价创新高时,而 RSI 却不创新高,叫顶背离,将是最佳卖出时机。

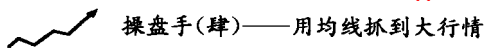
(4)死亡交叉。当短期 RSI 下穿长期 RSI 时,叫死亡交叉,为卖出信号。

2. 随机指标(KD)

(1) $1 < KD < 100$, $KD < 50$ 为空方市场, $KD > 50$ 为多方市场。

(2)通常认为 KD 值在 20 以下是超卖区,可逢低买入;KD 值在 80 以上是超买区,可逢高派发。

(3)当经过一轮下跌后,KD 值在 25 以下,K 线上穿 D 线时(黄金交叉),为买进信号。



而当一轮上涨后，KD 值在 85 以上，K 线下穿 D 线时(死亡交叉)，为卖出信号。

(4)背离信号是非常准确的买卖信号，即当价位一波高过前一波，而 KD 值尤其是 D 值却一波低于前一波，为顶背离，预示后市将跌，为明确的卖出信号。当价位一波低于一波，而 KD 值尤其是 D 值却一波高于前一波，为底背离，预示后市将上涨，为明确的买进信号。

(5)当 KD 线在超卖区或超买区形成双底或双头时，也是一个买进或卖出的信号。(有时也有很大误差，尤其是当个股很不活跃且长期下跌时，K 值可以达到 5 以下；而在大牛市中 K 值达到 90 以上而股价并不下跌也是常有的事，不能过分认真看待。)

均线点金

无论是黄金交叉还是死亡交叉，都是一个买卖的进出信号。在个股走势的分析中，可以把握进出的时机，在指数走势的分析中，又可以判断牛熊的态势。这两种交叉，在长期应用中准确率比较高。

三、多头排列和空头排列

所谓多头排列，就是指股指和股价的日线和短期、中期、长期移动平均线由上至下依次排列，且运行方向基本保持向上，表明行情将继续走高。多头排列代表多方(买方)力量强大，后市将由多方主导行情，此时短线和中长线投资者皆可买入股票，这便是典型的牛市。

反之，空头排列指的是股指和股价的日线，短期、中期、长期移动平均线由下至上依次排列，且运行方向基本保持向下，表明行情将继续下跌。空头排列代表空方(卖方)力量强大，此时，做短、中、长线的此时抛出都在“割肉”，市场一片看空。显然，这是典型的熊市。

一般来说，做短线的宜用短期移动平均线，中期投资者宜用中期移动平均线，而买了股票放置几年的则宜用长期移动平均线，以判断各自不同的买卖进出点。然而，如果将三线合用，加上股价线，便可以对股市的风云大势有较为确切的了解。

均线点金

在股市中，当移动平均线和当日 K 线(也称日线)出现多头排列和空头排列时，是市

场最为明朗时。这时,投资者一般可以放心入市或果断斩仓离市。

四、均线回补

均线反映了市场在均线时期内的平均持股成本,例如:30日均线反映了30日内的平均持股平均成本。股价始终围绕均线波动,均线的方向就是股价运行的趋势方向。当股价偏离均线太远时,由于成本偏离,将导致股价向均线回补或回抽,在牛市里表现为上升中的回调,在熊市里表现为下跌中的反弹。

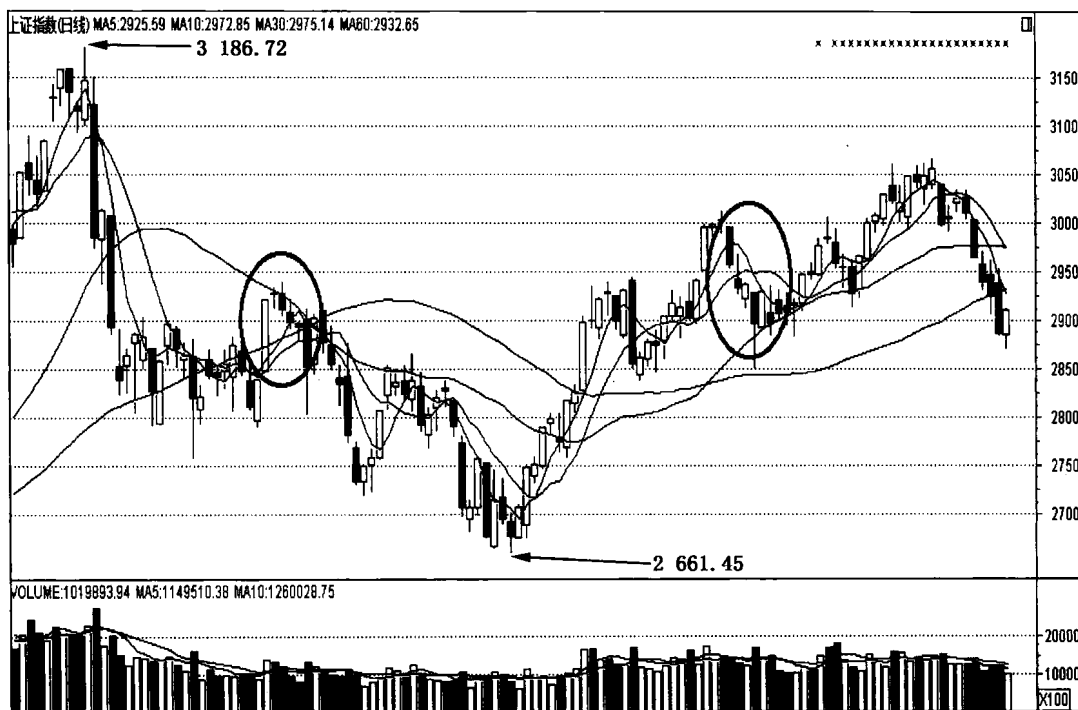
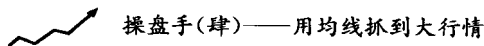


图 4-3 上证指数均线回补

上证指数在 2010 年 11 月 11 日开始下跌,并且从 11 月 17 号开始横盘整理直到 12 月 9 日,在 12 月 10 日和 12 月 13 日拉出两根长阳线,股价与指数的偏离得到回补。但是随后指数继续下跌。上证指数在 2011 年 1 月 25 日开始反弹上涨,到 2011 年 3 月 9 日出现十字星,随后指数开始下跌,股价高于指数的偏离情况,得到回补修正。



均线点金

均线在很大程度上代表市场成本,而对市场成本的变化最直接的体现就是均线的运行,在牛市,随着股价的不断上升,市场的成本也随之上升,均线向上稳步运行,当市场进入熊市时,随着股价的不断下跌,市场成本也随之不断下移,此时的均线向下运行,在实际操作中,我们会发现,股价与均线之间有着密不可分的联系,股价始终围绕均线波动,而均线的方向就是股价运行的趋势方向。

五、均线修复

价格和均线之间存在强大的吸引力,当价格远离均线时,由于成本因素将导致价格向均线回归,从而形成回调或反弹。这一现象就是“均线修复”(价格和均线之间修复乖离率),乖离率(BIAS)是测量股价偏离均线大小程度的指标,在实战操作中起到非常重要的作用。

(一)主动修复和被动修复

价格在修复均线时,会出现两种情况,即主动修复和被动修复。

1. 主动修复

主动修复(趋势改变)是指当价格偏离均线太远时,出现剧烈波动,并且成交量放大,主动而且快速向均线回归,这种现象一般出现在顶部和底部时。

(1)底部的主动修复。当价格连续暴跌以后,此时的恐慌性抛盘会非常多,价格会直线跳水,并迅速远离均线,而同时整个均线系统出现发散状态,中长期均线由于跟不上价格的运行速度,导致市场在技术上产生巨大的乖离率,当恐慌性的非理性抛售结束后,市场的抛压迅速减轻,此时看空的人基本都已出局,而多头的逢低买盘开始大举介入,由于抛压减轻,因此低位买盘很轻松地就能造成价格的快速反弹,价格出现剧烈震荡,前期抛空的人手里握有大量现金,价格一旦反弹,空头惧怕踏空,也随时空翻多进场接盘,于是价格出现上涨,向上方均线进行主动的快速攻击,这就是均线在底部的主动修复。此时表明市场见底,至少也是短线见底。

(2)顶部的主动修复。当价格连续缓慢上涨以后,此时市场看多,买盘增加,价格上涨幅度较大,会迅速远离中长期均线,而同时整个均线系统出现发散状态,中长期均线由于跟不上价格的上涨速度,导致市场在技术上产生巨大的乖离率,当消耗性上升结束后,

第四章 运用均线形态捕捉大行情

市场的买盘迅速减轻,此时看多的人基本都已进场,而巨大的获利盘造成空头的大举抛压,由于买盘减弱,因此高位卖盘很轻松地就能造成价格的快速下跌,价格出现剧烈震荡,前期买入者害怕价格一旦在高位下跌,可能使自己套牢,也随时多翻空离场止损,于是价格出现快速下跌,向下方的中长期均线进行主动的快速回挡,这就是均线在顶部的主动修复。此时表明市场见顶,至少也是短线见顶。

2. 被动修复(中继信号,趋势延续)

均线的被动修复是指当价格偏离均线以后,并没有出现主动修复,而是在原地踏步,被动地等待均线向价格靠近。被动修复具体表现为强势整理或下跌抵抗,这种现象一般发生在上涨或下跌的中途,它是市场的一种中继信号,一旦均线跟上来以后,价格仍将保持原有的上涨或下跌趋势。

(1)上升途中的被动修复。上升途中,价格偏离中长期均线,但多方仍控制市场,导致价格无法深幅回调,一旦下方的均线跟上来以后,由于市场成本趋向一致,价格在消化获利盘以后再度上升。具体表现为:价格上涨后在相对高位原地踏步,回调力度不足,而买盘源源不断,这就是强势整理。

(2)下降途中的被动修复。下降途中,价格偏离中长期均线,但空方仍控制市场,导致价格虽然偏离均线,但买盘和空头回补盘源源不断地被消化,导致价格无法出现有力度的反弹,价格在下跌后原地踏步,一旦上方的均线压下来以后,由于市场成本重新趋于一致,市场在消化完空头回补盘以后,再度下跌。具体表现为:价格下跌后原地踏步,缺乏弹性,反弹无力,这就是下跌抵抗。

(二)应用时的注意要点

投资者在实际操作中会经常遇到均线修复现象,最重要的是要学会判断它属于哪一种修复方式,进而判断未来市场的走势方向。判断均线的修复方式可以根据如下几个方面来判断:

1. 成交量因素

上涨时的成交量连续活跃程度。注意成交量连续活跃是判断问题的关键,如果成交量连续活跃则形成强势整理的可能性大,从而产生上升途中的被动修复,如果成交量不连续活跃,则可能会回调,从而形成主动修复。下跌时,买盘不足,成交量低迷,反弹无力,则说明市场进入下跌抵抗,从而产生下跌途中的被动修复。

2. 乖离率因素



主动修复均线一般都是在产生巨大乖离率之后出现的,此时价格远远偏离了中长期均线,主升段或主跌段都已基本完成。被动修复均线一般都是在乖离率并不是很大的情况下产生的,此时价格虽然偏离了中长期均线,但偏离的距离有限,主跌段或主升段尚未完成。

3. 上涨或下跌速度的因素

主动修复均线一般是出现在快速的暴跌之后。而被动修复均线一般出现在价格温和上涨或下跌时。

4. 均线稳定性因素

主动修复均线一般是产生在均线大幅发散的状态下,而被动修复均线一般是产生在均线发散的程度有限时。

值得注意的是,均线分析在一般情况下是很有效果的,但是对于一些筹码高度集中的高控盘老庄股来说,由于筹码的控盘度极高,股价已经完全被人为操纵。因此,对于这样的筹码被绝对控盘的庄股来说,任何技术分析都在很大程度上失效。

均线点金

在均线分析中,均线的状态以及均线周期的长短也非常重要,均线排列状态以及均线的周期和涨跌角度是判断市场未来趋势的重要因素,我们在分析问题时应当全面考虑,不能把一种分析方法绝对化,因为市场的发展是受到多方面因素影响的,况且各种形态之间,在一定的条件下,也存在相互转化的可能性,任何一种分析方法都有其自身的局限性,因此,从多个角度去分析问题所得出的结论要比用单一的角度分析出来的结论的把握性大得多。

六、均线收敛

均线的状态是市场的一个重要信号,当多条均线出现收敛迹象时,表明市场的成本趋于一致,此时是市场的关键时刻,因为将会出现变盘,大盘将重新选择方向。

判断变盘方向时,应该把握另外的两条原则:均线服从原理和均线扭转原理。

均线服从原理是:短期均线要服从长期均线,变盘的方向将会按长期均线的方向进行,长期均线向上则向上变盘,长期均线向下则向下变盘。日线要服从周线,短期要服从长期。

投资者需要认识到的是,利用均线服从原理得出的结论并不是一定正确的,它只是一种最大的可能性,而且它还存在一个重要确陷:也就是迟钝性,不能用来判断最高点和最低点,只能用来判断总体大方向。另外在实战中,市场往往会发生出人意料的逆转,此时均线服从原理就要完全失效了,而此时要利用均线扭转原理。

均线扭转原理是指:当市场出现与均线服从原理相反的走势时,表明市场见底反转或见顶反转,此时要看扭转力度。均线服从原理具有较大的惯性,一般情况下都有效,想扭转它并不容易。在低位时多条均线收敛,投资者并不能知道此时是底部还是下跌中继平台,因此不能盲目进场,底部时利用均线服从原理得出的结论都是向下的,因为长期均线的方向是向下的。但当市场在低位出现连续的巨大成交量时,并向上逆转,此时就是均线的扭转原理在发生作用。底部向上的扭转必须要有巨大的成交量,成交量大小代表扭转的力度大小。另外,高位见顶后,当股价跌破均线后回抽无力就要止损,虽然均线还在上行,但已经发生了均线扭转,所以此时要严格执行纪律。

均线点金

值得注意的是:任何一种技术分析方法,都不是唯一的,更不可能是绝对准确的,它们都有自身的缺陷,不能只迷信一种,应该把多种分析方法结合起来综合运用。均线分析要结合形态分析和趋势线分析,如果再考虑到基本面分析,那么准确率就会大大提高,这样才能做到取长补短,优势互补。

七、均线粘合

(一)了解均线粘合

均线粘合就是指股票的短中长期均线(一般至少三根)在一个时间段内处于相互靠拢和反复交叉的状态。均线粘合就和编辫子一样,把几根均线的能量都编在一起了,后期走势不管是向上还是向下力度都会非常大,远非一根均线的能量所能相比的。均线粘合究其根本,是由均线自身的特点决定的。我们知道,均线是对股价的平均运算,由此,我们可以知道所谓的均线粘合形态形成的原因其实就是股价经过长期的震荡整理,使得长、短期均线数值接近,从均线的角度看是均线粘合,从形态的角度看是箱体整理,从筹码分布角度看是筹码高度集中。股价的运动是恒动的。其运动的方向不外乎是涨、跌和平。而从以往的经验 and 运动的特性我们知道,股票的“平”是相对静止,其必然为其他两



种运动模式所代替。由此,我们在选股的时候,找到平盘的股票就显得具有格外的意义了。

(二)均线粘合的意义

5日、10日、20日均线是短期均线,55日、60日均线是中期均线,89日、120日、144日均线是长期均线。根据长期均线的走势和股价相对位置,可以判断出一只股票是牛股还是熊股,是小牛、中牛、大牛,还是小熊、中熊、大熊,有无投资或投机价值。判断方法如下:

(1)长期均线汇聚在一起,微微向上运行,股价在长期均线的上面,离开长期均线不远,这种股票值得投资或投机。

(2)3条长期均线向上运行已经有3~5年的历史(复权后观察),均线之间分开得比较大了,目前股价已经在长期均线上方较高的位置,MACD已经出现高位顶背离。对于这种股票应该回避,没有投资和投机价值。

(3)长期均线走平已有半年左右,股价在长期均线的下方运行,这种股票短期内意味着要下跌,没有投资或投机价值。

(4)长期均线长期向下运行,股价比长期均线跌得还要快,在3~4年内一直在长期均线的下方,这种股票连投机的价值都没有。

均线点金

均线粘合和均线金叉的区别如下:均线粘合,是指3条均线并列靠在一起,很接近,基本粘合在一起。均线金叉,有几种情况,打个比方,3条均线是5日、10日、20日均线。5日均线上穿10日均线、5日均线上穿20日均线、10日均线上穿20日均线都叫金叉,代表的意义不同,5日均线上穿10日均线,说明短期股价要走强。10日均线上穿20日均线,表示股价中长期走势较好。

八、均线背离

(一)认识均线背离

均线背离主要是指由于各个时期的交易成本差异,导致股价短期均线的运行方向与中长期均线的运行方向正好相反,从而形式各类均线之间的反而运行现象。

均线理论的本质是市场的成本趋势,而股价的涨跌始终围绕市场成本,因此代表成

本的均线在实际操作中十分重要。

股价在一般情况下都是沿着均线的方向波动，而均线的周期长短是十分关键的因素，周期短的均线敏感度高，但是准确性相对较低，而周期长的均线敏感度低，但稳定性和准确度相对较高，例如，3日均线比5日均线敏感，240日均线比120日均线的周期长，但240日均线所代表的趋势方向更准确，周期越长的均线越重要。

均线背离现象在实际操作中经常能够遇到，它对于把握短线机会很有帮助。均线背离的表现形式主要有两种情况：

(1)当股价下跌见底后，从底部上涨时，此时中长期均线的运行方向一般都是向下的，当股价突破一条均线以后，股价的运行方向与所突破的均线的方向是“交叉”并相反的，这是均线背离的现象，一般称之为底背离。

(2)另一种情况是，当股价上涨见顶后，快速下跌的过程中，此时的中长期均线的运行方向仍然向上，当股价快速击穿一条中长期均线后，此时股价的方向向下，而被击穿的均线的方向确是向上的，股价与被击穿的均线的方向也是“交叉”并相反，这也是均线背离的现象，一般称之为顶背离。

(二)均线背离现象的意义

均线背离现象一般发生在暴涨或者暴跌时，它对于判断底部和顶部很有帮助，股价对均线有拉动的作用力，而同时均线对股价也有吸引的作用力，股价与均线的方向发生交叉背离，这是一种不正常的市场状态，是短期的行为，由于均线的吸引力，将导致这一现象得到修正。同时由于均线在很大程度上代表了趋势的方向，而一个趋势的形成是多方面因素作用的结果，因此趋势会对出现偏差的股价进行修正，从而出现反弹或者回调，这一方法对于判断短期的底部和顶部很有效。

(三)运用均线背离时应当注意的几个问题

投资者需要认识到，均线背离现象只是一种参考指标，并不是绝对的，投资者在运用均线背离时还应当注意以下几个问题：

(1)股价的K线与均线必须发生交叉，并且在方向上相反，如果股价与均线没有发生交叉，即使此时两者方向相反，也不属于均线背离。

(2)在均线背离发生后，判断短期的底和顶时应当注意：股价必须出现剧烈震荡的情况下才可靠。如果在均线发生背离后，股价并没有出现剧烈的震荡，而是出现强势盘整或者下跌抵抗的情况下，表明市场并不理会均线背离，原有的上涨或下跌状态仍将持续。

均线点金

均线背离技术只适用于一般状态下的市场,当市场进入“极强”或“极弱”状态时,应当运用“均线扭转”理论来判断大势。此时的市场状况是有两种情况:

(1)极强市场。此时是连续放巨量突破均线与均线发生背离,突破后股价在高位强势整理拒绝回调,判断这种现象的关键因素在于“连续”放巨量,成交量的“连续”是十分重要的。

(2)极弱市场。此时是连续阴跌破位后所出现无量的下跌抵抗,股价无力回弹,即使股价暂时起稳,也不能进场抢反弹,因为股价是在半山腰被动等待均线下压,属于均线的被动修复,一旦上方的均线压下来,股价仍将破位下跌。

九、上攻交叉线和下跌交叉线

(一)上攻交叉线

上攻交叉线是指在上攻趋势中,出现两条或者以上的均线进行相互交叉而形成的交叉线。这种均线的交叉现象,一般是和股价的回落整理同时进行的,也是主力控制股价进行震仓、洗盘的一种方式。这种均线往往并不破坏上攻技术趋势的延续性。只是在出现交叉时,会使投资者出现错误的决定。这是投资者太倚重表面化的实盘技术变化。

对于当在上攻趋势阶段里出现这种交叉现象时,分析和判断主要倚重于两点:

(1)均线与均线之间的相互支撑作用。

(2)两条均线出现交叉时,下面的一条支撑均线是否依然保持着坚挺的向上运行状态(而这条起支撑作用的均线往往是在上攻趋势阶段里具有重要作用的均线之一)。

还要补充一点,当均线出现这样的交叉现象时,不要以股价的上穿或下穿现象作为主要判断依据,而应该以均线与均线的相互击穿和支撑作为分析和判断的重点,才可以避免做出错误的判断。比较最简单的例子有以下两个:

(1)两条均线并没有发生交叉,只有股价短时间击穿了两条均线,而两条均线只是相互靠拢但并没有发生交叉现象,这往往只是主力控制股价的短线震仓动作表现,并不改变股价的攻击方向。

(2)在股价短线回落的带动下,5日均线主动下穿了(交叉)10日均线,但之后很快又回到10日均线之上,重要的是在这个过程中,10日均线始终保持着坚挺的原有攻击状

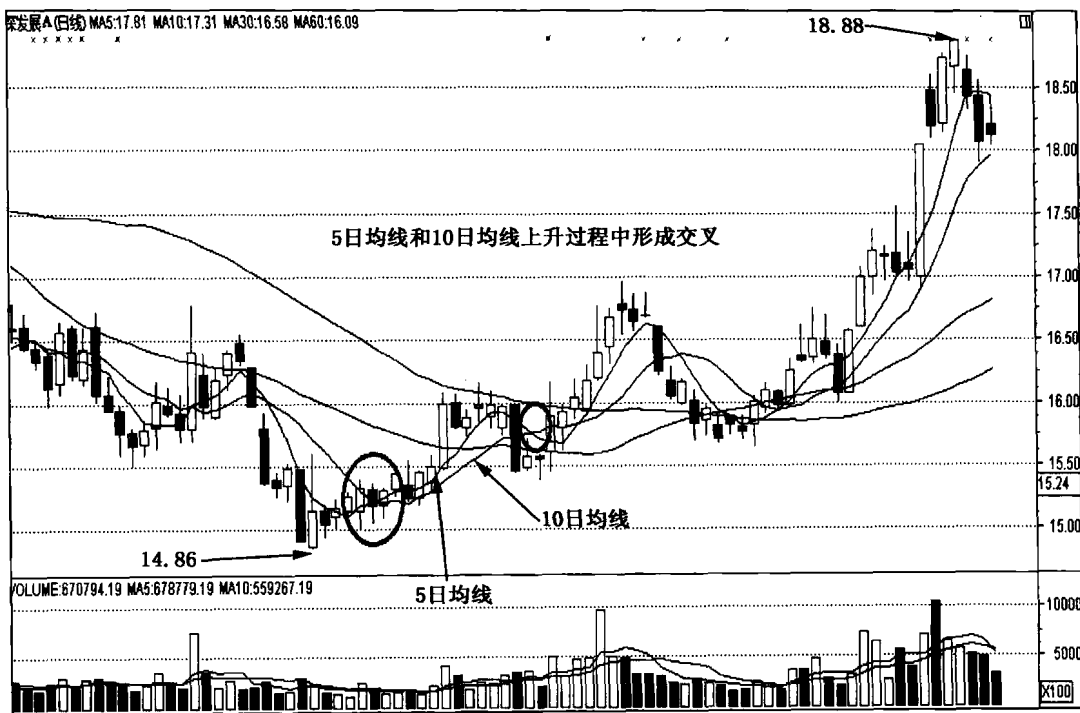


图 4-4 上攻交叉线

态。那么,股价在短线回落震荡之后,还会再次继续原有的攻击趋势。

(二) 下跌交叉线

下跌交叉线是指在下落趋势阶段中,出现两条(或两条以上)均线进行相互交叉而形成的交叉线。这种均线的交叉现象,一般是与股价的反弹反攻同时进行的,也是主力利用股价和均线的技术乖离现象和超卖现象进行出货或回补等技术动作的一种表现。

这种均线的交叉现象,往往并不破坏下跌技术趋势的延续性。只是在出现交叉现象时,由于受到股价短时间的大幅波动等盘面的影响,也会使大多数投资者在急于抄底或以为机会又降临时而做出错误的“后期运行判断”,事后懊悔不已。这是因为投资者太过于表面化地看待技术变化。

下跌交叉线的分析和判断主要倚重于两点,第一,均线和均线之间的相互制约作用;第二,两条均线出现交叉时,上面一条压制均线是否依然保持强大的向下运行状态(这条强大的向下运行状态均线是关键)。

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

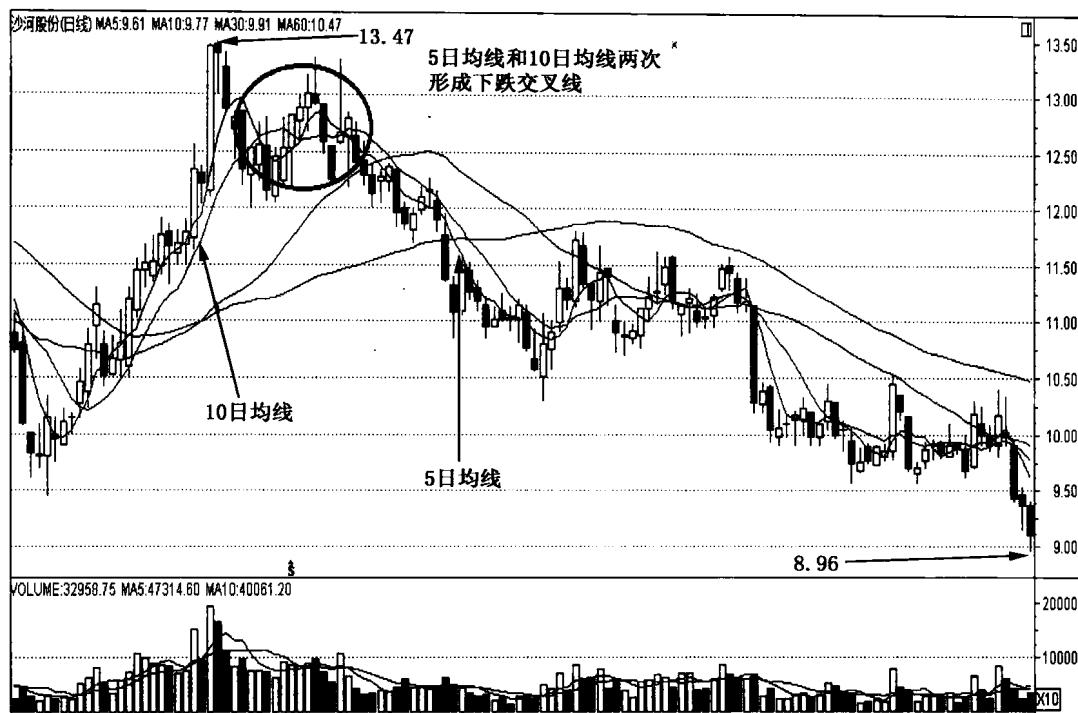


图 4-5 下跌交叉线

均线点金

交叉线一般较为多见,但大多数投资者只是从“死叉”和“金叉”来做简单判断。实际上,均线发生交叉的内在原理是很复杂的。均线交叉的出现代表着不同时期筹码成本 and 价值的相互抵消,以及新的换手成本和价值再产生的一种重大变化现象。所以,每当发生均线交叉现象时,就必然会产生股价的震荡或着运行方向的转变。

第五章 运用均线组合捕捉买入卖出机会

一、5日均线和10日均线组合的综合运用

首先，在空头市场中，如果股价向上突破5日、10日移动平均线后并企稳，表明短线市场空翻多，买方力量增强，后市上升的可能性大，是买入时机。

其次，在空头市场中的反弹也是较好的买入时机，特别是当股价从高位暴跌而下，股价在5日、10日移动平均线之下运行，距离10日移动平均线很远，表明人气散淡，恐慌性抛盘纷纷杀出，此时正是黎明前的黑暗，一波强力反弹即将来临，正是绝佳的买入时机。

再次，在盘整时期，如果5日、10日均线向右上方突破上升，则后市必然震荡走高；如果5日、10日均线向右下方继续下行，则后市必然震荡走低。

在盘整阶段，投资者要密切关注10日均线与5日均线粘合在一起的情况，此时即使有利好消息出现，投资者也不可贸然跟进，而应等10日均线与5日均线分离并上行时，才可视为买入时机，因为这时多方力量才真正增强，后市上升可能性较大。而当10日均线脱离缠绕区向下突破时，则后市还有相当大的跌幅，是短线卖出时机。

从均线的角度看，如果5日均线和10日均线都向上，且5日均线在10日均线之上时应考虑加码买入。股价一般只要不击穿10日均线就可以继续持股，如果10日均线被有效击穿且5日均线调头向下则应卖出。因为10日均线对于庄家来说非常重要，往往是其持仓成本所在，因此庄家一般会让股价轻易跌破10日均线。

如果5日均线从下向上突破股价K线图而到达K线图上方，但10日均线仍居于K线图的下方并仍向上方运动时，则表示是多头市场的回档，股票回调幅度不会太深，投资者可以持股观望。

如果10日均线在5日均线之后也从上向下交叉突破股价K线图并向右下方移动，表明股价日后跌幅会较深，投资者应立即卖出股票。

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

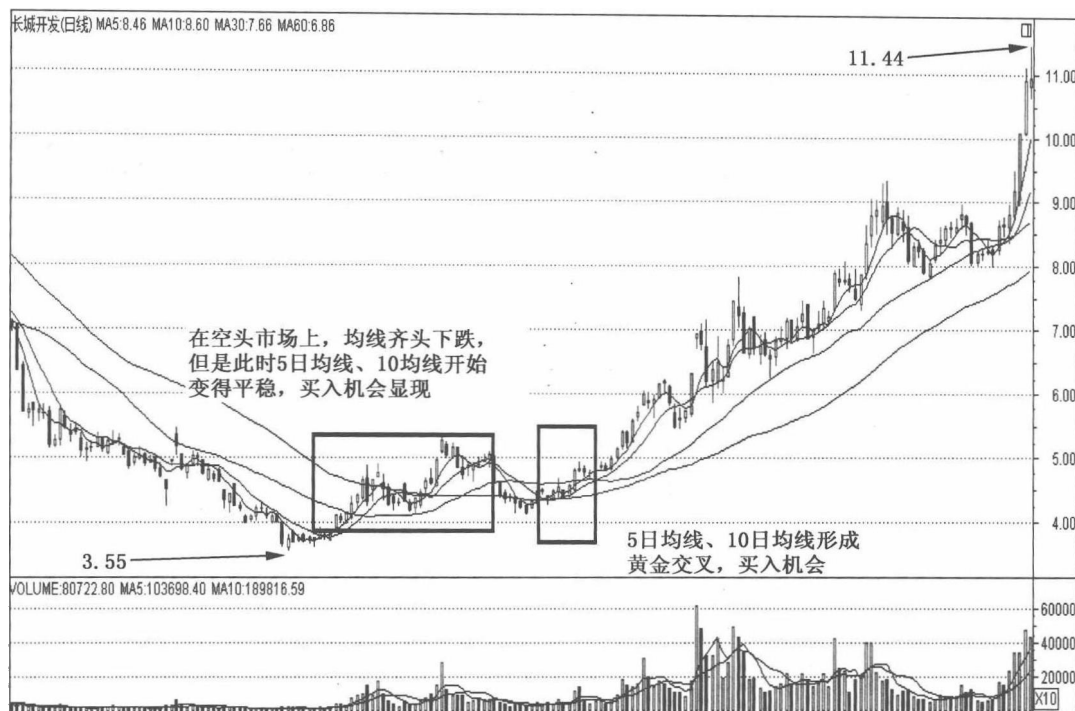


图 5-1 5 日均线和 10 日均线组合

均线点金

投资者需要注意的是，虽然不能说所有的 5 日均线下穿 10 日线都是见顶的征兆(如盘整行情在相对低位出现时)，但所有的顶部形成必定有 5 日均线下穿 10 日均线的现象，此后即使还有一波升势，但还是以短线出局为好。因为后市可能出现较大的跌幅。出局毕竟能让投资者保留大部分胜利果实。

二、10 日、20 日、30 日、60 日均线组合的运用

(一)10 日和 20 日均线的组合的综合运用

1. 用 10 日与 20 日均线短线做多

当 10 日均线由下向上穿过 20 日均线时，表明市场近 10 天的平均买方力量强于前 20 天买方的力量，日后个股上涨机会较大，投资者可短线介入。在空头市场中，如 20 日

均线也随 10 日均线从上向下穿过 K 线,则后市上涨空间会更为强劲,如果还有利多的基本面配合,投资者可脱离空头思维,反手做多。

2. 运用 10 日与 20 日均线短线做空

短线投资者如何确定 10 日均线 and 20 日均线组合发出的卖点呢? 个股向下穿越的 10 日均线由上向下穿越 20 日均线形成死叉,发出卖出信号,短线投资者可按均线组合指引的卖点卖出股票。在空头市场中,如 10 日均线单独从上向下穿过 K 线,股价将有所反弹,但反弹力度较弱,反弹时间也无法持久,把握及时的短线高手可以赚取差价。如 10 日均线和 20 日均线相继从上向下穿过 K 线,则反弹的力度较强,股价也会有较大的上升空间,投资者也可短线介入股票。

(二)10 日和 30 日均线组合的综合运用

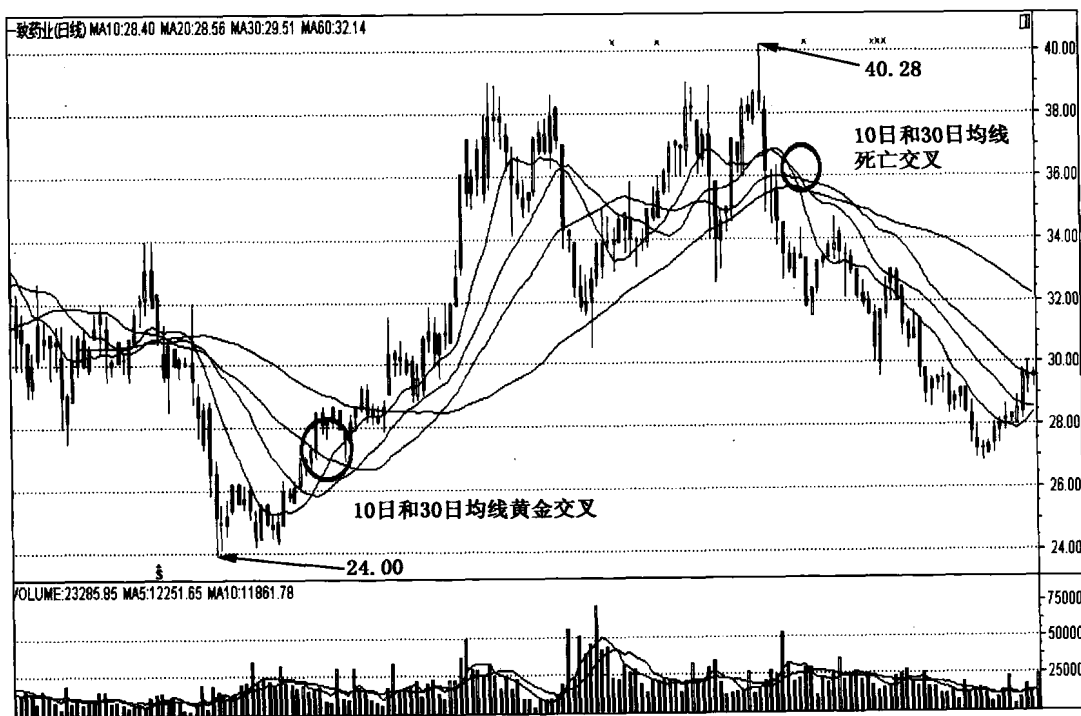


图 5-2 10 日和 30 日均线组合

1. 黄金交叉

当 10 日平均线由下往上穿越 30 日平均线,10 日均线在上,30 日均线在下,其交叉



点就是黄金交叉,黄金交叉是多头的表现,出现黄金交叉后,后市会有一定的涨幅空间,这是进场的最佳时机。

2. 死亡交叉

当30日均线与10日均线交叉时,30日均线由下往上穿越10日平均线,形成30日平均线在上、10日均线在下的状态,其交点称为“死亡交叉”,“死亡交叉”预示空头市场来临,股市将下跌,此时是出场的最佳时机。

(三)30日均线和60日均线组合的应用

投资者应注意的是,30日均线与60日均线的配合使用主要用在中期趋势的判断上。30日均线上穿60日均线后,如果60日均线也拐头向上,股价跌至60日均线处再次向上时是很好的中级买点。30日线与60日线平行向上时,股价回落至60日线附近再次向上时是中线买点,特别是第一次回落至60日线附近。30日线与10日线低位向上,同时具备下凸形态时,为股价中线起飞点。60日均线向上,30日均线接近60日线,距离极近时,30日线又再次向上,如果此时股价再向上,则为中线买点。

均线点金

30日均线与60日均线也是个股的波段操作参照指标,当然小盘股更多沿着30日均线走,大盘股则更多沿着60日均线走,许多机构在控制一个波段时,常按照含有5个浪型特征来控盘。

三、5日、10日、20日均线组合的综合运用

5日、10日、20日均线组合是相对稳健的短线交易者或波段交易者最常使用的研判工具之一。依据这种均线组合进行短线操作相对可靠,并且错误信号少,交易成本相对较低。

(一)运用5日、10日、20日均线组合做空

在空头市场中,继5日均线之后,10日均线和20日均线都从上向下依次突破股价K线图,这些信号预示着不久股价将会有较深的跌幅,此时是短线卖出的时机。如果20日均线随5日均线、10日均线之后从上向下突破K线图,并且向右下方移动,则短期翻多的机会不大,甚至有向下运行的危险,投资者应该短线卖出股票。如果5日均线、10日均线和20日均线均位于股票价格K线图的上方,且三条均线呈平行状态向右下方运行,则

第五章 运用均线组合捕捉买入卖出机会

表示空头市场确立,短期内股票价格下跌幅度会日益加深,投资者应立即卖出所有股票减少损失。

(二)5日、10日、20日均线收敛状时的操作

当个股5日、10日和20日均线呈收敛状态时表明股价已有较长时间维持横向震荡,也表明5日、10日和20日内买入股票的投资者的平均持仓成本越来越接近。当5日、10日和20日内买进股票的投资者平均成本越来越接近时,投资者会发现早买和迟买股票一样都无利可图,空方已明显感到买盘不济,从而用更低的价格抛售股票。空方用低于短期均线的价格大量抛售,致使当日收盘价跌破三条均线。5日、10日和20日内买入股票的投资者发现自己已被套牢,纷纷以更低的价格卖出,于是发生多杀多行情。致使股票供应量急剧增加,而需求量急剧减少,最终诱发一轮跌势。

投资者需要注意的是,在股票价格依次跌破5日均线、10日均线和20日均线后的一段时间中,如果股票价格回升或反弹,则5日均线、10日均线以及20日均线则变成了股票价格回升的阻力,即使股票价格回升到5日均线之上,这种回升也无法持久。

均线点金

投资者还可以通过5日、10日、20日三条均线寻找黑马股。如果个股的5日、10日、20日三条均线在低位粘合金叉向上,则这只股票有可能成为黑马。

5日、10日、20日均线粘合金叉向上的情形往往有两种,一种是股价经长期下跌后,已跌无可跌,不存在下跌空间了,此时主力庄家开始进场打压吸筹,于是就形成5日、10日、20日均线粘合金叉向上的情形。粘合的时间越长,后市的涨幅就越大。

在实战中,除了观察这三条均线的粘合情形,还应观察成交量的变化。一旦成交量放大,5日均线脱离10日、20日均线上扬时,应果断介入。否则会错过最佳买入时机。

第二种是出现在横盘整理期。股价经一段时间的上升后,庄家刻意打压,震仓洗盘,由于洗盘十分干净,5日、10日、20日均线就形成了三合一的粘合情形。

在实战中,如出现这种情形,不可贸然介入。一旦5日均线开始上扬,且伴随着成交量放大,才可介入。

四、5日、10日、30日均线组合的综合运用

5日、10日、30日均线组合也是投资者较为常用的研判工具之一,具有极强的实用性



和可靠性。

(一)横向趋势中 5 日、10 日、30 日均线粘合时是买入时机

股价运行的趋势有：上升趋势、下跌趋势和横向趋势，其中上升趋势和下跌趋势由于方向明确，移动平均线呈现多头或空头排列较易判断，而横向趋势由于移动平均线多呈粘合状互相缠绕，则较难判断它以后的突破方向。再说，横向趋势既可出现在下跌趋势中途和底部，也可出现在上升趋势中途和顶部，更增强了判断的难度。因此，应对横向趋势的最佳办法是在股价突破而趋势明确后才采取行动，从移动平均线的角度来说，就是当其由粘合缠绕状发散上行或下行时才买入或卖出。一般来说，下跌趋势中急跌后形成的横向趋势往往具有向下突破，而长期下跌之后形成的横向趋势应是底部。相反，上升趋势中急升之后形成的横向趋势往往具有向上突破性且多是长庄股，如涨幅或上涨时间持续太久后的横向趋势形成顶部的可能性大，有时即使向突破也是多头陷阱。因此，在上升趋势中途和长期下跌后的低价区形成的横向趋势一旦向上突破而 5 日、10 日、30 日均线由粘合状发散上行，是明确的中短线买入时机。

横向趋势运行中的时间往往较长，少则 1~2 个月，多则半年以上。因此，横向趋势需要投资者具有十足的耐心，一旦向上突破，行情将相当可观。

(二)股价向上突破 5 日、10 日、30 日三条均线是最佳买入时机

在中期下跌趋势中，5 日、10 日、30 日均线一般呈空头排列，即股价、5 日、10 日、30 日均线自下而上顺序排列且均以不同的速率下行，股价的反弹往往会受到 5 日、10 日均线的阻力，较难站上 30 日均线。但是，在中期下跌趋势的末期，空方抛压减轻，先知先觉者逢低试探性买入，5 日、10 日均线先是走平，然后 5 日均线上穿 10 日均线形成黄金交叉。买盘逐步增强，成交量放大，股价继续上涨并向上突破 30 日均线，5 日、10 日均线先后上穿 30 日均线形成黄金交叉并呈多头排列，三条均线成为股价回调时的强有力支撑线，从而确认中期下跌行情结束，上涨行情正式启动。

具体操作要领如下：

(1) 股价在 5 日、10 日、30 日三条均线先后形成黄金交叉之后的上涨，成交量应逐步放大，回调成交量应明显萎缩，特别是在突破 30 日均线时应有量的配合。否则，其可靠性降低，至少其上涨幅度会有限。

(2) 一般来说，5 日、10 日、30 日三条均线形成黄金交叉后都是在中期底部，后市应有中期上升行情，特别是底部反转形态如双重低、头肩底待突破时伴随三条均线形成黄金

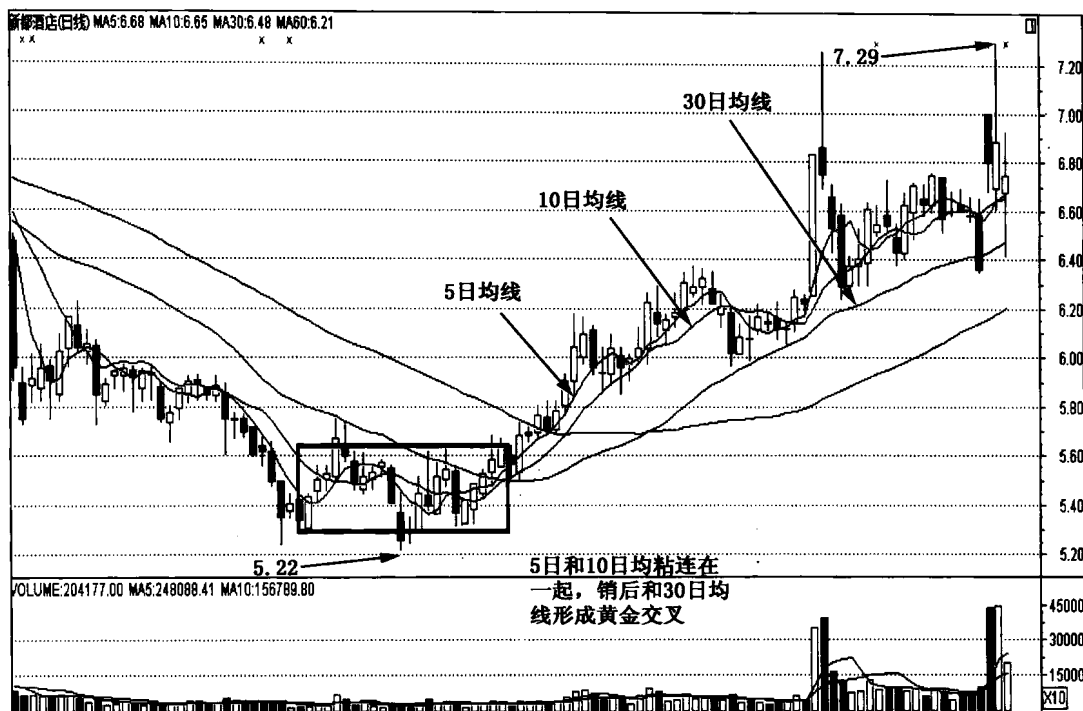


图 5-3 5 日、10 日、30 日均线组合

交叉可靠性更高。万一在下降趋势中途三条均线形成黄金交叉后误认为是中期底部，买入后涨幅并不大，股价却很快跌破三条均线且三条均线再形成死亡交叉发散下行，说明前期仅是反弹而已，跌势尚未结束，在股价跌破 30 日均线时应止损出局。

(三) 长期上涨趋势中，5 日、10 日、30 日均线形成三重死亡交叉

该图形的特征如下：

- (1) 股价持续上涨已久或有较大涨幅，5 日、10 日、30 日均线呈多头排列。
- (2) 股价自上而下依次跌破 5 日、10 日、30 日均线，且 5 日均线也相继下穿 10 日、30 日均线，随后 10 日均线也下穿 30 日均线，三线形成三重死亡交叉。
- (3) 当 10 日均线下穿 30 日均线完成死亡交叉时便是重要卖出时机。

股价在经过一段长时间的上涨后，5 日、10 日、30 日均线一般呈多头排列且以不同的速率上行，股价的下跌往往会受到 5 日、10 日均线的阻力，较难跌破 30 日均线。但在长期上升趋势已久的情况下，空方抛压加重，股价上升速度明显减缓甚至开始横盘或稍有



下跌。最初的沽空可能是缓慢的、试探性的或无意识的。随着股价的下跌,5日均线第一次下破了10日均线,这说明5天内新卖出的股票平均成本已低于10天内卖出的股票平均成本,也意味着10天内买入该股的股民已经小有亏损了。亏损影响又一批股民退场卖出,更多的股民为了减少亏损继续卖出。市场的天平已倾向于卖方,不久5日均线下跌30日均线,使30日内买进的股民也有亏损。这种效应让大批的股民纷纷卖出该股,该股的需求量剧减而供给量大增,终于有一天10日均线下破30日均线,最终三条均线形成三重死亡交叉,标志空头确立,此时再不卖,将会后悔莫及。

投资者在运用此方法时,应注意以下几个方面:

(1)一般来说,5日、10日、30日3条均线形成三重死亡交叉都是在股价持续上涨已久或有较大幅度上涨之后,后市应有中期或长期下跌行情,特别是顶部反转形态如双重顶、头肩顶等突破时伴随3条均线形成死亡交叉可靠性高。万一在上升趋势中途三条均线形成死亡交叉后被误认为是中期头部,卖出后股价跌幅不大,股价却很快向上突破三条均线且三条均线再形成黄金交叉发散上行,说明前期仅是回调而已,升势尚未结束,在股价放量突破30日均线时可再次买入,这样可避免踏空。

(2)三条均线形成的死亡交叉点,将是未来股价反弹或上升的阻力。

均线点金

5日、10日、30日三条均线组合中,5日、10日均线可用于判断短期的趋势,而30日均线则用于中期趋势的判断。当股价向上突破5日、10日均线时,说明该股短期趋势转强,再突破30日均线时中期趋势转强且一般可确认庄家建仓完毕即拉升,而下方三条均线特别是三条均线的黄金交叉点更是股价回档时的强有力支撑。

五、30日、60日、120日均线组合的综合运用

在长期的下跌趋势中,股价往往大跌小涨,下跌中途的反弹虽能向上突破5日、10日均线的阻力,甚至能突破30日均线,却会受到上档60日、120日等长期均线的阻力,股价的上涨幅度有限。这是因为30日、60日、120日中长期均线仍继续下行,呈空头排列,空方能量尚未释放完毕。在经过长期(半年以上,甚至1年以上)的下跌之后,股价跌无可跌,中长线投资者或者庄家入场买进建仓,股价在一定区域内横向波动构筑底部,30日、60日、120日均线的下降速率趋缓甚至有走平的迹象,股价也逐渐向3条均线靠近。最

终,股价在成交量放大的配合下,一举向上突破 30 日、60 日、120 日 3 条平均线,就意味着长期下跌趋势的结束和中长期上升趋势的开始。当股价放量突破 3 条均线或回档不破 30 日均线时,便是中长线最佳的买入时机。

具体操作要领如下:

(1)投资者大多喜欢用 5 日、10 日、30 日等中短期均线分析趋势和指导操作,实际上 30 日、60 日、120 日等中长期均线的组合对于中长线投资者更具有指导意义,它可以使投资者看到更长远的发展趋势。股市谚语道:“看大势者赚大钱,看小势者挣小钱,不看势者尽赔钱”,而 30 日、60 日、120 日均线的组合正是对大趋势的一种有效判断方法。

(2)当股价向上突破 30 日、60 日、120 日均线时,就意味着最近 30 日、60 日和 120 个交易日买进该股的投资者都已解套或有盈利,多方占有绝对优势,后市上涨就是自然的事了,且肯定有庄家进场。

(3)股价向上突破 30 日、60 日、120 日 3 条均线时必须要有量的配合,而且量的大小将决定股价的上涨动力和上升空间。

均线点金

本条买入时机特别适用于股价长期下跌,30 日、60 日、120 日均线呈典型空头排列而后股价向上放量突破的股票,对于股价按箱形规律运行的股票,股价来回围绕 30 日、60 日、120 日均线上下波动,倒不如运用 5 日、10 日、30 日均线组合波段操作更有效。

六、60 分钟均线波段操作的应用

在平衡市中,由于市场热点不明,此时波段操作就是获利的较佳方法。60 分钟均线图稳健、快捷的风格此时便会起到很大的作用。在实战中可以将 60 分钟均线设置为 55 小时、110 小时、26 小时和 8 小时均线。其中 55 小时线是主要代表趋势行情的均线,而 110 小时、26 小时和 8 小时均线则可辅助 55 小时均线来研判个股及大盘方向,具体使用方法如下:

(1)8 小时均线上穿 26 小时均线,26 小时均线上穿 55 小时均线,形成三线金叉,是重要的中短线进场买入的信号。

(2)8 小时均线、26 小时均线、55 小时均线和 110 小时均线呈多头排列时,为可靠的持仓、守仓信号。



(3)对于 55 小时均线趋势向上且温和放量,同时 26 小时均线有一定上升斜率的个股,往往可在股价回档至 26 小时均线或 55 小时均线附近时大胆吸纳。

(4)8 小时均线下穿 26 小时及 55 小时均线,且 55 小时均线出现向下的拐点时,需注意获利了结。

(5)8 小时均线、26 小时均线及 55 小时均线若形成死叉,应当坚决清仓出局观望。

(6)如果目标的 20 日、40 日、60 日均线系统发出的买卖信号,与 60 分钟均线系统的买卖信号相同,那么出入市的成功率就会大大提高。

因为 60 分钟均线攻防符合不买最低、不卖最高的实战波段操作原则,一旦运用成熟,就有机会体验一买就涨、一卖就跌的乐趣。

均线点金

投资者还可以尝试掌握 60 分钟均线系统的设置。打开大智慧行情系统(其他行情软件设置方法也大致相同),按 F3 进入上证指数分时图,再按 F5 进入上证指数日 K 线图,按 F8 调至 60 分钟 K 线图,将鼠标对准任意一根均线然后点击右键,会有一个下拉菜单跳出,选择调整指标参数,然后将均线参数依次调整为 8、17、34、55、80,然后点击设为缺省参数,再点击关闭,这样 60 分钟均线系统就设置完毕了。

第六章 移动平均线常见形态实战运用

一、均线夹层

支撑和压力是股价特定区域买卖能量大小的体现，而它们的表现方式除了相对高点和低点以及成交密集区外，还有更为直观的表达途径，那就是长期均线的指导意义，如果从深层次来讲，其显示的远远不只是这么简单，对股价由强转弱、由弱转强的趋势变换信号也能起到积极的作用，这些恰恰是实战中运用的关键，尤其当股价波动于长期均线夹层时，所带来的操作信号往往是及时的，而且是至关重要的。

均线夹层是指三条长期均线（20 日、120 日、250 日）之间的空隙距离，均线夹层分为单线夹层和双线夹层两类。

（一）单线夹层

股价经过持续下跌后出现暂时止跌起稳的走势，波动范围始终位于 20 日和 120 日均线之间，因此而称“单线夹层”。随着 20 日均线的不断上移，120 日均线的不断下移，就形成了一个压力与支撑相互对峙的局面，导致股价的波动幅度逐渐收窄，操作中一旦价格突破 120 日均线压力，要坚决买入。

（二）双线夹层

这种走势恰好是“单线夹层”的一个良性演化，是指股价单线夹层破位后重新蓄势并且一举走出突破 20 日和 120 日均线，在 250 日均线（年线）附近遇阻回落并再次同时跌破 20 日和 120 日均线的过程，由于夹层区是以 20 日和 120 日两条均线为基准的单条均线，再附加 250 日均线就构成了一个“双线夹层”。这个区域仍然是股价遭遇 250 日线（年线）无力突破而出现下跌的一种形态，操作中股价接近年线出现量能不能放大、走势偏软的迹象时应及时卖出。

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

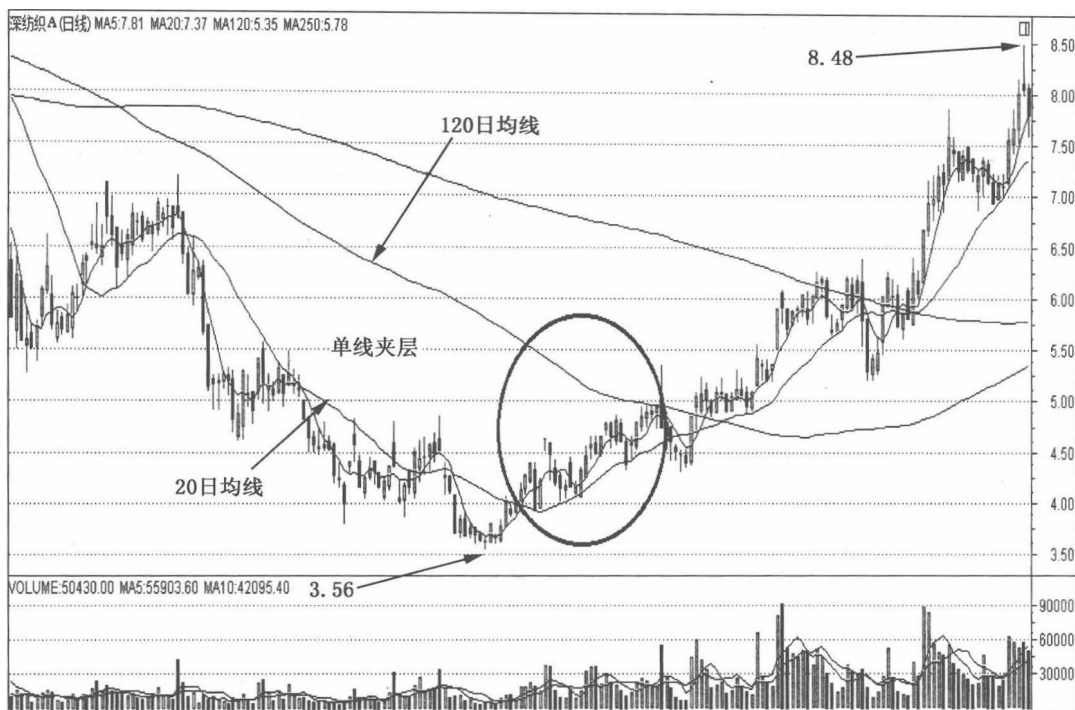


图 6—1 单线夹层

均线点金

均线夹层走势属重要的股价弱市特征,无论是单线夹层还是双线夹层,都是股价缺少量能配合、无力突破重要阻力区的体现,而其中可怕的、杀伤力最大的是股价结束夹层走势后往往会出现加速度下跌的迹象,那么在实战中只有结合两种不同的均线夹层走势及时地做出卖出决策,才可避免大的损失。

二、13日、34日、55日均线战法

具体形态有如下几个方面:

(一)红杏出墙的形态特征

形态特征:13日均线由下降趋于走平。股价从下向上突破13日均线,并且在13日均线上企稳,这根站在13日均线上的阳线称之为“红杏出墙”。红杏出墙是第一买点,也

是行情最初启动点。

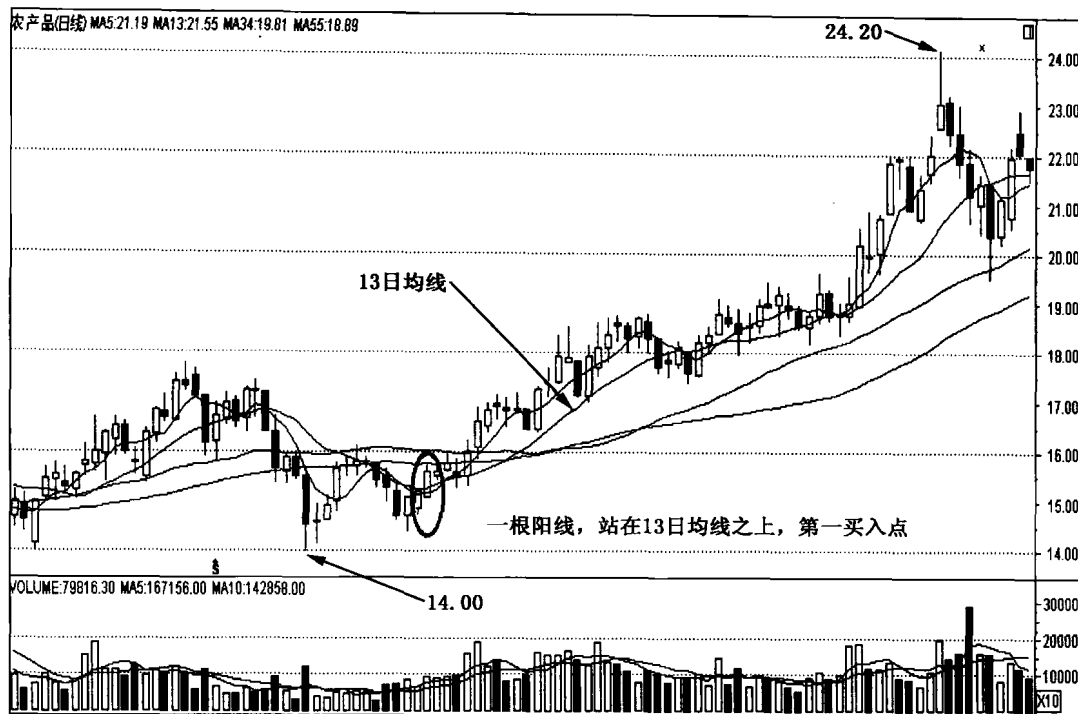


图 6-2 红杏出墙第一买入点

一般来说,具有红杏出墙形态的个股具有如下方面的特征:

(1)横盘时间长。这类个股一般经过了长时间的横盘整理,短则 2~3 个月,多则半年、一年以上。在横盘期间这类个股基本上没有做短价差的机会,就算是有耐心的投资者也会被折磨得出局,而庄家正是用这种磨人的方法默默地完成建仓。

(2)均线粘合发散。这类个股到横盘末期,短期和长期均线基本上粘合在一起,股价在均线之上不远处并慢慢地呈现发散,短期均线开始越过中长期均线并发散向上,呈现一定的攻击态势,而之前均线粘合的价位则成为该股牢不可破的支撑价位。

(3)一根突破均线的大阳线。这类个股在均线开始发散后突然毫无征兆地收出一根坚决的涨停板或大阳线,而涨停板或大阳线的收盘价位一般收在前期平台高点之上,这个涨停板或大阳线就像是一颗红杏树,突然地探出墙外,故称为“红杏出墙”。

(4)成交量急剧持续放大。“红杏出墙”当日的 K 线一般伴随着激增的成交量,这样

的效果更好,而大阳线之后的几个交易日,无论收出什么 K 线,必然要有持续的放量,这样持续并激增的成交量暴露出主力拉升或洗盘的意图。

(二)蚂蚁上树的形态特征

股价经过长期的缩量下跌以后,两条略微向右下方倾斜的主均线相距很近或基本持平。13 日均线由下跌开始走平,股价踏上 13 日均线后,以连续上攻的小阳线缓步盘升,把股价轻松地送上 55 日均线后。我们把这几根持续上升的小阳线称为“蚂蚁上树”。

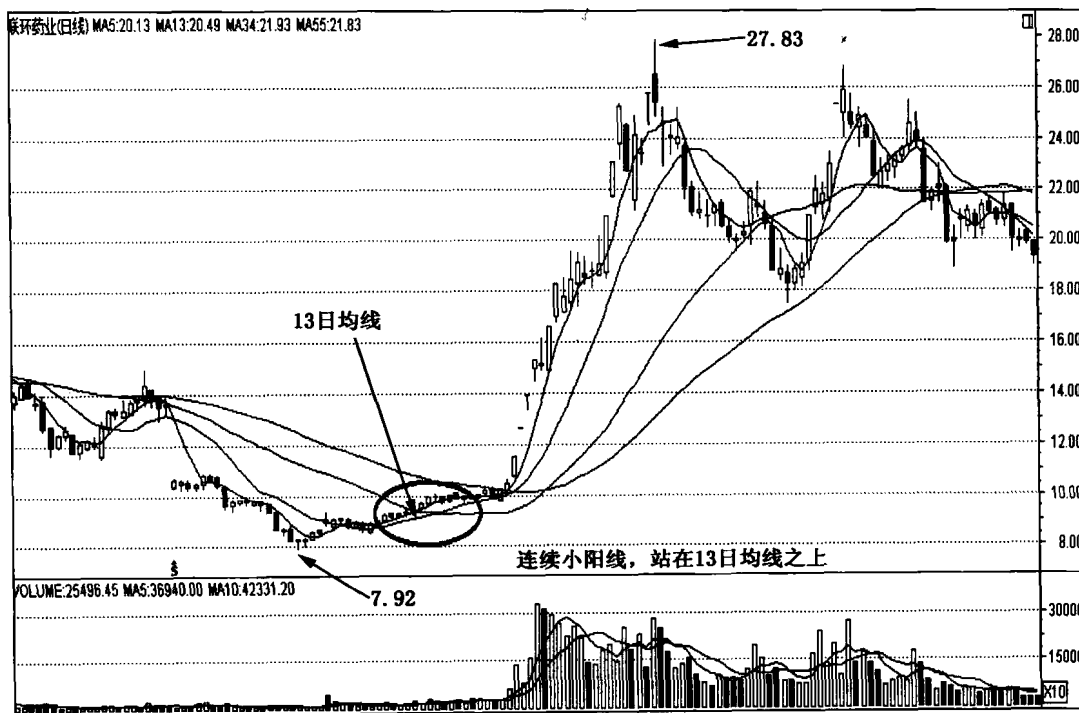


图 6-3 蚂蚁上树

由于股价的长期下跌,使做空能量消耗殆尽,这时,主力已建仓完毕,一旦指数配合随时可能向上拉升,为了不引起市场注意,主力仍在有计划地限价买入,一来测试一下盘面,二来为拉升前的热身。因此,对于形成“蚂蚁上树”走势的个股要极为关注,一旦发现它放量上攻,就毫不犹豫地跟进。

“蚂蚁上树”的出现,摆脱了股价的长期颓势,同时也预示着股价将有新的转机。缓慢盘升的小蚂蚁把股价送上 55 日均线以后,股价一般都会在三线上作一段整理,整理时

间由当时指数条件和主力的操盘计划而定。如果主力各方面都已准备完毕,又有指数环境的配合,主力可能会发动一波快速的上攻行情;否则主力可能会继续整理一段时间。

“蚂蚁上树”走势形成以后,股价在 55 日均线上一般都有一个回抽动作,如果随后的阳线能够收复失地,形成“阳克阴”之势,那是我们介入股票的好时机。

(三)梅开二度的形态特征

形态特征:13 日均线向上穿越 55 日均线以后,股价滞涨回落,13 日均线弱势下叉 34 日均线,随着股价的止跌企稳,13 日均线开始勾头向上二次穿越 34 日均线,我们把在主均线之上的 13 日均线金叉穿越 34 日均线,称为“梅开二度”。属上升中继形态。

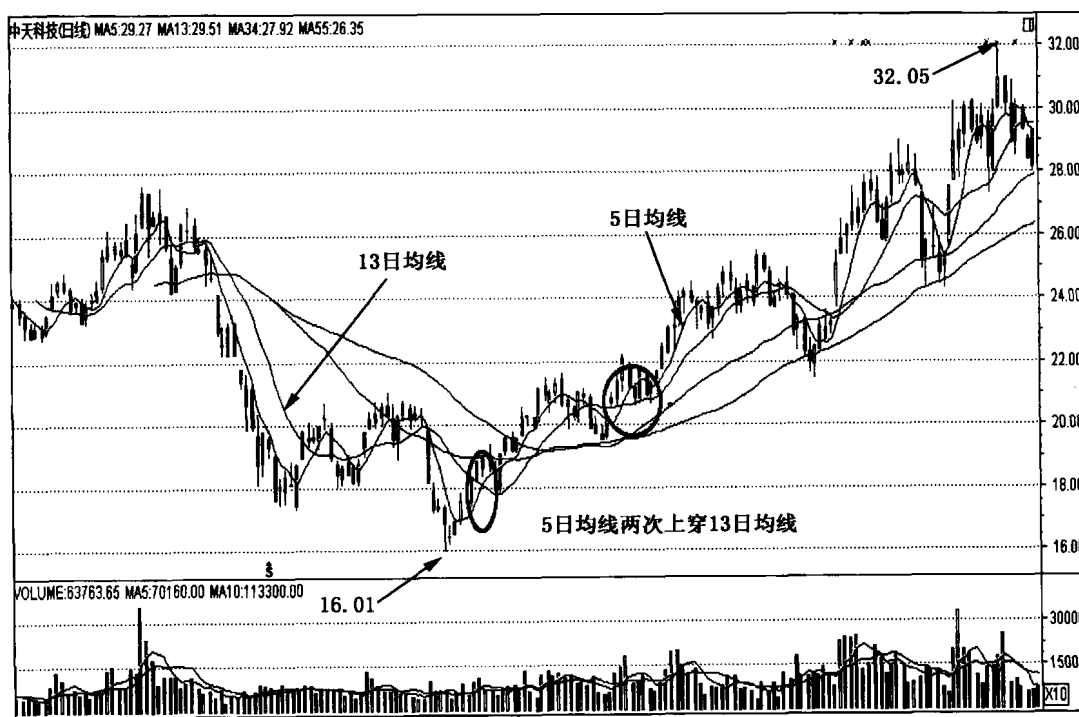


图 6-4 梅开二度

(1)梅开二度出现后,要根据股价位置和均线系统的方向来确定是否建仓。如果梅开二度出现当天,K 线收阳,离结点又太远,且不忙追高,因为,13 日均线上穿 34 日均线后,股价一般都有一个小回抽动作,但时间不会超过三个交易日,趁股价回调时,可轻仓试探;第二天,若股价继续回调,就继续小单低吸;第三天,若能形成阳克阴,半仓跟进

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

或重仓出击。若第三天股价仍不能收复昨天的失地,说明调整会继续,继续持币观望。只有携量攻克前一日阴线,发出的买入信号才是比较准确和可靠的。

(2)梅开二度形成当天,K线收阴,轻仓试探,第二天,股价若能收复实体,形成阳克阴之势,要果断进场,诚心诚意地为庄家抬轿子。当股价呈现梅开二度形态时,如中、长期均线依然保持上行态势,而且成交量有明显放大趋势,可小单参与。当梅开二度形态出现时,如均线系统呈现出完全的多头排列状态,13日均线有加速上行的迹象,即可快速跟进。

投资者在运用梅开二度形态时,应注意以下几个方面:

(1)当股票价格进入下降阶段后,第一次的拉高大多属于摸高过程,这个时候没有必要追进,耐心等待第二次更有效果的机会。

(2)梅开二度是比较可靠的买进信号,可在股价第二次收阳时即采取买入行动,而不必等到股价向上冲击颈线位时再行买入,以免增加不必要的买入成本。

(3)在熊市环境里,梅开二度的上升空间略小;在牛市里,有的梅开二度是行情的起涨点。

(四)三线推进的形态特征

形态特征:股价长期在底部区域昏昏欲睡,均线系统呈胶合状态或间距极小的多头或空头排列,股价始终在三线附近小幅波动,时间一般持续半年左右。此时股价在三线上揭竿而起,“三线推进”形态即告成立。那将是绝佳进场时机。

三线推进形成机理:中长期均线长期水平移动,说明市场平均持股成本相当接近,多空双方力量基本趋于平衡,股价在相对底部围绕着13日均线上下小幅波动,说明主力仍在有计划地耐心吸筹。低位横盘时间越长,主力吸货越彻底,日后的涨幅也越惊人。“三线推进”是大黑马的摇篮,许多黑马都是从三线上冉冉升起或腾空而起的。

三线推进注意事项:由此可见,凡具备“三线推进”形态的个股,不管是多头推进还是空头推进,只要股价放量冲破均线系统的反压即可跟进,需要注意的是,“三线推进”过程中的13日均线下穿55日均线,如果不是大势的突然逆转,那就是主力的刻意诱空,请投资者密切关注市场和均线的变化,摸清主力的真实意图。对于形成“三线推进”形态的个股,投资者就密切关注成交量的变化,这是因为,主力介入某只股票,必然造成该股成交量的放大,只是在吸货阶段初期,这种放大是温和的、不引人注意的,主力心里非常清楚,只有充分控制筹码,才能随心所欲地操纵股价。所以说,只要资金和时间允许,主力总会



图 6-5 三线推进

想方设法多收集一些廉价筹码。从股价上破 55 日均线起,我们可根据股价在三线上横盘时间的长短以及成交量的大小来估计主力吸货的多少,进而判断主力的实力和股价的上涨空间,只有那些三线上横盘时间长的个股才能成为未来的大黑马。

均线点金

另外,投资者还可以关注海底捞月 K 线形态。该形态特征为:中长期均线能够长时间保持平行移动,说明市场对目前的股价趋于认同,同时也封闭了股价在短期内的下跌空间。13 日均线弱势下叉中长期均线并在其不远处作半弧状运动,显示上方抛压并不沉重,暗示回档幅度不会太深。13 日均线重新上穿 55 日均线,表明有新的资金进场,均线系统可望迅速构成多头排列状态,从而支持股价继续上行。



三、1250 均线法则

1250 均线系统是庄家在操盘时重点参考的一套方法,其时间参数常采用 20 日、120 日、250 日,所以此系统相比常用的均线系统具有不易被骗线的作用。

(一)1250 均线系统的 8 条法则

1250 均线系统的 8 条法则如下:

(1)20 日均线的低位拐弯是股价重新赋予生命的先兆。

(2)买入时机在均线交叉点形成时,是趋势确立的信号。20 日均线上穿 120 日均线形成黄金交叉,是强烈的买入信号,可介入并中线守仓。20 日均线穿越 120 日均线的角度大,往往后期涨幅也大,当然要有“叉后量”的确认。

(3)120 日均线——灵魂线处于走平或上涨是中线介入的理由之一。对于大盘股股票 250 日均线走平或上涨可考虑中线介入。

(4)最朴素的操作手法:选择上升趋势的 1250 均线系统,买股买在均线上,包括 20 日、120 日和 250 日均线。

(5)股票价格突破 120 日均线和 250 日均线的压力时,要有成交量放大的配合,若无成交量配合往往是反弹行情。

(6)120 日均线处于下跌状况,此类股票应短线思想介入,对于反弹涨幅较大的股票要提防随后的快速下跌。

(7)股价上涨远离 20 日均线太远了是短线卖出的重要理由,要学会止赚,有时这种短线卖出点却是股价中期甚至长期的顶部。

(8)股价生命线 20 日均线的高位拐弯要提高警惕,它可以是投资者回避市场风险的有力武器。

(二)深入研读 1250 均线法则

1250 均线系统的实质是“看大势赚大钱”精神的体现。但 1250 均线也不是万能的,也有 1250 均线法则难以解释的突变情况。1250 均线系统法则一经公开,会有庄家主力在其中动脑筋想做技术骗线,能做到的也就是改变一下均线周期而已,如将股价启动提前和滞后一段时期,若你只关注三线开花形态有可能短期陷入其技术陷阱中。因为如果要做出 120 日均线和 250 日均线的技术骗线需要 1~2 年的时间。近几年有庄家采用了 165 日均线来做参考均线,也有的庄家在 20 日均线或 30 日均线上做文章。因而对不同

的庄家要试着采用不同的均线参数,来测试它采用的是什么样的参考均线。所以想在变幻莫测的高风险股票市场中很好地生存,最重要的就是不断地学习。

(三)三线开花

20日、120日、250日这三条均线经过金叉穿越后,像开喇叭花一样,形成极度分离的多头排列的特殊的技术形态,这就叫三线开花。

1. 三线开花的具体形态

三线开花的具体形态主要有以下三类:

(1)并线三线开花

其形态一旦成立有较大的获利空间,是大黑马的摇篮。并线三线开花,是指在三线开花的初始点,120日均线与250日均线是处于极度接近的平行状态,此时20日均线从下向上穿越这两条均线的技术走势,形成均线的金叉穿越。穿越后如果股票价格走势出现大幅放量的上涨行情,就预示并线三线开花走势成立,并将预示均线系统将要“开大花”,其隐含的技术意义就是股票价格将要大幅上涨。其后,如果20日均线出现高位拐弯,是提示中线趋势向淡,应该出局了结,这就是20日均线发出的卖出信号。

(2)顺向三线开花

其形态一旦成立也有较大的获利空间。顺向三线开花,是指在三线开花的初始点,120日均线与250日均线是顺向交叉的状态,即120日均线从下向上穿越250日均线,形成两条长期均线的黄金交叉,此时20日均线从下向上穿越这两条均线交叉点的技术走势形态。形成顺向三线开花的技术走势,并且在穿越的过程中成交量有效放大,就预示顺向三线开花走势成立。虽然我们无法买在股票启动的最低点,但借助“顺向三线开花”的技术走势,我们完全可以在交叉点的当日发现它的趋势,只要我们顺势而为,获利是不难的。

(3)逆向三线开花

一旦形态成立,预示股票将要走牛。逆向三线开花,是指在三线开花的初始点,120日均线与250日均线形成死亡交叉,即120日均线下穿250日均线,此时20日均线由下向上穿越这个交叉点的技术走势形态。形成逆向三线开花形态,预示股票将要走牛,但在20日均线穿越120日均线和250日线交叉点时,应有成交量有效放大的支持,这样逆向三线开花形态才成立。

2. 120日均线与250日均线金叉买点



120 日与 250 日均线的金叉买点获利技巧(短线快速暴利买点):120 日均线上穿 250 日均线,形成黄金交叉,此时若股票价格反而是下跌状态,并回跌到 120 日与 250 日均线的交叉点附近时,这是一个短线快速获暴利的绝佳买入点。

(1)长牛股的基础:两线顺向火车轨

当 120 日均线上穿 250 日均线后,120 日均线和 250 日均线呈现顺向排列走势,即 120 日均线在上、250 日均线在下,出现多头排列所以叫顺向排列。在以后的价格走势中,股票价格在 120 日均线之上,120 日均线与 250 日均线都呈现平稳的上涨走势,两条线近似于平行线,这样的股票价格走势图形,叫做“两线顺向火车轨走势”。

(2)90 周线特殊形态:周线三线开花

周线三线开花,是以周线系统中的主要均线参数即 5 周线、20 周线和 90 周线为主,构成类似于 1250 日线系统的“三线开花”形态时,这时的周线走势形态就叫做“周线三线开花”。也就是说 20 周线与 90 周线处于并线状态或顺向交叉状态,此时 5 周线几乎同时上穿 20 周线和 90 周线,形成了一个多头发散的均线排列组合状态。

周线三线开花的重要使用技巧:在使用日线三线开花时,注意周线三线开花是否也支持。

3. 应用时的注意事项

投资者在应用三线开花时,应注意到:

最大的要数“并线三线开花”,往往都是大黑马的摇篮。

其次是“顺向三线开花”,也是获利较大的一种技术形态。

最后是“逆向三线开花”。“逆向三线开花”与“并向三线开花”和“顺向三线开花”相比,其走势相对较弱,但也不排除个别急升行情。“逆向三线开花”有一个好处是,买点出现时,是一段买入时机,投资者在买入时往往可以从容地买到较低的价位。这是“顺向三线开花”和“并线三线开花”所不及的。

由于股票分析并不是精密科学,我们在分析“三线开花”的技术走势形态中,并不是要求严格在 120 日均线和 250 日均线形成交叉点的同时,20 日均线正好穿越这个交叉点,其实在 120 日均线和 250 日均线形成交叉点的前后一段时间内(比如 20 个交易日内),20 日均线由下向上形成黄金穿越都是可以的。在这个分析过程中,投资者更应该注重的是趋势的分析与判断,而并不要过分纠缠于细微之处是否严格满足,这也是投资者要注意的。

均线点金

在股票市场这样的高风险市场中,投资者判断错误往往会带来金钱的损失,若选用5日、10日、30日均线系统,由于它的变动非常快,所以提供给投资者判断的东西也就非常多,这样投资者承担的风险反而加大。运用1250均线法则时,采用的均线系统是中长线,此方法需要投资者作出判断的时候相对减少,所以投资者的错误率就降低了,使得投资者的心态在不知不觉中思维方式发生了改变,心态也会变得平和,随着心理状态好转,判断的正确率就提高了,所以投资者的资金安全性就提高了,看中线能力的大幅提高,买卖股票投资、投机获利就是必然的。

四、一阳穿三线

(一)认识一阳穿三线

一阳穿三线买入法线又称大阳烛贯穿。某股某日放量向上拉出中阳或大阳,穿越了5日、10日、30日均线,站于三线之上,表明该股的短线做多欲望极强,可择机介入。

(二)一阳穿三线的市场含义

股价在均线之下,含义有多种情况。其中一种情况值得重点关注,这就是前期该股有明显的主力活动迹象,目前虽处于空头状态,但中期向上走势未改。日K线一阳穿三线,穿越了密集筹码位,属于主力通吃行为,因而其短线爆发力是很强的。

(三)一阳穿三线形成的条件

一阳穿三线形成的条件如下:

(1)这个图形发生的位置越低越好,把握会更大。

(2)阳线的长度倒不一定非要限制在多少涨幅之内,涨停也是可以的。只是对三条短期均线的向上穿破是一定要出现的情况,属于一个必要条件。有时我们经常会看见“一阳上穿两线”的情况,但那不一定可靠,同时穿越三线的情况才是最理想的。

(3)这三条均线最好是在一个小的区域内密集或者是互缠状态,而三条均线互相关散开的情况,即便穿过了,效果也不一定理想。

(4)这三条均线均指短期均线,即5日、10日和30日三条均线。

(5)自然,这个形态的判断结果也是对个股短期走势的判断,不能用作长线趋势的判断。

操盘手(肆)——用均线抓到大行情



图 6-6 一阳穿三线

(6)该形态操作成功率为7成以上,即10次操作中有7次以上可获成功,具体情况可视当时细节而定。

(四)一阳穿三线的买入法

在出现一阳穿三线图形的当天收盘前买入。在出现一阳穿三线图形后回档得到30日均线支撑时买入。

均线点金

不同周期的均线,代表着不同周期的持股成本。是市场参与者买卖股票的主要依据之一,也是庄家协调成本,引发市场共鸣,减少拉升阻力的最好工具。主升浪作为主力的中期操盘标的,则中长期均线是其最为看重的启动点和重要支撑线。因此,在上升趋势中,当有力的太阳线穿越三根及其以上的均线时,往往是一段主升浪启动的信号。如果与其他三重信号共振,就确定无疑。通常以一阳穿三线为主升浪的启动信号,具有上涨

速度快、涨幅大的特点。

五、一阴穿三线

(一)一阴穿三线的定义

一阴穿三线就是指当股价完成最后的上升行情时,以单日暴跌的形式展开调整,以穿头破脚、一举击穿三根短期均线的大阴线宣告多头行情的结束。

(二)一阴穿三线的技术面分析

从技术面看,“一阴穿三线”的技术形态,这是典型多转空走势。该K线形态如果出现在指数高位,90%的概率是构筑头部结束、大跌开始的标志。十多年的大盘中只有少数几次出现反常。“一阴穿三线”的技术形态出现,显示后市还必有下探空间。

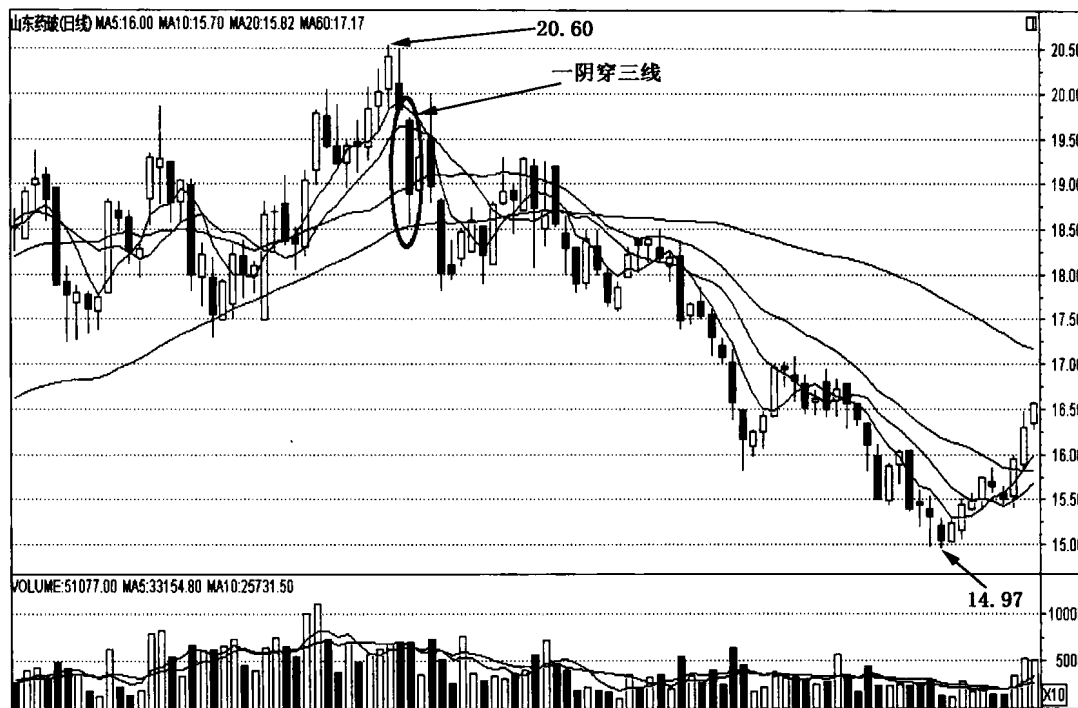


图 6—7 一阴穿三线

(三)一阴穿三线的操作技巧

股价在传统的 5 日均线、10 日均线、20 日均线处往往会有所反复,使下跌过程变得

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

较为温和,这几乎成为投资者所共知的金科玉律。一阴穿三线的出现正是“以夷制夷”,出货效率更高,杀伤力更大。对投资者的迟疑、侥幸、幻想等弱点的打击更加有效。盘中表现为屡买屡套,以单日乖离过大展开的抢反弹正好被套,这就更证明了这种方法的合理性。

既然主力不惜对人气进行大力杀伤,那么这个出货过程就变得不再遮遮掩掩,股价的下跌速度将很快,节奏流畅。出现这种走势时,惟一的应对办法就是立即现价出货,不可再等待股价回抽。

技术指标表现出明显的滞后效应,除分时图上 OBV 和流动筹码分析能起到一定作用外,其他指标均因股价变化太快而失效。应对这种情况最有效的办法只剩下盘口技术了。

六、翻倍黑马均线系统

(一)翻倍黑马均线系统指标设置

均线指标:5日、24日、72日、200日。均量线:5日、60日。MACD在0轴上,DIF(白线)必须上穿DEA(黄线)形成金叉。

(二)翻倍黑马均线系统的操作条件

1. 大盘买入条件

大盘必须满足的均线条件:5日上穿24日均线,形成金叉;

成交量必须满足的条件:5日均量线上穿60日均量线,形成金叉。

这样大盘就有足够的能量推动指数上扬。MACD在0轴上,DIF(白线)必须上穿DEA(黄线)形成金叉。否则,不可买入。

2. 大盘卖出条件

大盘均线条件:5日均线下穿24日均线,形成死叉。72日均线从原来的上涨趋势走平,然后勾头向下。

大盘成交量条件:5日均量线下穿60日均量线,形成死叉;MACD的DIF下穿DEA形成死叉,出现绿柱。

(三)个股短线最佳买点

1. 买在启动点

买在股价上涨的启动点上,这是稳健获利的关键,也是短线最佳的介入点。5日线上

第六章 移动平均线常见形态实战运用

穿 24 日线。这是入选“黑马池”的重要条件，也是选取最佳买点必备的首要条件。成交量温和放大。5 日均量线上穿 60 日均量线，形成金叉。MACD 指标在 0 轴上方呈现发散向上的形态。突破盘整的平台。

2. 买在向上加速的突破点

在股价向上加速突破之际介入是赚快钱的一种短线方法，如果时机把握得好，短期收益会很大。股价形成上升通道，随着股价的不断上涨，各项技术指标日臻完善。5 日线呈大于 45° 的斜率向上翘起。成交量保持在 60 日均量之上。主力拉升欲望强烈，与市场投资者踊跃参与的旺盛人气形成共鸣。

（四）个股短线最佳卖点

投资者注意股价高位出现对敲放巨量的走势，后面涨不动就是见顶信号，卖出股票。当股票价格连续大幅度上涨之后，出现高位大幅震荡，特别是出现十字星的时候投资者要卖出股票。股价跌破重要的支撑线就是卖出信号，这个时候投资者应该要空仓。跌破 24 日线后不能够迅速修复跌幅，就要注意风险加大，不必急于抄底。

均线点金

黑马股的早期技术特征主要表现在以下几个方面：

第一，形态。绝大多数的黑马股在起动之前都有一段较长的吸筹期，时间为 1~4 个月，甚至更长。表现在 K 线形态上，就是较长时间的横盘。

第二，筹码分布状况。低位的横盘并不代表庄家吸筹基本完成，投资者若过早介入，其资金将被锁定相当长的一段时间，这在资金的全盘调度上是极不合算的。为此，可以密切关注海融软件的流动筹码分布指标和指南针的 CYQ 指标。

第三，量能。绝大多数的黑马股在底部横盘时期的成交量均会大幅萎缩，在成交量指标上会形成均量线长期拉平的情形，犹如用细线穿起了一串珍珠。

七、三金叉见底

（一）三金叉见底的定义

所谓三金叉见底，简而言之就是均线、均量线与 MACD 的黄金交叉点同时出现，股价在长期下跌后开始企稳筑底，而后股价缓慢上升，这时往往会出现 5 日与 10 日均线、5 日与 10 日均量线以及 MACD 的黄金交叉点，这往往是股价见底回升的重要信号，投资

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

者可大胆买入该只个股。

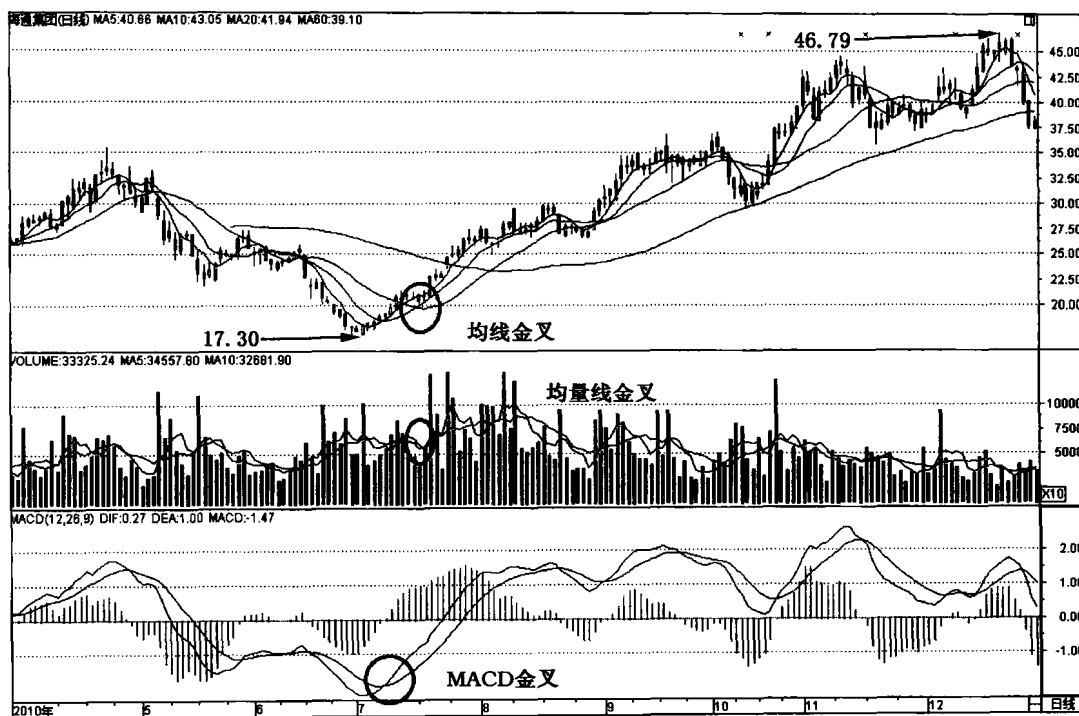


图 6-8 三金叉见底

(二)三金叉注意事项

股价在长期下跌后人气涣散,当跌无可跌时开始进入底部震荡,随着主力的逐渐建仓,股价终于开始回升,均线、均量线与 MACD 的黄金交叉点同时出现,这是股价见底的重要信号,刚开始的股价回升可能是极其缓慢的,但这种走势最终会造成股价底部的抬高与上攻行情的雄起。当成交量继续放大推动股价上行时,5 日、10 日均线、5 日、10 日均量线以及 MACD 自然而然地发生黄金交叉,这是强烈的底部信号。随着股价的推高,底部买入的投资者已有盈利,而这种强烈的赚钱示范效应将会吸引更多的投资者买入该股,于是股价再度上扬脱离底部。在实际运用中应注意:

(1)短、中期均线的金叉表明市场的平均持仓成本已朝有利于多头的方向发展,随着多头赚钱效应的不断扩大,将吸引更多的场外资金入市;量能逐步放大,换手率明显加大,显示资金吸纳积极。

(2)短中期均量线的金叉表明了市场人气得以进一步的恢复,场外新增资金在不断进场,从而使量价配合越来越理想。

(3)MACD的黄金交叉,不管是DIF、MACD是在0轴之上还是在0轴之下,当DIF向上突破MACD时皆为短中期的较佳买点,只不过前者为较好的中期买点,而后者仅为空头暂时回补的反弹。总而言之,随着三金叉的出现,在技术分析“价、量、时、空”四大要素中有三个发出买入信号,将极大地提高研判准确性的概率,因此三金叉为强烈的见底买入信号。

(三)三金叉买点

(1)第一个买点为三金叉发生时。所谓的5日、10日均线、均量线以及MACD三金叉并非绝对要求同时或同一天金叉的,这仅是一种简单的描述。事实上均线、均量线及MACD三金叉只要在几个交易日之内发生,都可视同于“三金叉”,由于探底之前往往有一个放量的过程,均量线的金叉往往是第一个出现,三者当中最后一项发生金叉时就是短中线的买入信号。

(2)第二个买点为三金叉发生后上攻途中出现回档时。三金叉见底发生时,投资者当时有可能没有注意到这种极好的短线介入点,其实在错过三金叉见底发生的买入信号之后,投资者仍可等待股价回档时出现的第二个买点,最有效的方法是股价在回档时可在10日或20日均线附近可逢低吸纳。只要股价仍保持原始上升趋势,这种逢低吸纳不失为较好的介入时机。

均线点金

为了提高研判准确性的概率,投资者在使用三金叉见底时,可结合其他技术研判方法,如K线买入法等来把握买点。在三金叉见底过程中,往往会伴随出现买入的K线组合或其他研判方法,而两阳夹一阴、阳后两阴阳、三阳开泰等买进信号出现,也从侧面进一步证明了三金叉见底的有效性,这也符合更多指标发出买入信号将极大地提高研判准确性概率的规律。

第七章 运用均线把握买入卖出机会

一、均线的短线买入信号和卖出信号

(一)均线的短线买入信号

均线的短线买入信号如下：

(1)短期均线由下降逐渐转为盘局或上升，而股价由短期均线下方突破均线，是短线买入信号。

(2)股价虽然跌破短期均线，但又立刻回到短期均线上，此时短期均线持续上升，是短线买入信号。

(3)股价趋势处在短期均线上方，股价下跌并未跌破短期均线且立刻反转上升，是短线买入信号。

(4)股价虽然下跌，跌破短期均线，且远离均线，则有可能反弹，是短线买入信号。

以上四条短线买入信号，因其所处位置不同，技术意义也不尽相同。从技术分析上看，第一条反映的是盘底迹象，是坚决买入的信号。第二条是探底迹象，是加码买入的信号。第三条是回档迹象，移动平均线成了支撑线，此时移动平均线起着助涨作用，表明股价大涨小回，应加码买入。第四条则是反弹迹象，操作上应当快进快出。

(二)均线的短线卖出信号

均线的短线卖出信号如下：

(1)移动平均线呈大幅上升趋势；经过一段上升后，移动平均线开始走平；当股价由上而下跌破走平的移动平均线时便是卖出的信号。为了验证一条移动平均线所显示信号的可靠性，可以多选用几条移动平均线，以便相互参照。在正常情况下，成交量相应减少，卖出的信号更明确。

(2)移动平均线正在逐步下降。股价在移动平均线之下波动一阶段后，开始比较明

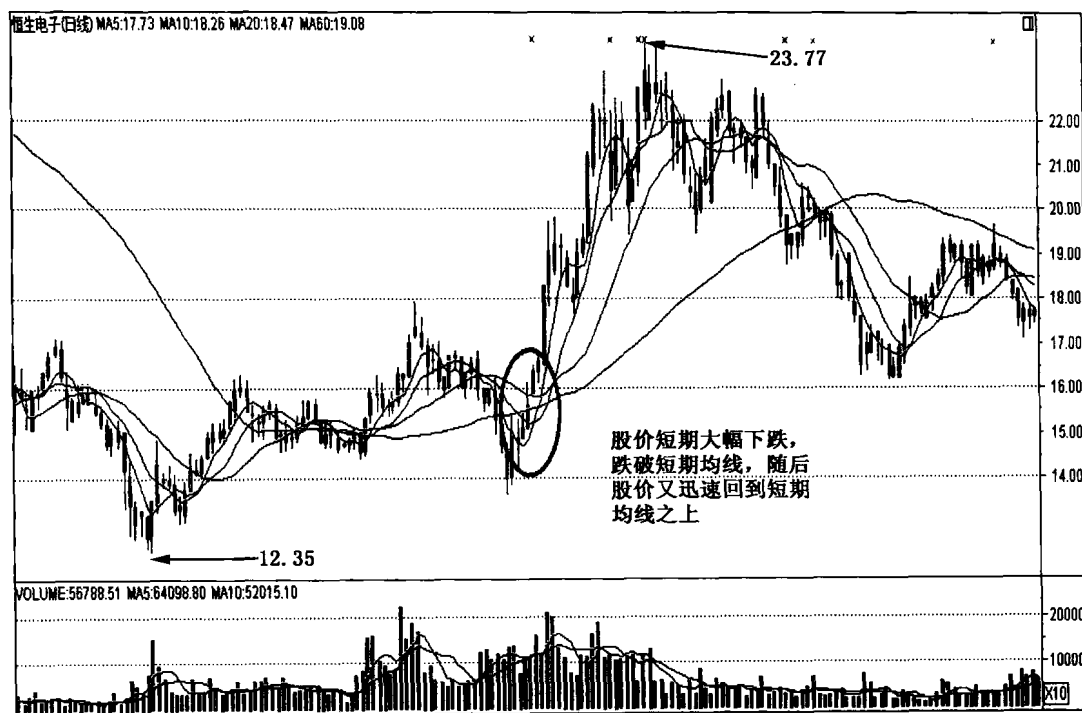


图 7-1 均线短期买入信号

显地向移动平均线挺升。当靠近移动平均线时，股价马上回落下滑，此时出现卖出信号。如果股价下跌相当大的程度后才出现这种信号，那么只宜作参考，不能因此而贸然卖出。如果股价下跌程度不太大时出现这种信号，就可看作卖出的时机已经到来。这种情况应该区别对待。

(3)确定移动平均线正处于上升过程中，股价在移动平均线之上急剧上涨，并且与移动平均线的乖离越来越大。计算一下乖离率，如果所得乖离率已达到 30%~50%，与此同时股价开始急速反转下跌并与移动平均线的距离缩小，这便是卖出的信号。如果乖离率过大，出现了回档下跌的迹象，当股价回跌至前一次上涨幅度的 1/3 左右时又恢复上升的趋势，也可进行快速的短线操作。

(4)先确定移动平均线正处于下降过程中。再确定股价自下而上突破移动平均线。股价突破移动平均线后又马上回落，当跌回到移动平均线之下时便是卖出信号。这一卖出信号应置于股价下跌后的反弹时考察，即股价下跌过程中回升至前一次下跌幅度的

操盘手(肆)——用均线抓到大行情



图 7-2 短期均线卖出信号

1/3左右时马上又呈下跌趋势,跌破移动平均线应卖出。若在行情下跌过程中出现多次这种卖出信号,那么越早脱手越好,或作短线对冲。

均线点金

投资者在进行短线操作时,还可以参考消息面。大势上升趋势初期出现利好消息,应及早介入;大势上升趋势中期出现利好消息,应逢低买入;大势下跌趋势初期出现利好消息,可抢反弹;大势下跌趋势中期出现利好消息,可少量介入抢反弹;当大势处于下跌趋势中期出现利好消息,将促使股价走一波反弹行情,但因大势颓势已定,反弹空间有限,短线操作者可少量介入抢反弹,并设立好止损位。若反弹力度很小,在反弹结束时即使没有利润也应该及时了结。大势下跌趋势末期出现利好消息,可及时介入;大势上升趋势中期出现利空消息,可逢低买入;大势下跌趋势末期出现利空消息,可逢低买入。

二、均线二次握手买入法

每位投资者在进入股市后所要面临的最重要的一件事就是如何选股买进，选股这个环节十分关键，可以说是整个投资过程中的核心，选股的好坏是直接影响后市操作的重中之重，就好比赛跑，如果在起步时就被落下，那后半程的比赛当然会很费力，而且多半不会收到理想中的效果。所以我们认为选股技巧的运用很有讲究，既要选的好又要易于大多数股民来把握要如何做到呢？下面为投资者介绍一种比较不错的选股买入方法——均线二次握手买入法。

（一）均线二次握手买入法特征

在 30 日均线上方，5 日、10 日均线先死叉（第一次握手）后再金叉（第二次握手）。

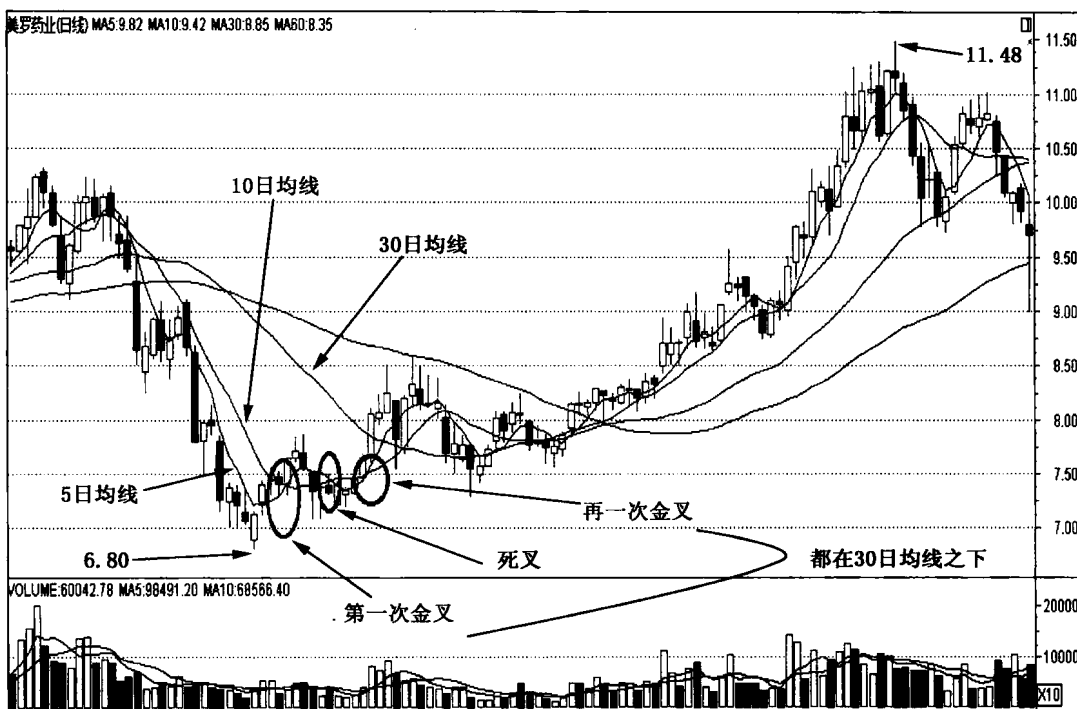


图 7-3 均线二次握手买入法

（二）均线二次握手买入法买入时机

在 30 日均线上方，5 日、10 日均线死叉后再金叉当天，且出现放量阳线便可买进。



(三)均线二次握手买入法可演变成逐浪上升形走势

均线“二次握手”买入法可演变成“逐浪上升”形走势。逐浪上升形走势特征：在30日均线上方，5日、10日均线多次出现“二次握手”买入信号，股价呈波浪式震荡上行。这种走势，股价有较大上升空间，逐浪上升形走势买入时机：每次出现“二次握手”买入信号时出现放量阴线均可买入。

(四)均线二次握手买入法的实际运用

均线“二次握手”买入法可推广到任意两条均线。常用的有：在120日均线上方，20日均线与60日均线“二次握手”买入法。

均线点金

投资者运用均线二次握手买入法时要注意，当多头市场来临时，5日、10日、30日、60日均线一次被突破。多头市场进入企稳回升阶段时，5日、10日、30日、60日均线均向右上方移动，由上至下形成多头排列。当10日均线由上升移动而向右下方反折下移时，30日均线却仍向右上方移动，此阶段的下挫多是技术性回调，投资者要分清形势，抓住股票上涨或下跌信号。如果30日均线也跟随10日移动平均线向右下方反折下跌，而60日均线仍然向右上方移动，那么此波段回档较深，早日出局并持币观望是最好的投资策略。如果60日均线也跟随10日、30日均线向右下方反转而下跌，则说明多头市场即将结束，空头开始登场。

三、均线：“将死未死”买入法

(一)均线：“将死未死”买入法的概念特征

1. 均线“将死未死”买入法的概念

在一波上升行情中，均线“二次握手”买入法与“将死未死”买入法会交替出现，股价震荡上行，大多数强势股都会出现这样走势。在30日均线上方，5日均线勾头下行与10日均线刚触碰，两条均线数值相同，然后，5日均线开口上行。

2. 均线“将死未死”买入法的特征

在30日均线上方，5日、10日均线多次出现“将死未死”情形，股价震荡上行。这种走势是强势股特征，上升潜力大。

3. 均线“将死未死”买入法的买入机会

第七章 运用均线把握买入卖出机会

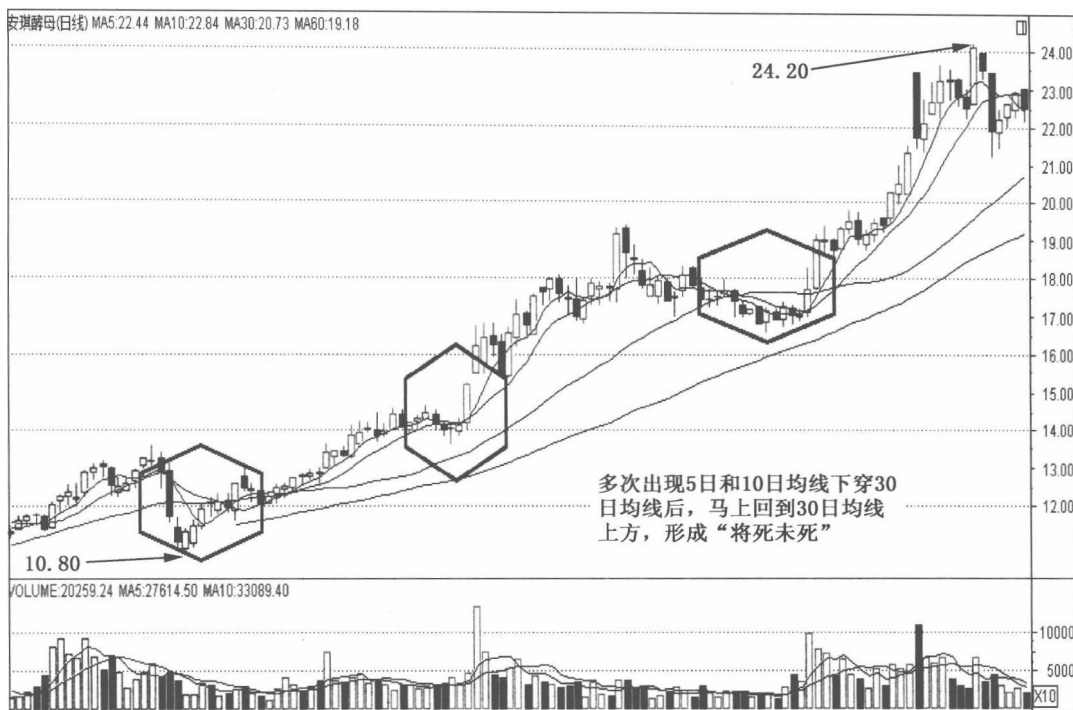


图 7-4 均线“将死未死”

投资者在每次出现“将死未死”买入信号均可买入。

(二) 均线“将死未死”买入法的类型

均线“将死未死”买入法有两种类型：

1. 标准型

在 30 日均线上方，5 日均线勾头下行与 10 日均线刚触碰，两条均线数值相同，然后，5 日均线开口上行。

2. 强势型

在 30 日均线上方，5 日均线勾头下行接近 10 日均线，但未触碰，然后，5 日均线开口上行。

均线点金

均线“将死未死”买入法可推广到任意两条均线。常用的有：120 日均线与 60 日均线



操盘手(肆)——用均线抓到大行情

“将死未死”买入法。

四、利用中短期均线判断庄股突破时机

(一)利用中短期均线判断庄股突破时机的原因

当个股经过一波强烈拉升后,便开始回落整理。弱庄股的回落往往表现为一泻千丈,强庄股则往往显示出极强的抗跌性,要么高位平台整理,要么高位箱体整理,待时机成熟,庄家便再掀狂澜。对于广大投资者来说,过早介入,则需要熬相当长的时间,信心不足者最终会被庄家甩下;等到股价启动时再介入,又由于股价涨升太快,要么犹豫不决,痛失良机,要么追涨杀入使成本大增。事实上,选择5日均线、10日均线、30日均线粘合时介入不失为一个大好时机。

(二)利用中短期均线判断庄股突破时机的注意要点

广大投资者在利用中短期均线判断强庄股突破时机时,要把握以下几点:

(1)5日、10日、30日均线是判断强庄股整理结束向上突破最好的三条均线,此外,以20日均线替代10日或30日均线亦可。由于主力在上一波拉升往往较为凌厉,因此回落整理时间往往跨度较大,一般均在两个月以上。因此,在两个月内三条均线的粘合应视为无效粘合,股价突破时机并不成熟,只有两个月以上的整理时间,待三条均线粘合时才是介入良机。

(2)5日、10日、30日均线粘合时,5日、10日均线应调头向上,并与30日均线形成金叉,否则不介入。

(3)换手率是判断突破时机的辅助指标。在箱体或平台整理区间内换手率至少应达到80%,换手率达到100%以上则突破成功率更大。

均线点金

有些主力在5日、10日、30日均线三条均线粘合时,先向下突破,造成出货假象构筑空头陷阱,翻身再向上突破连创新高。总之,在强势股回落整理时间充分、均线粘合形成金叉后介入,则中短线应可获利。

五、10 周均线研判股价走势

(一) 10 周均线概念特点

一般来说,10 周均线就是 10 个星期的价格平均线。相当于 50 日均线。1 周为 1 条 K 线,10 周均线是指这周最近 10 周(含这一周)的收盘价之和除以 10,即 10 周收盘价的平均数。

(二) 10 周均线来研判股价走势

投资者在短线实战中,运用周 K 线的 10 周均线来找买入点和卖出点,非常好用,其实战的成功率也是非常高的,其方法的核心内容主要来源于技术分析方法的第二条价格沿趋势移动,一个趋势一旦形成,短期内这个趋势就难以改变,一旦这个趋势被有效打破,股价将沿另一个趋势移动。

10 周均线在判断股价趋势的变化中有着很强的实战意义。在谈到趋势的变化时,投资者需先了解一下轨道线,轨道线的由来主要是在已得到了趋势线后,通过第一个峰和谷所作出的平行线,这条平行线就是轨道线。在通常分析系统中,轨道线指标的 PMA 取值一般为 10,因此轨道线中的中轨为 10 日均线,周轨道线中的 10 周均线就是周轨道线中的中轨。轨道线在技术分析理论中属于切线类理论,因此它在判断持续整理形态到打破原有的持续整理形态方面有着非常独特的作用。

10 周均线作为周轨道线的中轨,在判断股价趋势的变化中,有着较其他技术指标提前预示的作用。在股市实战中的胜利者往往都是在原来的持续整理平衡趋势被打破之前或者是打破的过程中,采取行动而获得的收益。在实战中,当股价有效突破或跌破 10 周均线时都是上升或下跌趋势打破的开始。

均线点金

投资者投资时要注意:10 周均线,即轨道线的中轨线是趋势延续和趋势改变的关键点,对善于炒波段的投资者来说,具有非常强的实战参考作用,它排除了日线和分时线的杂波,具有研判趋势改变时的特点。但投资者在运用时还应注意几点:突破 10 周均线时,在相对低位,跌破 10 周均线,在相对高位时有效性较强。突破或跌破时,有 3% 的幅度,最好是以光头或光脚大阳线报收。另外,作为一个成熟的投资者,一般不买入 10 周均线被有效跌破的股票,不卖出 10 周均线之上的股票,沿 10 周均线顺势而为,将是最大



的赢家。

六、利用均线系统识别庄家的操盘手法

(一)识破庄家拉升前的操盘手法

即使是在牛市中,很多投资者也只是赚了指数却赔了钱,这是因为投资者往往追逐升幅已经很大的股票,而没有买到庄家拉升前的股票。投资者可以选用 21 日均线、68 日均线、144 日均线系统来研判庄家拉升前的操盘手法,进而把握介入机会。

(1)长期均线系统组合中 144 日均线、68 日均线呈水平状运行,21 日均线自下向上攻击 144 日均线、68 日均线阻力位,股价依托 144 日均线在 68 日线之上运行,相对应的成交量较前期底部区域有所放大。

(2)当 21 日均线自下向上攻击 144 日均线、68 日均线成功,股价在 21 日均线之上运行时,相对应的成交量萎缩,表明筹码高度集中在庄家手中,是典型的庄家行为。

庄家这样操作的原理为:

(1)庄家首先将股价下调回补筹码,然后为了脱离持仓平均成本区,将股价拉升至 144 日均线之上,为了进一步震仓吸筹,庄家依托 144 日均线缩量盘整,而这种缩量盘整走势往往是庄家拉升前的准备工作。

(2)通过缩量盘整后,庄家逐步将市场浮筹清理干净,然后采用作空操盘手法,在股价面临突破前期高点(或前期成交密集区)时,将股价回调至 144 日均线附近,形成股价上攻乏力之势,而此时的成交量已呈近期地量,反映出庄家已经完全控盘,这种缩量回调往往是庄家拉升前的最后一次洗盘。

投资者在运用 21 日均线、68 日均线、144 日均线系统来研判介入时机时,应注意以下两个方面:

(1)当股价“探底反转”形态成功后,应密切关注股价的后期走势,如股价沿 21 日均线小幅上升攻击 144 日均线阻力位成功,在股价上升至 144 日均线之上时,可以用 1/4 资金仓位战略性建仓。

(2)当股价依托 144 日均线在 68 日均线之上运行时,股价攻击前期成交密集区失败,股价小幅回调至 144 日均线处止跌,相对应的成交量呈近期地量,股价再次上升时果断介入。但有一点需要注意:即此时的股价上升要以 21 日均线自下向上攻击 144 日线、68 日线成功为前提。

（二）识别庄家的洗盘和出货

根据“量价三线法则”，庄家洗盘有三种方式：

（1）股价依托均线系统支撑呈横盘走势，即使股价跌破支撑位也不会继续大幅下跌，而是在较短的时间内股价重返支撑位之上运行。

（2）股价自阶段性高位快速下跌至均线系统支撑位处即止跌，K 线组合呈阴阳交错状，但均线系统中短期均线呈自下向上攻击支撑位趋势，相对应的成交量每日变化不大。

（3）股价依托均线系统震仓洗盘完毕后，新的升势开始，随着股价上升，成交量开始逐步放大，短期均线上穿股价支撑位，其后股价在短期均线之上震荡上行。

一般来说，主力出货则具有以下几个方面的特征：

（1）经过震仓洗盘后，庄家会快速拉抬股价，相对应的成交量放大，当股价面临突破前期高点（或创新高）时，相对应的成交量放出巨量，其后出现“破高反转”K 线组合形态时，庄家开始高位派发筹码出货。

（2）当股价在高位（或阶段性高位）呈横盘走势，股价重心开始小幅下移时，可运用短期均线系统。若 3 日均线调头向下穿过 5 日均线，表明近期庄家开始高位派发筹码。

（3）当筹码被派发的所剩无几的时候，股价重心已经开始下移，庄家会借势将股价回调至某均线处采取护盘行为，使股价暂时止跌并呈横盘走势，继续诱使散户投资者追入，从而继续派发筹码，此时相对应的成交量大幅萎缩，随后股价破支撑位一路下跌。

七、运用均线来擒拿牛股

（一）认识牛股

牛股是指在一个时间段内，涨幅和换手率，尤其是涨幅均远远高于其他个股的股票的俗称。牛股一般都有远景题材，业绩良好，振幅弹性较强。

（二）牛股的选择技巧

牛股的选择技巧如下：

1. 首先看流通盘

流通盘千万别太大，一般在 5 000 万股左右比较好，如果是在 2 000 万股左右那就更好了。小盘股有着大盘股难以比拟的巨大优势，主力只要动用极小的资金即可达到控盘的目的，总投资不大，一个超级大户或几个大户联合就可达到调控股价的目的，因此小盘股极易被主力相中。在资本运作中，对小盘股的重组难度不大，极易成功。



2. 其次是看业绩

业绩不要太好,只要过得去就可以,略微出现亏损将更易被人看中。业绩太好已无想象空间,且多有中线资金长期驻守,筹码大部分被长线买家拿走,主力想在二级市场中进行收集相当困难;而业绩平平或略有亏损就注定了是重组的命,不重组就没有出路,反而给市场以巨大的想象空间。因此也就出现了中国股市特有的现象——不亏不涨,小亏小涨,大亏大涨。

3. 再次是看技术面

看股价是在高位还是在低位,炒高了最好别碰,倘若是从山顶上直线下坠,在低位长期横盘后不再创新低,而成交量却一直非常小,则要注意该股有可能成为未来的大牛股。再看成交量,价量配合方面应该是涨时有量、跌时无量,刚从底部启动时成交量特大,在中位调整一段时间后再次启动时成交量应只是略有放大,不能太大,太大了就有出货嫌疑。

(三)擒短线牛股技巧

擒短线牛股技巧如下:

1. 关注基本面和题材

基本面是指对宏观经济、行业和公司基本情况的分析,包括公司经营理念策略、公司报表等的分析。它包括宏观经济运行态势和上市公司基本情况。宏观经济运行态势反映出上市公司整体经营业绩,也为上市公司进一步的发展确定了背景,因此宏观经济与上市公司及相应的股票价格有密切的关系。上市公司的基本面包括财务状况、盈利状况、市场占有率、经营管理体系、人才构成等各个方面。短线牛股一般应具有良好的基本面。再者,还应有较好的题材,如:经营业绩改善或有望改善、资产重组、国家产业政策扶持、拥有庞大的土地资产可望升值等。

从根本来讲,业绩是股市的根本所在,业绩是硬道理。所谓利好的预期最终都会反映到业绩上来,因此这是最有号召力的题材。而其中,业绩可望改善比业绩已经改善更有吸引力。因为人们更看重上市公司的未来。这类题材每到公布业绩报告期间显得尤为活跃,而公布完后,就暂时告一段落。

准备重组的公司,由于财务及人事制度等结构的更新转换,往往使一只丑小鸭变成一只白天鹅,使公司的业绩逐步获得改善,反映到股价上自然是起死回生。但是这一题材有很大的可变性,因为并非每家公司资产重组后均能渐入佳境,有时一好一坏的两条

船加起来还是破船。而且资产重组体现在业绩上的效果在短期内是无法体现的,这点投资者必须注意。

国家从经济全局的眼光来考虑必定会对某些产业进行扶持,给予优惠的政策,其中最关键的是优惠的税收政策和优惠的贷款支持。处于这些政策扶持行业的上市公司从中可以得到很大的好处,其业绩改善自然就有了保证。目前国家重点扶持的产业偏重于基础性产业,能源、交通、化工、通讯、高科技等均是扶持对象。这些受扶持的行业往往同时也正是有市场、有效益的行业,投资者选股时应该偏重于这些行业的上市公司,投资回报的可靠性将大为增加。

拥有庞大的土地资产可望升值,这个题材极具想象力,似乎因为该公司拥有一批宝贵的土地就身价万千了。土地本身是一种特殊的资产,土地的价值是难以估量的,特别是一些地处大城市繁华地段的上市公司更可能因为拥有一片土地而脱胎换骨。关于这一类题材,投资者其实只要多花一些功夫,认真阅读上市公司的年报和上市公告书、招股说明书等,均可以事先发现。可惜真正愿意花时间去做好这些工作的人并不多。同时,拥有土地资产并不一定会升值,即使升值了也不一定会立即表现出效益。所以,还是要看有没有挖掘并宣传这个题材,看有没有让升值的土地表现出效益的契机。

2. 如果是弱势市道,要关注个股是否确立向上的走势

(1)如果是大跌市道,要大盘跌势已经趋缓,个股出现筑底走势,5日均线向上金叉10日均线。如果呈V形启动,主要看MACD柱状线和成交量,如果发现当天绿柱比头天明显大幅缩短,或红线明显变长,同时成交量明显放大一到数倍,则可盘中及时介入。

(2)如果是震荡市道,个股长期上升趋势未被破坏,经过短期调整,盘中底筑底成功,均线系统开始重新变好,发生金叉和多头排列。

3. 关注启动前特征

短线牛股启动前的特征如下:

(1)在调整一段时间后,成交量极度萎缩,出现地量结构,小阳线逐步攀升,温和放量,有的会再连续出现几根小阴线,或以几根阳线夹杂一两根阴线吓唬一下胆小的散户,有时会突然出现一两根放量中大阳线来吸货。

(2)5日均线与10日均线金叉(长期或短期暴跌后,突然呈V形急速拉升的例外),有的还会与30日均线金叉,三线形成一个向上的尖头三角形,即银山谷,一般都会有好戏。有的会直接产生行情,有的会在调整几日后产生行情。如果是双底或多重底,当出



现金山谷后,行情确定无疑。

(3)股价站在5日均线之上,或以大阳线强势站上5日均线,沿5日均线逐步攀升,角度越来越陡。

(4)MACD、成交量发生明显变化,包括MACD低位发生金叉,红柱变大变长,成交量不断放大。

4. 角度越来越大

短线牛股越往上涨,角度越大,直至接近90度。总之,短线牛股重势,讲究的是爆发力,一口气不涨个50%左右甚至以上不会罢休。因此,擒拿短线牛股的要领简单概括为以下4点:

- (1)角度。攻击角度越大越好,一般为 $70^{\circ}\sim 90^{\circ}$ 。
- (2)放量。要持续放量,T字形涨停启动当天除外。
- (3)均线。股价始终站于5日均线之上向上攻击。
- (4)红柱。MACD绿柱迅速变短变无,红柱迅速变长,且每日均比头天明显要长。

(四)擒中长线牛股技巧

擒中长线牛股技巧如下:

(1)角度。在主力建仓完毕,向上突破后,中线牛股一般是 $60^{\circ}\sim 70^{\circ}$,长线牛股一般是 $40^{\circ}\sim 60^{\circ}$,低于此标准就不操作。

(2)均线。股价站在10日、30日均线之上,并沿着10日、30日均线逐步流畅上扬,很少跌破30日、60日均线。同时,均线呈现多头排列形态。

(3)周线、月线。周线、月线强势特征明显,发生金叉,5周金叉10周、5周和10周金叉30周均线;均线呈多头排列形态;角度更大,周线比日线角度大,月线比周线角度大;受均线强支撑,周线受5周、10周均线支撑,月线受5周均线支撑。

(4)预期。基本面有良好表现和预期支撑。

均线点金

在上涨过程中,中线牛股会保持 $60^{\circ}\sim 70^{\circ}$ 的角度,长线牛股会保持 $40^{\circ}\sim 60^{\circ}$ 的角度稳步向上。即使出现调整或横盘,时间也不会很长,在再次形成盘中底后,它会继续保持这个角度甚至以更大的角度向上涨。

第七章 运用均线把握买入卖出机会

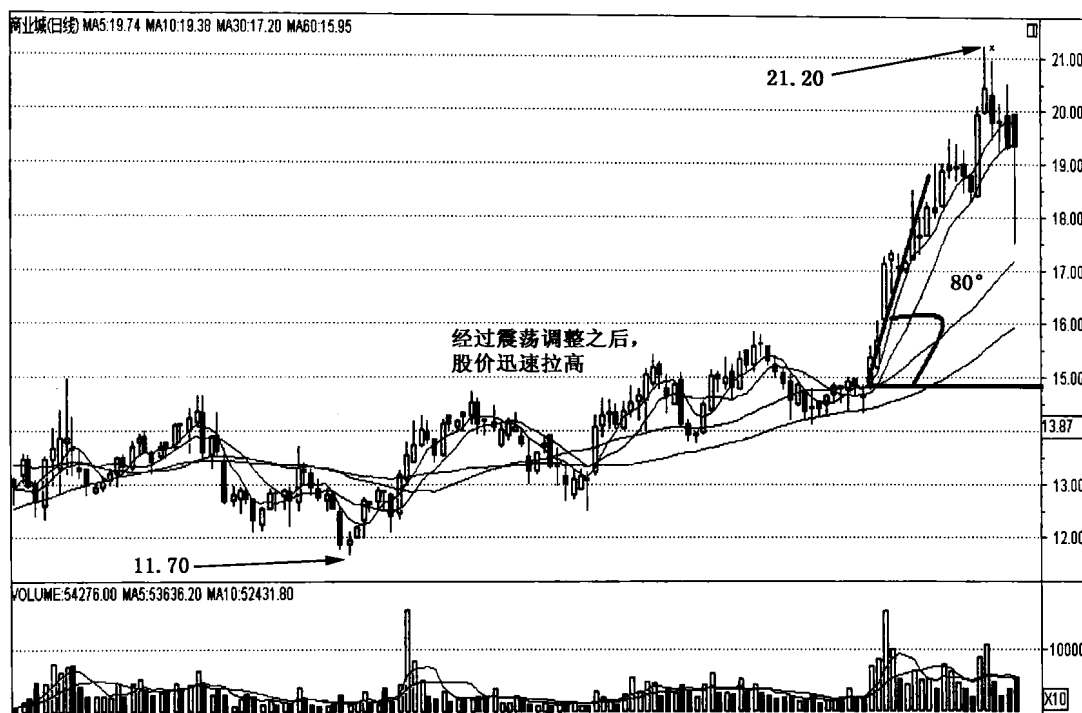


图 7-5 80° 上涨

第八章 运用移动平均线与其他技术 指标捕捉介入机会

一、MACD 指数平滑异同移动平均线

(一)认识 MACD 指标

MACD 称为指数平滑异同移动平均线,MACD(Moving Average Convergence and Divergence)是 Geral Appel 于 1979 年提出的,它是一项利用短期(常用为 12 日)移动平均线与长期(常用为 26 日)移动平均线之间的聚合与分离状况,对买进、卖出时机作出研判的技术指标。

(二)MACD 指标的原理

MACD 是从双移动平均线发展而来的,由快的移动平均线减去慢的移动平均线,MACD 的意义和双移动平均线基本相同,但阅读起来更方便。当 MACD 从负数转向正数,是买入的信号。当 MACD 从正数转向负数,是卖出的信号。当 MACD 以大角度变化,表示快的移动平均线和慢的移动平均线的差距非常迅速地拉开,代表了一个市场大趋势的转变。

(三)MACD 指标的计算公式

MACD 指标的计算公式如下:

1. MACD 由正负差(DIF)和异同平均数(DEA)两部分组成,当然,正负差是核心,DEA 是辅助。先介绍 DIF 的计算方法。

DIF 是快速平滑移动平均线与慢速平滑移动平均线的差,DIF 的正负差的名称由此而来。快速和慢速的区别是进行指数平滑时采用的参数大小不同,快速是短期的,慢速是长期的。以现在常用的参数 12 和 26 为例,对 DIF 的计算过程进行介绍。

(1)快速平滑移动线(EMA)是 12 日的,计算公式为:

第八章 运用移动平均线与其他技术指标捕捉介入机会

今日 $EMA(12) = 2/(12+1) \times \text{今日收盘价} + 11/(12+1) \times \text{昨日 } EMA(12)$

(2) 慢速平滑移动平均线(EMA)是 26 日的, 计算公式为:

今日 $EMA(26) = 2/(26+1) \times \text{今日收盘价} + 25/(26+1) \times \text{昨日 } EMA(26)$

以上两个公式是指数平滑的公式, 平滑因子分别为 $2/13$ 和 $2/27$ 。如果选别的系数, 则可照此法办理。

$$DIF = EMA(12) - EMA(26)$$

有了 DIF 之后, MACD 的核心就有了。单独的 DIF 也能进行行情预测, 但为了使信号更可靠, 我们引入了另一个指标 DEA。

2. DEA 是 DIF 的移动平均, 也就是连续数日的 DIF 的算术平均。这样, DEA 自己又有了个参数, 那就是作算术平均的 DIF 的个数, 即天数。对 DIF 作移动平均就像对收盘价作移动平均一样, 是为了消除偶然因素的影响, 使结论更可靠。

(四) MACD 指标的应用

MACD 指标的应用如下:

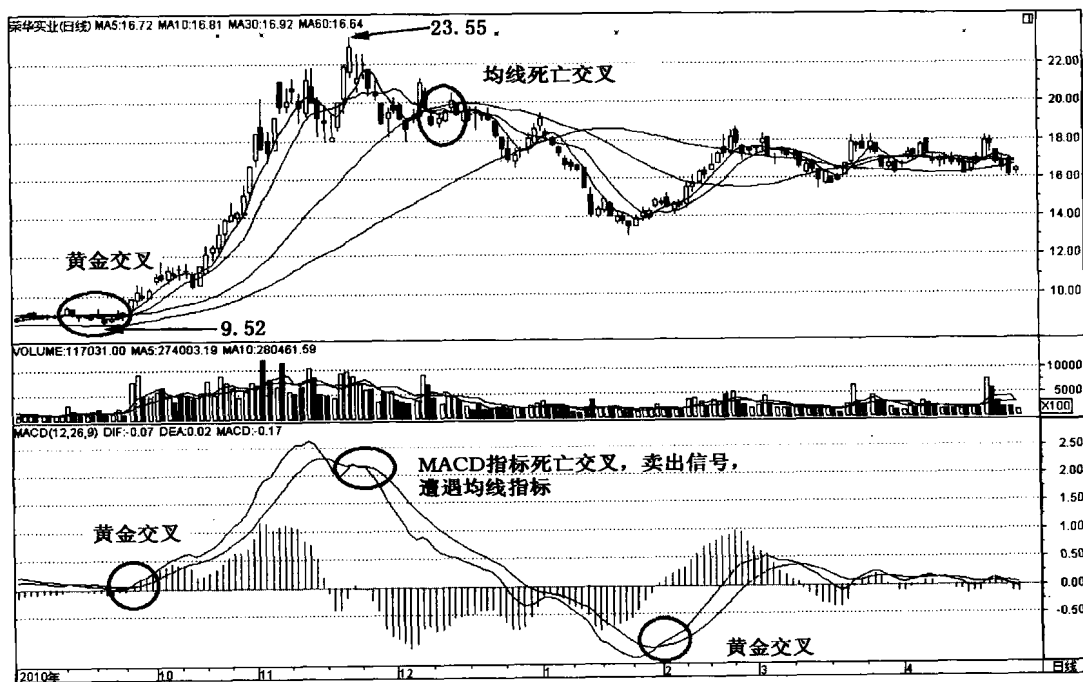


图 8-1 MACD 指标和均线指标

(1)当 DIF 和 DEA 处于 0 轴以上时,大势属于多头市场,DIF 线自下而上穿越 DEA 线时是买入信号。DIF 线自上而下穿越 DEA 线时,如果两线值还处于 0 轴以上运行,仅仅只能视为一次短暂的回落,而不能确定趋势转折,此时是否卖出还需要借助其他指标来综合判断。

(2)当 DIF 和 DEA 处于 0 轴以下时,大势属于空头市场。DIF 线自上而下穿越 DEA 线时是卖出信号,DIF 线自下而上穿越 DEA 线时,如果两线值还处于 0 轴以下运行,仅仅只能视为一次短暂的反弹,而不能确定趋势转折,此时是否买入还需要借助其他指标来综合判断。

(3)当红柱持续放大时,表明股市处于牛市行情中,股价将继续上涨,这时应持股待涨或短线买入股票,直到红柱无法再放大时才考虑卖出。

(4)当绿柱持续放大时,表明股市处于熊市行情之中,股价将继续下跌,这时应持币观望或卖出股票,直到绿柱开始缩小时才可以考虑少量买入股票。

(5)当红柱开始缩小时,表明股市牛市即将结束,股价将大幅下跌,这时应卖出大部分股票而不能买入股票。

(6)当绿柱开始收缩时,表明股市的大跌行情即将结束,股价将止跌向上,这时可以少量进行长期战略建仓而不要轻易卖出股票。

(7)当红柱开始消失、绿柱开始放出时,这是股市转势信号之一,表明股市的上涨行情即将结束,股价将开始加速下跌,这时应开始卖出大部分股票而不能买入股票。

(8)当绿柱开始消失、红柱开始放出时,这也是股市转势信号之一,表明股市的下跌行情已经结束,股价将开始加速上升,这时应开始加码买入股票或持股待涨。

(9)形态和背离情况。MACD 指标也强调形态和背离现象。当形态上 MACD 指标的 DIF 线与 MACD 线形成高位看跌形态,如头肩顶、双重顶等,应当保持警惕;而当形态上 MACD 指标 DIF 线与 MACD 线形成低位看涨形态时,应考虑进行买入。在判断形态时以 DIF 线为主,MACD 线为辅。当价格持续升高,而 MACD 指标走出一波比一波低的走势时,意味着顶背离出现,预示着价格将可能在不久之后出现转头下行,当价格持续降低,而 MACD 指标却走出一波高于一波的走势时,意味着底背离现象的出现,预示着价格将很快结束下跌,转头上涨。

(10)横向盘整中指标将失真。当价格并不是自上而下或者自下而上运行,而是保持水平方向的移动时,我们多称为盘整市或牛皮市,此时虚假信号将在 MACD 指标中产

生,指标 DIF 线与 MACD 线的交叉将会十分频繁,同时柱状线的收放也将频频出现,颜色也会常常由绿转红或者由红转绿,此时 MACD 指标处于失真状态,使用价值极小。

用 DIF 的曲线形状进行分析,主要是利用指标相背离的原则。具体为:如果 DIF 的走向与股价走向相背离,则采取具体行动的时间。但是,根据以上原则来指导实际操作,准确性并不能令人满意。经过实践、摸索和总结,综合运用 5 日、10 日均价线,5 日、10 日均量线和 MACD,其准确性大为提高。

(五)应用 MACD 指标应注意的几个方面

投资者在应用 MACD 指标时,应注意以下几个方面:

(1)MACD 指标可以用于研判短期顶部和底部,但是并不一定可信,只有结合中期乖离率和 ADR 指标,才可以判定。

(2)利用周线中的 MACD 指标分析比日线的 MACD 指标效果好。

(3)使用 MACD 指标要求投资者首先判断市场处于何种行情。最好不要在盘整行情中使用。

(4)MACD 指标最好在复权价位下运用,而停牌或涨跌停期间指标容易失效。

(5)MACD 指标主要用于对大势中长期的上涨或下跌趋势进行判断,因此对大盘和大盘指标股的指示作用相对较好。

总之,在使用 MACD 指标时必须判定市场的属性。也就是说,判定目前的市场是多头市场还是空头市场。根据不同的市场属性,采取不同的操作策略,以规避风险,达到保障利润的目的。

均线点金

投资者需要注意的是,股价横盘、MACD 指标出现死叉时要及时卖出。指股价经过大幅拉升后横盘整理,形成一个相对高点,MACD 指标率先出现死叉,即使 5 日、10 日均线尚未出现死叉,也应及时减仓。

二、CYC 成本均线指标

(一)认识成本均线指标

成本均线(CYC)在计算中考虑了成交量的作用,可以真实地反应持股人的最后成本。CYC 指标分 5 日、13 日、34 日及 ∞ (无穷)四条线,前三条线为市场交易中大盘或某

只个股最近该日内买入股票者的平均建仓成本， ∞ 线是大盘或某只个股所有持筹者的平均建仓成本。该线还分日线、周线及月线。5日、13日、34日成本均线分别代表5日、13日、34日的市场平均建仓成本。如某日13日成本均线为10.20元，表示13日以来买入该只股票的人平均成本为10.20元。无限长的成本均线则表示市场上所有的股票的平均建仓成本。成本均线比用移动均线作为一段时间的平均成本要准确，所以比移动均线表现要好。比如，成本均线的多头或空头排列相当稳定，在行情没有反转之前，出现的假交叉要比移动均线少得多；成本均线表现出明显的支撑和压力作用，尤其是34日成本均线和 ∞ 成本均线，其支撑压力作用更为明显。

成本均线中最重要的一条是 ∞ 成本均线，它是市场牛熊的重要分水岭，股价在此之上，市场在玩追涨游戏，是牛市；股价在此之下，市场在玩割肉游戏，是熊市。34日成本均线也有较好的支撑和压力作用，中等力度的回调一般都无法突破34日成本均线。短期成本均线随价格波动比较明显，支撑和压力作用减弱，但比较起来仍比同时间的移动均线的表现好。

(二)移动均线与成本均线的区别

移动均线指的是N日的股票收盘价相加除以N，代表的是N日股价趋势情况，它的价值就是告诉你目前的趋势是否已经被破坏还是维持完好。

成本均线是把成交量加在均线里粗略的估计市场成本的一种线，这并不是绝对的，成本均线也是分周期的，比如5日平均成本、13日平均成本和34日平均成本，整个市场的平均成本则是无穷成本均线，但这都是粗略的估计，它的价值在于你可以了解目前的价位上短线以及中线投资者的获利或者亏损都是多少，从而根据市场的抛压情况判断持股者的性质。比如获利幅度大而抛压不重则是机构持股的可能性比较大，而亏损很多却无人卖出，则是散户持股的可能性偏大。

(三)成本均线的实战应用

(1)庄家在成本均线之下吸货吸的是割肉盘，表明庄家在考虑建仓成本，吸货还不太迫切，上涨一般会慢一些。

(2)如庄家在成本均线之上吸货，则表明庄家愿意发给原持股人一定利润，以便尽快拿到筹码，这样的股票未来上涨会比较快、比较猛。

(3)对平台吸货的庄家来说，其刚一拉抬股价，5日成本均线与无穷成本均线就相差10%~20%左右，如庄家高度持仓，则差的还要大些(相差20%就可界定为庄家高度持

第八章 运用移动平均线与其他技术指标捕捉介入机会

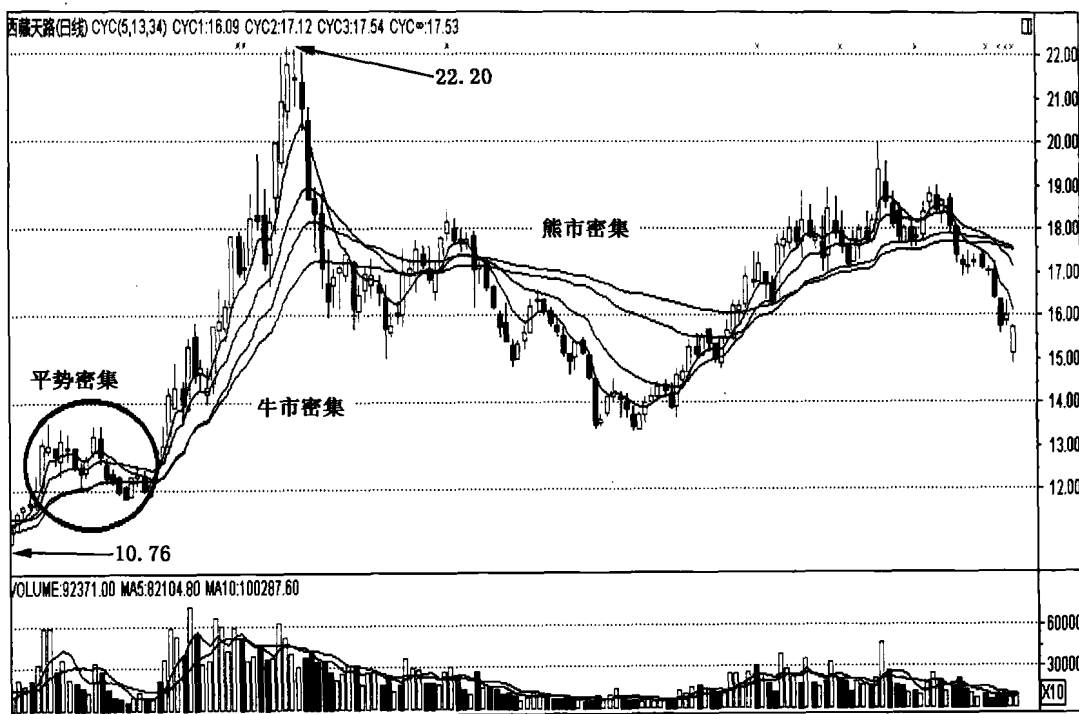


图 8-2 成本均线应用

仓)。

(4) 股价上涨中成本均线发散上行是庄家巨量持仓,这种庄通常会以慢牛的行式将涨幅做得很大,出货时间也持续较长,做这种股可从容跟庄,做足波段待其上涨,庄家出货迹象明显时再离场。

(5) 密集上行为庄家轻仓短炒。但短炒庄有时也会将涨幅做得很大,往往一上一下具有很大幅度,到顶后立即反手向下掣压。由于拉升得急,出货也急,股价涨了很多,而它自己却只得一小部分。

(6) 牛势密集:指的是随着股价上升,4 条成本均线也跟着一同快速上升的形态和 5 日、13 日、34 日三条成本均线在距无穷成本均线之上较远的地方密集的形态。

(7) 熊势密集:是指股价尚未摆脱下跌趋势,5 日、13 日、34 日成本均线在无穷成本均线之下较远处密集。其市场意义是股价经过较长时间、较深幅度的下跌之后,已有主力资金开始建仓,短、中、长期成本基本接近,尚属主力温和吸筹阶段或温和吸筹的末期阶

段,可列入关注的对象。

(8)平势密集:是指4条成本均线相距很近,做横向运动,股价趋势暂不明朗。股价在这几条成本均线上上下下反复做穿上穿下动作。其市场含义是在这个价位区投资者不断换手,市场持筹成本趋于统一。一般情况下,由于横盘期较长,大部分散户已放弃持有,大部分筹码已集中到主力手中,因此后市上涨的概率大于下跌,即使下跌,也可能是一次空头陷阱,随后的升幅会比无陷阱股要大。

(9)纠缠式密集:所谓纠缠,顾名思义,就是时而你缠我,时而我缠你,关系密切,时合时分。既有拧劲儿之意,又有穿插之说,所以凡纠缠者,必密集无疑。这种纠缠,有纠缠上升的,有纠缠横盘的,却少有纠缠下跌的。因为每遇下跌,必然有在不同高位被套牢的,所以不可能密集纠缠下跌,因此研究纠缠式密集,就是研究上升与横盘。

(10)相间式密集:这是说几条成本均线虽然密集,却并不纠缠,几乎是等距离运行,若即若离,相间密集横盘往往是上涨的前奏曲,一般这种横盘时间都相对较短,属于拉升前或试盘后的洗盘行为所形成的,是能发现介入时机的好形态。这种形态需要等待。当发现它的走势明朗之后才能做决策。

(11)中等力度的反弹及回调均难破34日成本均线,股价上涨过程中可用该线判断主力震仓、整理或出货,如是震仓或整理,则不会跌破34日成本均线,若是出货则一定会跌破该线。

(12)股价在34日成本均线上方横盘称强势横盘,有庄托盘,后市能创新高。

(13)股价在34日成本均线下方横盘称弱势横盘,无庄关照,后市则久盘必跌;

(14)在拉升过程中,如在股价上穿13日成本均线时买入,下破13日成本均线时卖出是较温和但绝对安全的获利方法,但此方法在盘整行情中不可使用。

(15)使用成本均线做卖出止损点,要在前三条线中,选本轮行情上升以来从未被破位的那条。

(16)大牛股跌破5日成本均线,其他股跌破13日成本均线是大盘中级顶部。

(17) ∞ 成本均线是牛、熊市的分水岭,股价上升后跌破该线是最后逃命的机会。

(18) ∞ 成本均线在牛市中很难被短线回调击穿而形成明显的支撑作用,在熊市中它又构成了一次又一次反弹的高点,直到它被带量突破才宣告熊市结束。

均线点金

成本均线的形态特点如下：

1. 短期成本均线在上，长期成本均线在下称多头排列，反之为空头排列。
2. 成本均线的多头及空头排列都相当稳定，在行情真正反转之前，假交叉要比移动均线少得多。

成本均线的主要作用如下：

1. 区别大盘的牛、熊市。
2. 根据主力在成本均线之上或成本均线之下吸货，判断后市行情发展的缓急程度。
3. 预测股价上涨或下跌过程中的压力或支撑位。
4. 区别主力震仓、整理或出货。
5. 上升过程中，指示升后下跌的止损位置。

三、VOL 均量线指标的运用

(一)认识均量线指标

在股票的技术分析中，成交量是一项相当重要的技术指标。在成交量指标中，围绕着成交量柱状图上下缠绕的黄白两线就是均量线，实际上就是成交量的两条移动平均线。因此，均量线又称移动平均量线，反映了一定时期内市场平均成交情况亦即交投趋势。均量线与常用的移动均价线的原理相同，均量线反映的是一定时期内市场成交量的主要趋向，研判时与股价均线相配合，对目前股价所处初升期、主升段末末升期，以及对股价未来变动的趋势，起着重要的辅助作用。

均量线的计算方式如下：

均量线采用的是简单算术平均法，即将一定时期内的成交量(值)相加后平均。如果是5日均量线，那么用5日内的成交量之和除以5就可以得到第5日的均量线数值。一般情况下，均量线以10日作为采样天数，即在10日平均成交量的基础上绘制，亦可以同时选设10日和30日的采样天数绘制两条均量线，其中10日均量线代表中期的交投趋势，30日均量线则代表较长期的交投趋势。

(二)均量线功能分析

在研判均量线时，需注意均量线的波动并不提供所谓程式买卖中的买进或卖出讯

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

号,也不具备移动平均线那种对股价助涨或助跌的功能。均量线反映的仅是市场交投的主要趋向,对未来股价变动的大势起着辅助指标的作用。

(三)均量线的运用

均量线的运用如下(如图 8-3):

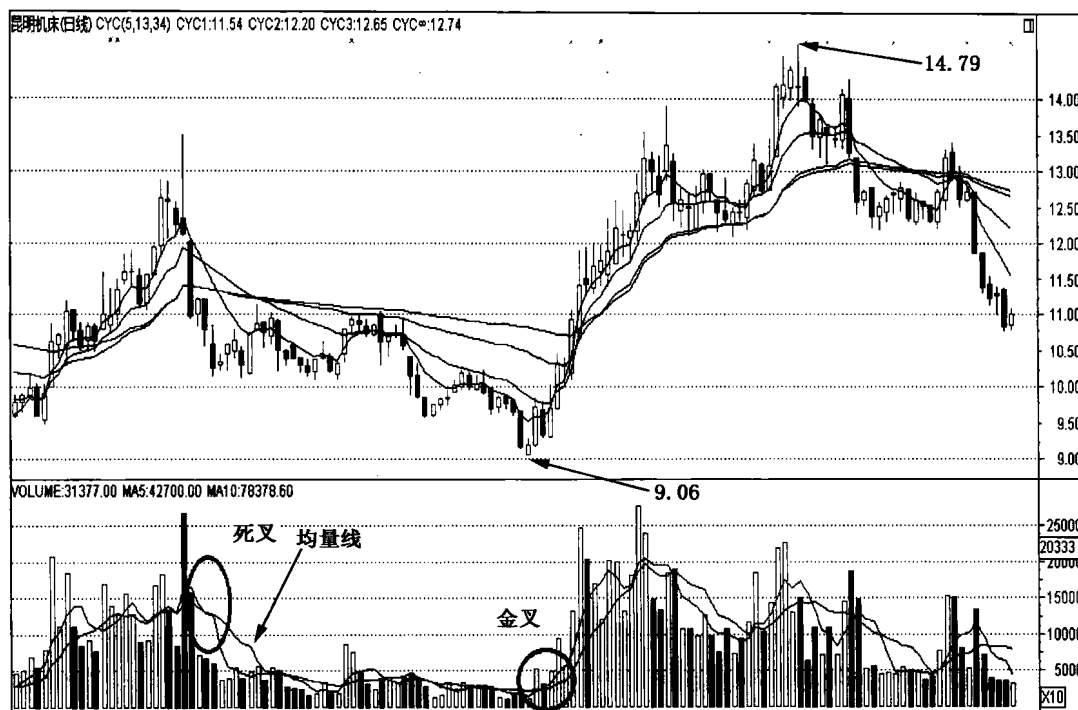


图 8-3 均量线运用

(1)在有均量线的成交量图中,可以看出均量线在成交量的柱条图之间穿梭波动,从而发动股价变动的趋势。在上涨行情初期,均量线随股价不断创出新高,显示市场人气的聚集过程。行情进入尾声时,尽管股价再创新高,均量线多已衰退疲软,形成价量分离,这时市场追高跟进意愿发生变化,股价接近峰顶区。在下跌行情初期,均量线一般随股价持续下跌,显示市场人气涣散,有气无力。行情接近尾声时,股价不断跌出新低,而均量线多已走平,或有上升迹象,这时股价已经见底,可以考虑伺机买进。

(2)股市行情由上升转为下降后,成交量会随着股价的下跌而逐渐萎缩,5 日均量线则由高处向下滑落,当该线降到不能再降的时候,就在低位横向波动。其间,出现两次相

第八章 运用移动平均线与其他技术指标捕捉介入机会

对的低点,第二次低点出现后,5日均量线若呈上翘的走势,谓之“抬头”。

5日均量线低位抬头是可信和可靠的买入信号。因为主力若通过5日均量线做出骗线,则要付出一笔相当大的交易费代价。其次,成交量是经过5日平滑移动平均过的量值,滤清了虚假因素,同时大多数浮筹已经换手,做空能量得到充分消化。5日均量线低位抬头表明多头已经进场,反弹在即。

(3)当5日均量线在10日均量线上方持续上行时,说明行情将继续保持上扬态势;相反,当5日均量线在10日均量线下方持续下行时,说明后市跌势将继续。

(4)5日、10日均量线横向移动或开始向上移动,某天或连续几天成交量突破均量线,这是有主力在吸筹的特征。

(5)均量线与均价线的“黄金交叉、死亡交叉”一样,其交叉的出现都是对行情逆转的确认。

(6)股价上行时只要3日均量一直保持同步上行态势,说明行情处于初升强势上攻阶段;主升浪时一般10日均量大于20日均量。

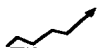
(7)均价线可以看出市场主力的成交价,对应的均量线可以看出市场主力的成交持仓量。

(8)对设有两条均量线的成交量图,当10日均量线在30日均量线上方并继续上扬时,行情将会保持上涨势头;反之,当10日均量线在30日均量线下方继续下跌时,显示跌势仍将继续。而均量线不论是向上或向下拐头走势,都预示着行情可能转势,是一种警戒信号。当10日均量线与30日均量线交叉而出现移动平均线理论中的黄金叉或死亡叉时,则是对行情转势进行的确认,这时应配合其他技术指标一并研判,作出有利的投资抉择。在盘局时,10日均量线与30日均量线表现出纠缠不清,而最后10日均量线向上或向下突破30日均量线,则可预示行情打破盘局的方向,是一种较为准确的突破辅助信号。

(9)一般来说,如果5日、10日与40日均量线均向上运行,特别是40日均量线刚刚从止跌企稳状态中调头向上,则说明本轮上攻行情刚刚启动。投资者可以大胆买入,买入点可以选在股价回调、成交量经过大幅缩小之后。

在一轮主升浪当中,仅用10日均量线也可以寻找出买入信号,即在10日均量线走出圆弧底形态时可以考虑买入。

在研究大盘的卖点时,应首先看大盘的40日均量线、10日均量线、5日均量线三者



之间,是否会在股价上行一段时间后走出空头排列状态。如果走出空头排列状态,则说明盘面已接近顶部,特别是 40 日均量线从上升转为走平甚至微跌时,则其顶部征兆(至少是短期顶部征兆)确定无疑。如果成交量也大幅缩减,则大顶部来临。

均线点金

投资者在运用 5 日均量线时应注意以下几个方面:

(1)5 日均量线低位抬头之日买进股票,至少可以捕捉到 3~5 个交易日的上涨差价;5 周均量线低位抬头之日买进股票,一般上涨 3~5 周。

因为 5 日均量线低位抬头,形成了一种上行趋势,且不会马上改变,会带动股价不断上扬。

(2)5 日均量线低位抬头,必须在出现两次低点后才有效;5 周均量线低位抬头只需出现一次低点。

因为股价从高位向下跌落时,成交量也相应萎缩,5 日均量线下降速度比股价下降速度快。股价未企稳时 5 日均量线已触及底部,出现地量形成低点。随后,股价加速下跌,成交量却反而放大,5 日均量线也相应抬起,但幅度很小继而转为横向移动后,成交量再次萎缩,5 日均量线下移出现第二次低点;5 周均量线时间跨度大,成交量的短期变化不易显现出来,第一个低点出现后,下周若出现抬头就是买入时机。

(3)5 日均量线抬头之日的买点,比股价上涨的走势滞后 1~2 天,运用 5 日均量线低位抬头买入法可参考对应的 K 线图走势,如果 K 线出现见底迹象而 5 日均量线尚未出现抬头时,可试探式买入,但 5 日均量线抬头时买入更稳妥。

四、BIAS 指标的运用

(一)认识 BIAS 指标

BIAS 指标一般也称为乖离率,是移动平均原理派生的一项技术指标,它是通过一定的数学公式,来测算股价在波动过程中与移动平均线出现偏离的程度,从而得出股价在剧烈波动时因偏离移动平均趋势而造成可能的回档或反弹,以及股价在正常波动范围内移动而形成继续原有势的可信度。

乖离度的测市原理是建立在:如果股价偏离移动平均线太远,不管股份在移动平均线之上或之下,都有可能趋向平均线的这一条原理。而乖离率则表示股价偏离趋向指标

的百分比值。

(二)BIAS 指标的计算方法

根据选用的计算周期的不同,乖离率 BIAS 指标可以分为:N 日乖离率指标、N 周乖离率、N 月乖离率和年乖离率以及 N 分钟乖离率等很多种类型。虽然它们计算时取值有所不同,但基本的计算方法一样,其中日乖离率和周乖离率经常用于股市的研判。

以日乖离率为例,其计算公式为:

$$N \text{ 日 BIAS} = (\text{当日收盘价} - N \text{ 日移动平均价}) \div N \text{ 日移动平均价} \times 100\%$$

N 的采用数值有很多种,常见的有两大类。一类是 5 日、10 日、30 日和 60 日等以 5 的倍数为数值的;另一类是 6 日、12 日、18 日、24 日和 72 日等以 6 的倍数为数值的。

(三)BIAS 指标的分析

(1)BIAS 指标表示收盘价与移动平均线之间的差距。当股价的正乖离扩大到一定极限时,表示短期获利越大,则获利回吐的可能性越高;当股价的负乖离扩大到一定极限时,则空头回补的可能性越高。

(2)乖离率可分为正乖离率与负乖离率。若股价大于平均线,则为正乖离;股价小于平均线,则为负乖离。当股价与平均线相等时,则乖离率为零。正乖离率越大,表示短期超买越大,则越有可能见到阶段性顶部;负乖离率越大,表示短期超卖越大,则越有可能见到阶段性底部。

(3)股价与 BIAS 指标究竟达到何种程度的百分比才算是买进或卖出时机,不同市场、不同时期、不同周期即不同移动平均线算法所得出的 BIAS 值是不同的。在多头行情中,会出现许多高价,太早卖出会错失一段行情,可于先前高价的正乖离率点卖出;在空头市场时,也会使负乖离率加大,可于先前低价的负乖离点买进。

(四)BIAS 指标的基本应用原则

BIAS 指标的基本应用原则分为以下几个方面:

(1)一般来说,在弱势市场上,股价的 5 日乖离率达到-5%以上,表示股价超卖现象出现,可以考虑开始买入股票;而当股价的 5 日乖离率达到 5%以上,表示股价超买现象出现,可以考虑卖出股票。也有人提出达到 8%是买卖时机,这要根据不同市场的情况寻找不同参数。一般而言,市场投机性越高,乖离率弹性越大。个别股票的乖离率差异更大,随股性而变化。

(2)在强势市场上,股价的 5 日乖离率达到-10%以上,表示股价超卖现象出现,为



短线买入机会；当股价的5日乖离率达到10%以上，表示股价超买现象出现，为短线卖出股票的机会。

(3)结合我国沪深股市的实际，在一些暴涨暴跌的时机，对于综合指数而言，当10日乖离率大于10%以上时，预示股价指数已经出现超买现象，可开始逢高卖出股票，当10日乖离率小于-5%时，预示股价指数已经出现超卖现象，可开始逢低吸纳股票。而对个股而言，当10日乖离率大于15%以上为短线卖出时机，当10日乖离率小于-10%时，为短线买入时机。

(4)股价与6日平均线乖离率达+5%以上为超买现象，是卖出时机；当其达-5%以下时为超卖现象，为买入时机。

(5)股价与12日平均线乖离率达+7%以上为超买现象，是卖出时机；当其达-7%以下时为超卖现象，为买入时机。

(6)股价与24日平均线乖离率达+11%以上为超买现象，是卖出时机；当其达-11%以下为超卖现象，为买入时机。

(7)指数和股价因受重大突发事件的影响产生瞬间暴涨与暴跌，股价与各种平均线的乖离率有时会出奇的过高或过低，但这种情况发生的概率极少，不能作为日常研判标准。

(8)每当股价与平均线之间的乖离率达到最大百分比时，就会向零值靠拢，这是葛兰碧八大法则中第四条和第五条法则所揭示的股价运行规律。

(9)在趋势下降阶段股价如出现正乖离，正是逢反弹出货的最佳时机。

(10)在趋势上升阶段股价如出现负乖离，正是逢低买入的有利时机。

(五)BIAS 曲线的应用

BIAS 曲线的应用如下：

(1)当短、中、长期 BIAS 曲线始终围绕着0度线，并在一定的狭小范围内上下运动时，说明股价是处于盘整格局中，此时投资者应以观望为主(如图8-4)。

(2)当短期 BIAS 曲线开始在底部向上突破长期 BIAS 曲线时，说明股价的弱势整理格局可能被打破，股价短期将向上运动，投资者可以考虑少量长线建仓。

(3)当短期 BIAS 曲线向上突破长期 BIAS 曲线并迅速向上运动，同时中期 BIAS 曲线也向上突破长期 BIAS 曲线，说明股价的中长期上涨行情已经开始，投资者可以加大买入股票的力度。

第八章 运用移动平均线与其他技术指标捕捉介入机会

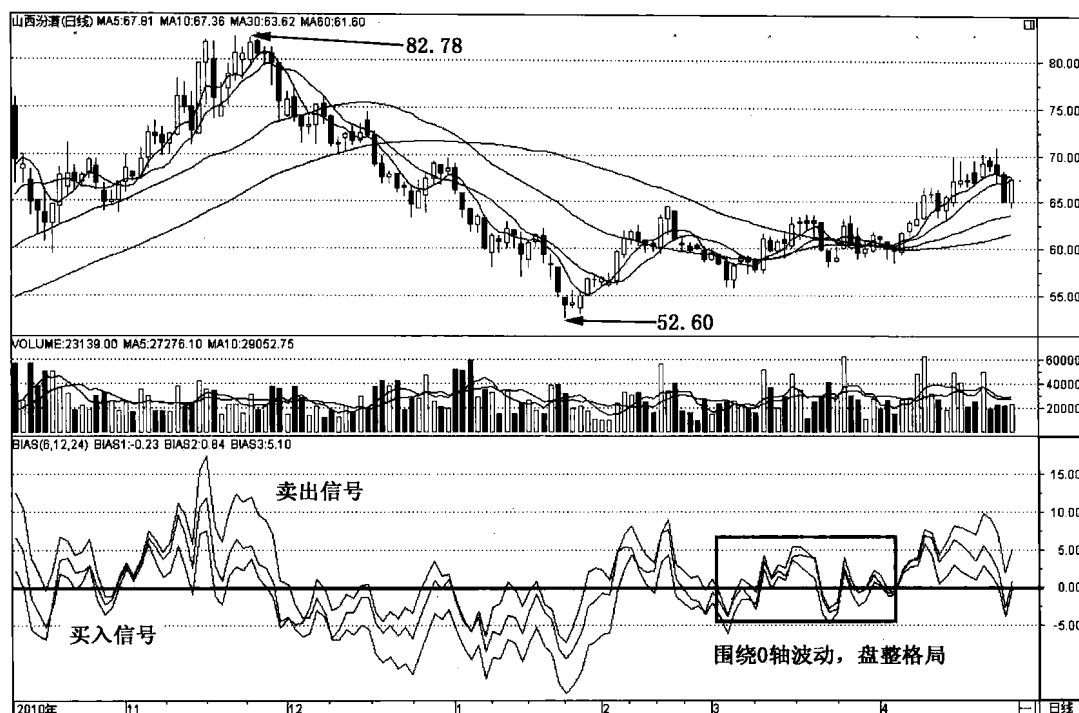


图 8—4 BIAS 指标

(4)当短、中、长期 BIAS 曲线开始摆脱前期窄幅盘整的区间并同时向上快速运动时，说明股价已经进入短线强势拉升行情，投资者应坚决持股待涨。

(5)当短期 BIAS 曲线经过一段快速向上运动的过程后开始在高位向下掉头时，说明股价短期上涨过快，将开始短线调整，投资者可以短线卖出股票。

(6)当中期 BIAS 曲线也开始在高位向下掉头时，说明股价的短期上涨行情可能结束，投资者应中线卖出股票。

(7)当长期 BIAS 曲线也开始在高位向下掉头时，说明股价的中短期上涨行情已经结束，投资者应全部清仓离场。

(8)当中长期 BIAS 曲线从高位同时向下运动时，说明股价的下跌趋势已经形成，投资者应坚决持币观望。

(六)利用乖离率 BIAS 指标判断大盘的顶底

一般来说，5 日、10 日的乖离率不能判断大盘的顶底，而大盘的 20 日乖离率 BIAS 可



以比较有效地判断大盘的顶底。

一般而言,大盘的 20 日乖离率 BIAS 小于-4%时,发生见底反弹的可能性大大增加,而小于-7%时,反弹的可能性超过 90%。反之,在其大于 3.8%时,见顶的可能性大大增加,应该逐渐减仓。而继续上涨往往也是接近顶部了,也就是说这是一个冲顶过程。

另外在极强市中,大盘可能会以横盘形式来化解技术指标的极度超买,包括在 20 日乖离率 BIAS 大于 3.8%时也可能横盘整理或继续上涨,但这种情况比较少。

应该结合大盘当时的强弱情况、其他技术指标以及 K 线的重大阻力位来做出综合判断。因此,当 20 日 BIAS 大于 3.9%时,应采取减仓行动。但在强市中应在低位及时、快速回补仓位,做出差价就应满足。

(七)BIAS 指标与 KDJ 指标的综合应用

在技术性反弹行情中,乖离率指标适合与随机指标组合运用,KD 指标和 BIAS 指标可以使得反弹行情中的操作变得及时准确。在反弹行情中,BIAS 指标的功用是确认股价是否超跌,而 KD 指标的作用是显示个股是否有拐头向上的动能,两者的结合有利于投资者准确判断抢反弹的最佳时机。具体的应用原则:

- (1)将 BIAS 指标的参数设置为 24 日,将 KD 指标的参数设置为 9;3;3。
- (2)BIAS 指标要小于-6%,这只是确认该股超跌的初选条件。
- (3)KD 指标产生黄金交叉,K 线上穿 D 线。
- (4)KD 交叉同时,KD 指标中的 D 值要小于 16。

(八)使用 BIAS 指标中的注意要点

投资者在使用 BIAS 指标时应注意以下 4 个方面:

- (1)BIAS4 非常适合于做买入决策时参考,但在卖出信号的研判上存在一定的滞后性。所以,在做卖出决策时要更多的参考上面 3 种常用的乖离率指标。
- (2)由于失误率较高,对于上市不足半年的新股,一般不用 BIAS4 进行研判。而且,由于 BIAS4 的参数是 60 日,因此,新股上市 3 个月内是无法显示 BIAS4 数据的。
- (3)在熊市下跌初期时使用 BIAS4 做为买入信号是危险的,需要投资者注意的是,凡在熊市初期时,使用任何成熟的技术指标作为买入依据都是极其危险的。
- (4)BIAS4 非常适合于在弱市中使用,是弱市铲底的利器,但在强市中信号出现频率相对较少。

第八章 运用移动平均线与其他技术指标捕捉介入机会



图 8—5 BIAS 指标和 KDJ 指标

均线点金

需要注意的是，乖离率 BIAS 指标同样也具有缺陷，即：买卖信号过于频繁。如果使用普通的指标和应用原则，不仅不能铲到底，甚至连股价跌幅的半山腰也铲不到。因此，必须做出适当改进，具体优化方案如下：

在原来三条线的基础上再增加设置第四条线：BIAS4。计算公式相同，参数设置为 60 日，具体的应用原则如下：

- (1) 当 BIAS4 小于 -12% 时，可以轻仓做试探性买入，做反弹行情。
- (2) 当 BIAS4 小于 -18% 时，可以半仓做波段行情。
- (3) 当 BIAS4 小于 -24% 时，可以重仓坚决买入，做牛市行情。

五、双均线系统

(一)认识双均线系统

证券分析中,量、价、时、空都是不可分割的整体,割裂地分析必然导致研判的失误,而能有效结合分析的交易系统就是:双均线系统。均线系统是市场中最常用的技术分析手段之一,但是,其在研判行情的准确性方面存在一些不足,主要原因是投资者在运用均线系统时,往往只参考其中一类均线系统,绝大多数人使用的是价格类移动平均线,只有少数人使用的是成交量均线系统,有的甚至只参考其中某一条均线,如:年线、20日均线等。无论使用哪一种均线系统,都由于人为地割裂了技术分析的基本要素关系进行研判,因而无法得出准确结论。对双均线系统进行综合分析,则可以弥补这个缺陷。

双均线系统指的是指数或股价的移动平均线以及成交量的移动平均线系统,其中,股价类的均线系统参数可以设置为5日、10日、20日、30日和60日等多条移动平均线,对成交量的均线系统的设置不能照搬指数或股价的均线设置,要根据对成交量的运行特征将均线设置为3条,分别是6日、12日、24日移动平均成交量。将两套均线系统配合起来使用,可准确研判行情。

(二)双均线系统的运用

1. 指数的双均线系统的运用

当指数突破均线系统的时候,投资者可以重点关注和选择一些优质的个股。当成交量突破这些均线系统的压制时,可以积极介入个股的炒作,指数和成交量同时突破均线系统,意味着市场已经转入强势行情中,未来行情可以看好。

2. 个股的双均线系统的运用

双均线系统比较适宜于准确出击刚刚摆脱跌市、进入反转阶段的强势股。在利用双均线系统选黑马时,最关键的是判断股价与成交量的突破有效性。

(1)当股价和成交量均突破各自的移动平均线时,表示该股进入强势上升阶段,这时投资者可以积极关注个股的动向。

(2)当股价的5日均线突破整个均线系统,而6日移动平均成交量突破12日和24日均量时,投资者可以开始建仓买入。

3. 双均线系统的背离分析

双均线系统的背离包括顶背离和底背离两个方面,顶背离主要表现为价格类均线系

第八章 运用移动平均线与其他技术指标捕捉介入机会

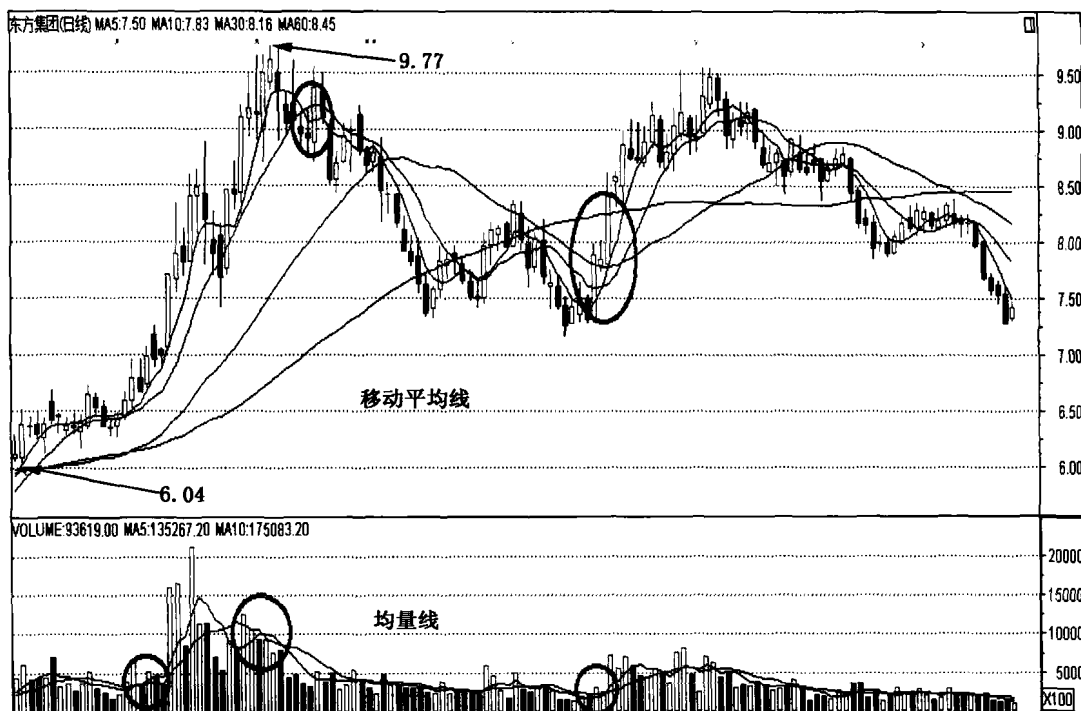


图 8-6 双均线系统

统在上升,而量能均线系统却滞涨或下降;底背离则表现为价格类均线系统在下降,而量能均线系统却停止下跌,甚至反转向上。这两种背离中比较实用的是底背离,而顶背离往往由于其中存在多种复杂情况,因而没有多少实际利用价值。

例如,强势股在启动初期,由于有主力资金的积极建仓,所以成交量显得十分活跃,可是当主力资金完成初期的建仓任务、转入持续上涨阶段时,因为个股中有一定比例筹码被控盘,成交量开始萎缩下来,但这种量能的减少,不仅不会影响股价的上升,反而起到一定的助推作用。投资者如果因为量能和股价存在顶背离就急忙卖出持股,那么,当股价涨上去的时候,投资者就会发现自己的卖价只是一匹黑马的启动阶段。

相对于顶背离而言,双均线系统的底背离则意义重大。当价格类或指数类均线系统仍保持着原有的下跌趋势,而量能均线系统却率先走出止跌企稳趋势,并且先于大盘回转,这说明有增量资金正在积极介入。而且,在势如破竹的下跌行情中,勇于介入的资金往往显示了其非凡的实力和敏锐的市场感觉,从而将带动行情的止跌反转。

均线点金

投资者需要注意到,运用双均线系统选股要密切关注其突破时的力度,如果短期均线只是在和其他均线纠缠粘合阶段偶然突破时,属无效突破。如果股价或成交量的某一均线系统被突破,而另一均线没有形成突破的,也不能贸然买进。

六、EXPMA 指标的运用

(一)认识 EXPMA 指标

EXPMA 指标也叫指数平均数指标,它也是一种趋向类指标,其构造原理仍然是对价格收盘价进行算术平均,并根据计算结果来进行分析,用于判断价格未来走势的变动趋势。

EXPMA 指标与平行线差指标(DMA)、MACD 指标的应用效果相比,EXPMA 指标由于其计算公式中着重考虑了价格当天(当期)行情的权重,因此在使用中可克服其他指标信号对于价格走势的滞后性。同时也在一定程度中消除了 DMA 指标在某些时候对于价格走势所产生的信号提前性,因此,EXPMA 指标的应用技巧是非常有效的分析指标。

(二)EXPMA 指标的计算公式

指数平均数指标的计算公式如下:

$$\text{EXPMA} = (\text{当日或当期收盘价} - \text{上一日或上期 EXPMA}) / N + \text{上一日或上期 EXPMA}$$

其中,首次上期 EXPMA 值为上一期收盘价,N 为天数。

(三)EXPMA 指标的市场意义

EXPMA 指标的市场意义如下:

(1)该指标一般为中短线选股指标,比较符合以中短线为主的投资者,据此信号买入者均有获利机会,但对中线投资者来说,其参考意义似乎更大,主要是因为该指标稳定性大,波动性小。

(2)若白线和黄线始终保持距离地上行,则说明该股后市将继续看好,每次股价回落至白线附近,只要不击穿黄线,则这种回落现象便是良好的买入时机。

(3)对于卖出时机而言,还是不要以 EXPMA 指标形成死叉为根据,因为该指标有一定的滞后性,可以超级短线指标为依据,一旦某只个股形成死叉,则是中线离场信号。

(四) EXPMA 指标的应用

EXPMA 指标的应用如下：

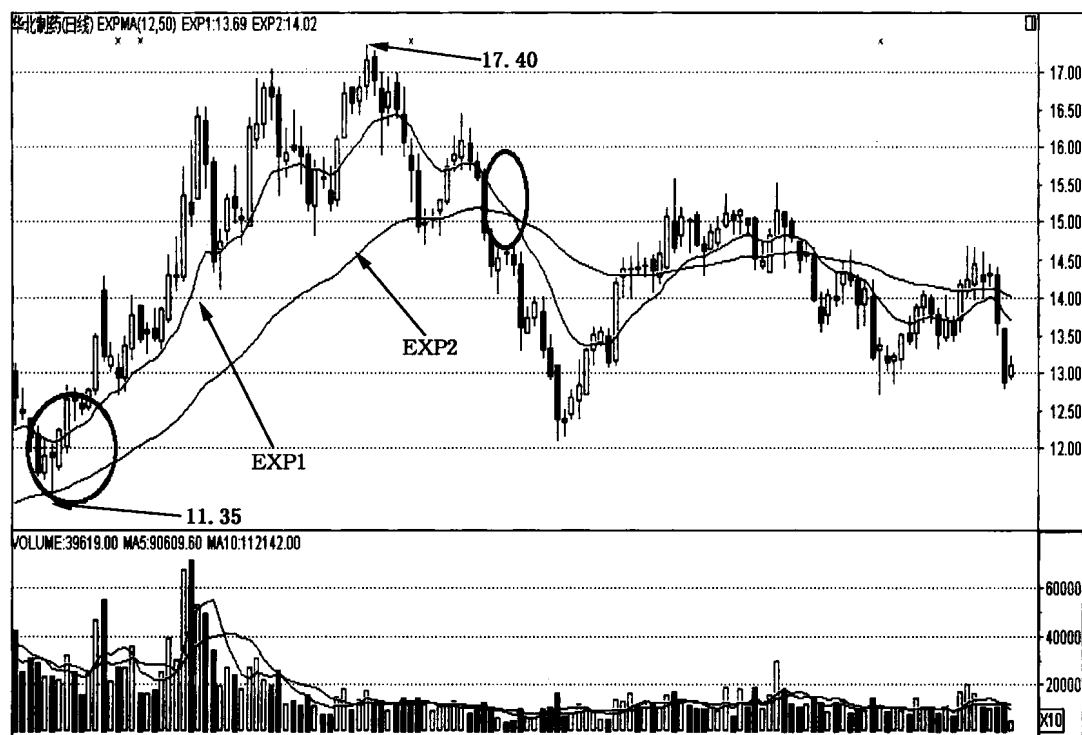


图 8—7 EXPMA 指标

(1) 当短期指数平均数由下往上穿过长期平均数时,为买进讯号。

(2) 当短期指数平均数幅上往下空过长期平均数时,为卖出讯号。

(3) 股价由下往上碰触 EXPMA 时,很容易遭遇大压力回档。

(4) 股价由上往下碰触 EXPMA 时,很容易遭遇大支撑反弹。

(5) 在多头趋势中,股价 K 线、短天期天数线、长天期天数线按以上顺序从高到低排列,是为多头特征;在空头趋势中,长天期天数线、短天期天数线、股价 K 线按以上顺序从高到低排列,是为空头特征。

(6) 一般来说,股价 K 线在多头市场中将处于短天期天数线和长天期天数线上方运行,此时这两条线将对价格走势形成支撑。在一个明显的多头趋势中,股价 K 线将沿短天期天数线移动,股价 K 线反复的最低点将位于长期天数线附近;相反地,股价 K 线在



空头市场中将处于短期天数线和长期天数线下方运行,此时这两条线将对价格走势形成压力。在一个明显的空头趋势中,股价 K 线也将沿短天期天数线移动,股价 K 线反复的最高点将位于长天期天数线附近。

(7)一般地,当股价 K 线在一个多头趋势中跌破短期天数线,必将向长期天数线靠拢,而长期天数线将对价格走势起到较强的支撑作用,当股价 K 线跌破长天期天数线时,往往是绝好的买入时机;相反地,当股价 K 线在一个空头趋势中突破短期天数线后,将进一步向长期天数线冲刺的希望,而长期天数线将对价格走势起到明显的阻力作用,当股价 K 线突破长天期天数线后,往往会形成一次回抽确认,而且第一次突破失败的几率较大,因此应视为一次绝好的卖出时机。

(8)当股价 K 线在一个多头趋势中跌破短期天数线,并继而跌破长期天数线,而且使得短期天数开始转头向下运行,甚至跌破长期天数线,此时意味着多头趋势发生变化,应作止蚀处理;相反地,当股价 K 线在一个空头趋势中突破短期天数线,并继而突破长期天数线,而且使得短期天数开始转头向上运行,甚至突破长期天数线,此时意味着空头趋势已经改变成多头趋势,应作补仓处理。

(9)当 5 日 EXPMA 平均线金叉 21 日 EXPMA 平均线时,当日成交量大于 5 日成交均量 50%以上,但当日成交量不能大于前一日成交量 5 倍,K 线为中阳线或大阳线,上下影线不能太长,这时 5 日移动平均线金叉 10 日移动平均线,或者 5 日移动平均线即将金叉 10 日移动平均线,为最佳买入点。

(10)当 5 日 EXPMA 平均线已与 21 日 EXPMA 平均线粘合数日,两者 EXPMA 数值相等或几乎相等时,突然有一天成交量放大,当日成交量大于 5 日成交均量 50%以上,但不能大于前一日成交量 5 倍,5 日移动平均线金叉 10 日移动平均线,或者 5 日移动平均线已在 10 日移动平均上方运行数日,K 线为中阳线或大阳线(上下影不要过长),为最佳买入点。以上方法买入点若在 30、60 分钟及周 K 线中同时出现,上涨的概率将大大提高。

(五)应用时的注意事项

投资者在应用 EXPMA 指标时,应注意以下几个方面:

(1)股价瞬间行情幅度过大时,使用 EXPMA 的交叉信号,经常买在最高价或卖在最低价,此时可以将日线图转变成半小时或一小时图,这样就能够迅速抓住时效性。

(2)常态行情中,依 EXPMA 交叉信号买进股票,股价却经常立即回档;而依照信号卖出股票后,股价又经常立即反弹,这一点给投资人造成相当大的困扰,所以遇到这种行

第八章 运用移动平均线与其他技术指标捕捉介入机会

情不要使用该指标,可改为 CCI 搭配 ROC 使用。

(3)EXPMA 指标主要优势是:对移动平均线进行了取长补短,同时又具备了 KDJ 指标和 MACD 指标的“金叉”和“死叉”等功能。因此,该指标具有较高的成功率和准确性,对于个股的抄底和逃顶提供了较好的点位,是投资者采用中短线决策的好帮手。

(4)关于 EXPMA 指标的其他使用原则,可根据不同基期的指数参数设置来进一步总结。在目前众多的技术分析软件中,EXPMA 指标参数默认为(12,50),客观讲有较高的使用价值。而经过技术分析人士的研究,发现(5,35)与(5,21)有更好的实战效果。

(5)EXPMA 指标一般为中短线选股指标,比较符合以中短线为主的投资者,据此信号买入者均有获利机会,但对中线投资者来说,其参考意义似乎更大,主要是因为该指标稳定性大,波动性小。

(六)EXPMA 指标与 KDJ 指标的综合运用

均线类指标 EXPMA 的两条线往往是价格运行过程中比较重要的支撑位或者压力位,而超买超卖类指标 KDJ 虽然能够紧跟价格的即时变动而发出买进卖出信号,却存在一定的虚假要素。如果将两个指标相互结合使用的话,则可以使 KDJ 指标的虚假信号得到剔除。

在综合运用以下两个指标时,应该注意以下两个方面:

(1)在两个指标综合运用时,EXPMA 指标处于主导地位,KDJ 指标处于从属地位。KDJ 指标所发出的超买超卖信号及交叉信号,应当由 EXPMA 指标来进行验证,如验证失败,以 EXPMA 指标的信号为准。

(2)如果 KDJ 指标与 EXPMA 指标之间或股价走势之间出现背离,且背离持续的时间相对较长,此时应当保持警惕,做好采取操作的思想准备。

均线点金

EXPMA 指标的应用技巧可在市场特征与市场意义中有所体现:

(1)EXPMA 指标由 EXPMA1(白线)和 EXPMA2(黄线)组成,当白线由下往上穿越黄线时,股价随后通常会不断上升,那么这两根线形成“金叉”之日便是买入良机。

(2)当一只个股的股价远离白线后,该股的股价随后很快便会回落,然后再沿着白线上移,可见白线是一大支撑点。

(3)同理,当白线由上往下击穿黄线时,股价往往已经发生转势,日后将以下跌为主,则这两根线的交叉之日便是卖出时机。这就是市场中 EXPMA 指标应用技巧的体现。

第九章 运用均线、成交量、K 线、 趋势线研判行情

一、均线和趋势分析结合研判行情

（一）行情趋势的定义

所谓上升趋势，是指行情发展过程中，波浪状走势的高点越来越高，而回档低点都没有跌破前一波的低点。反之，下降趋势是指行情发展过程中，波浪状走势的低点持续下滑，而反弹高点都不能穿越前一波的高点。对于上升趋势来说，上升波的长度超过下降波。在明确的上升趋势中，价格大多收在盘中最高价附近。反之，在明确的下降趋势中，收盘价大多落在最低价附近。趋势越强劲，收盘价越接近盘中高价或低价。

（二）趋势的类别

所谓趋势，无论哪种时间级别的趋势即无论是长期趋势、中期趋势还是短期趋势，都可以分为上升趋势和下降趋势。上升趋势是由高点与低点都不断抬高的一系列价格走势所构成，下降趋势则是由低点与高点都不断下滑的一系列价格走势所构成。只有大波动才能赚大钱，因此必须关心和研判大趋势的方向和起止时间。

但是，由于具体的盈亏最终必须落实到中期趋势和短期趋势上，所以投资者关心和研判中、短期趋势的方向和起止时间不仅是有益的，更是必须的。在月线图上就足以观察最为宏观的趋势，在日线图上就足以观察足够微观的趋势，因此投资者通常用月线图观察长期趋势，用周线图观察中期趋势，用日线图观察短期趋势。事实上用日线图也能观察中长期趋势，只不过因为周线图和月线图的 K 线更少，用它们观察中、长期趋势显得更为清晰。因为中、长期趋势可以划分为“一段一段”的短期趋势，所以趋势跟踪的买卖点最终还是应该落实到日线图的时间级别上，这就是为什么日线图比周线图和月线图重要的原因。

第九章 运用均线、成交量、K线、趋势线研判行情

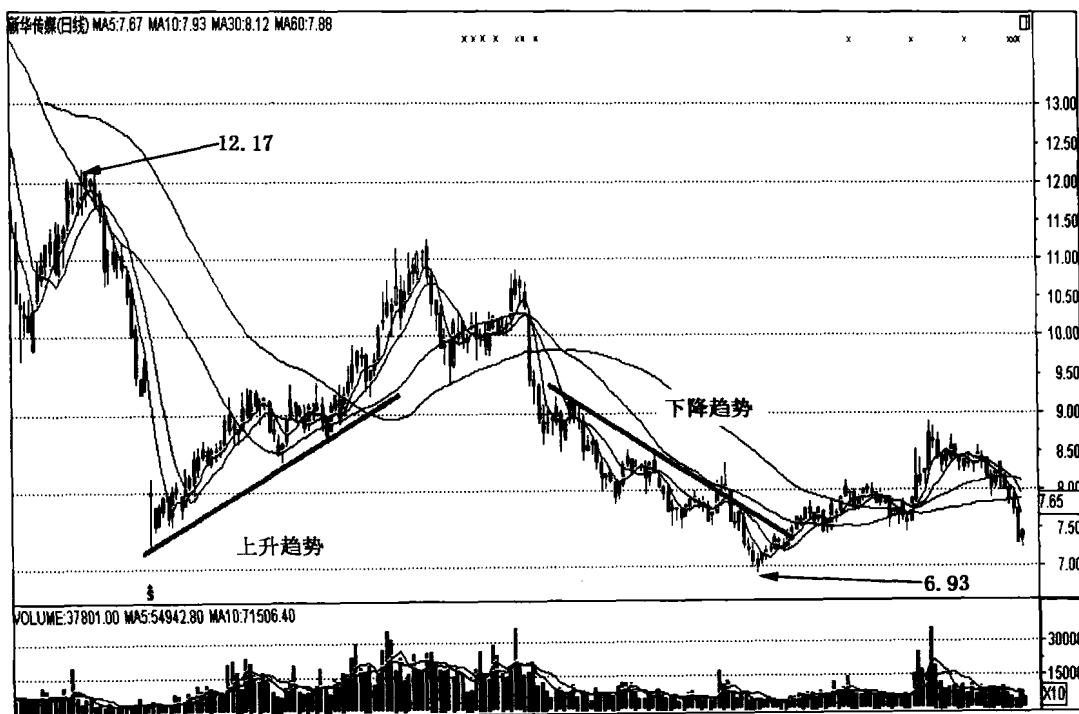


图 9-1 趋势的类型

(三) 均线和趋势分析结合研判行情

投资者在使用均线的过程中,会遇到顶底判断问题,但如果投资者结合了趋势分析,一切就好办了。简单来说,趋势通常就是沿着均线走;趋势到头和均线会到头往往是不同步的,这里投资者还要结合形态来判断。一般是创出一个新高后进行盘整,均线经过一段时间的下行后,再往上延伸,再进行一次冲高,一般是做个双顶后,趋势才会发生改变。这个双顶的形成,往往就是转势的开始,而下跌的幅度可参考双顶间的距离及离颈线距离。在见顶的 K 线形态上,一般是在出现一个高点调整后,形成连续两根或两根以上的调整 K 线,突然冒出一根阳线,但只是冲出另一个新高后就不再上冲了,其实这恰好就是放空点。为什么? 其实就是趋势未能延续,趋势不能延续,极有可能转势。趋势不能延续那就是转势的开始。

通常一旦上升趋势转势了,这时投资者要留意均线,在大盘创出阶段性新高后,均线往往会来一次缠绕,而长期均线就开始与短期均线聚合的迹象。这样行情也就会来了。



趋势的研判加均线,实际是表现行情的最佳选择。有投资者或许要质疑,均线不就是趋势了吗?为什么还要研判趋势呢?其实这就是问题的关键点,均线实际是表现趋势的,而在非趋势行情中,均线表现就往往傻点,在无趋势状态,均线表现往往是横走或缠绕,此时均线不能表现趋势。

均线点金

投资者需注意的是:市场分析有纯技术分析者,有基本面分析者,还有基本分析和技术分析结合者。可以肯定地说,没有一个单纯的技术分析者或者基本面分析者。只有技术分析加入了基本面分析,才能渗透到市场的本质里去,而道氏理论内涵的趋势,其实是对市场最好的归纳。只有对趋势和均线有了本质的、联系的认识,投资者才能真正把握好趋势,这里可能说得简单了点,要深刻理解只有靠刻苦和悟性了。

二、均线与趋势线的综合应用

(一)趋势线的定义

趋势线在一个价格运动当中,如果其包含的波峰和波谷都相应高于前一个波峰和波谷,那么就称为上涨趋势;相反,如果其包含的波峰和波谷都低于前一个波峰和波谷,那么就称为下跌趋势;如果后面的波峰与波谷都基本与前面的波峰和波谷持平的话,那么成为振荡趋势,或者横盘趋势,或者无趋势。

(二)趋势线的行态分析

连接股价波的高点的直线为下降趋势线,连接股价波动的低点的直线为上升趋势线。根据波动的时间又可分为长期趋势线(连接长期波动点)和中期趋势线(连接中期波动点)。

(三)趋势线的使用

根据趋势的定义,投资者可以画出趋势线来对走势情况进行衡量。对于上涨趋势,投资者可以连接底点,使得大部分底点尽可能处于同一条直线上;而对于下降趋势,投资者可以连接其顶点,使得大部分顶点尽可能处于同一条直线上;对于横盘趋势,投资者可以将顶点和底点分别以直线连接,形成振荡区间。那么当价格运动突破了相应的趋势线后,投资者就可以认为,趋势可能正在反转。

(四)趋势线的市场含义

趋势线表明当股价向其固定方向移动时,它非常有可能沿着这条线继续移动。当上升趋势线跌破时,就是一个卖出信号。在没有跌破之前,就是每一次回落的支持。当下降趋势线突破时,就是一个买入信号。在没升破之前,下降趋势线就是每一次回升的阻力。一种股票随着固定的趋势移动时间愈久,趋势愈是可靠。在长期上升趋势中,每一个变动都比改正变动的成交量高,当有非常高的成交量出现时,这可能为中期变动终了的信号,紧接着而来的将是反转趋势。在中期变动中的短期波动结尾,大部分都有极高的成交量,顶点比底部出现的情况更多,不过在恐慌下跌的底部常出现非常高的成交量,这是因为在顶点,股市沸腾,散户盲目大量抢进,大户与主力乘机脱手。于底部,股市经过一段恐慌大跌,无知散户信心动摇,见价就卖,而此时实已到达长期下跌趋势的最后阶段,于是大户与主力开始大量买进,造成高成交量。

(五)运用趋势线均线把握进货良机

1. 短期下降趋势线向上突破是短线买入时机

在中期下跌趋势中,股价主要以下跌为主,高点和低点都不断下移。但是,当股市下跌一段之后往往也会产生反弹,如果把握得当,这种反弹也会有可观的收益,而把握这种中期下跌趋势中的短线买入时机,投资者就可以利用短期下降趋势线,即股价向上突破短期下降趋势线时便是短线的买入时机。

2. 中期下降趋势线向上突破是中线最佳买入时机

当一轮中期上升行情结束进入持续下跌,且跌幅较大和时间较长之后,股价放量向上突破,由中期下降趋势中两个明显的高点连成的下降趋势线时,往往预示着该股票中期下跌趋势的结束,而将转为中期上涨趋势,自然成为中线的最佳买入时机,其后从哪里跌下来的有可能又涨回哪里去。任何一只股票的投资者都可以运用中期下降趋势线,寻找到其中期的最佳买入时机。

3. 长期下降趋势线向上突破是中长线最佳买入时机

股市的运行有其自身的内在规律,既有波澜壮阔的牛市,也有寂寞难熬的漫漫熊市。当一轮牛市结束,就会进入下跌时间很长或下跌幅度很深的熊市之中,而且牛市涨得越高,熊市的跌幅就越大、时间也越长。在熊市的长期下跌过程中,也会产生数次中期的反弹或上涨行情而成一些明显的高点,如果将两个重要的中期高点连成一条直线,投资者就会看到每一次的中期反弹或上涨都受到该条长期下降趋势线的反压,可一旦股价放量

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

突破长期下降趋势线,就意味着长期下降趋势或熊市的结束和一轮大行情的开始,而成为中长期的最佳买入时机。

(六)均线与趋势线的综合应用

趋势线、均线都能反映趋势,它们虽有区别,但更多的是联系。在同一起点能画出几条趋势线,不同角度的趋势线有不同的速率,反映不同力度。(趋势线角度中,有条 45° 线是趋势强弱的分水岭,扇形原理三条趋势线中间的那条,往往接近 45° 。)不同角度的趋势线,也包含 K 线的多少,反映不同的时间周期。

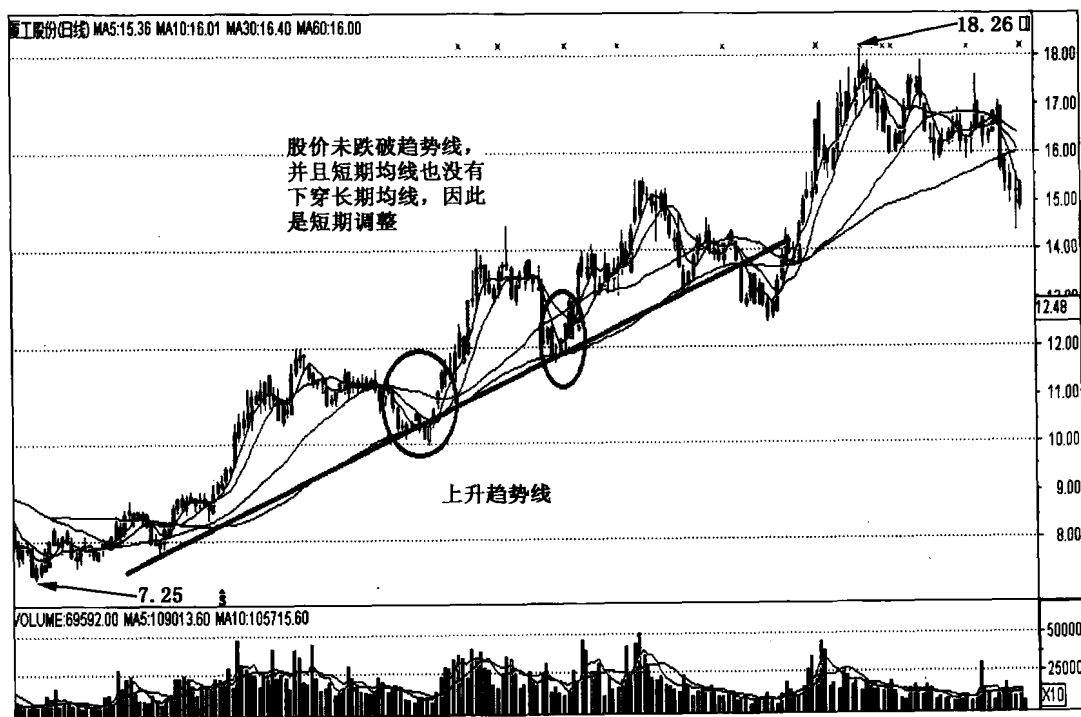


图 9—2 均线和趋势线

均线与趋势线不同,由于均线是移动平均计算的,不能像趋势线那样,直接从某起点开始算起,时间周期越长的均线,其拐点越滞后。在反映波段趋势变化时,短线的过于敏感,长线的过于滞后,需结合使用。这与趋势线的修正原理是相通的。有许多指标是通过均线不足的修正而产生的,如指数平均数 EXPMA。

投资者也可将不同周期均线结合,加上不同角度,不同起点的趋势线一起使用,并找

出一条能反映当前主要趋势的均线,以及与之相应的趋势线,来进行波段操作,也具有参考价值。当某条趋势线与某周期均线保持平行时,更具有参考价值。虽然 EXPMA12 日线是短期趋势的主要参考,EXPMA50 日线是中期趋势的主要参考,但目前,如在短期趋势 EXPMA12 日线与中期趋势 EXPMA50 日线中间,设置一条 EXPMA30 日线,也有助于对波段趋势强弱的研判,既能过滤短期趋势的波动,又能防止中期趋势 EXPMA50 日线反映过于滞后。

均线点金

投资者应注意,在出现整理形态时,均线由短到长收敛或缠绕,趋势线也常需修正,这时可将周期长的均线与含 K 线多(即包含时间长)的趋势线结合分析;而在突破的时候,则以周期短的均线与含 K 线少(即包含时间短)的趋势线结合分析。

三、股价、均线与成交量的结合运用

(一)成交量的定义

成交量是指在某一时段内具体的交易数。成交量是研究判断股市行情的重要因素之一,成交量的大小反映了多空双方交战的规模和争夺的激烈程度。

它可以在分时图中绘制,包括日线图、周线图、月线图,甚至是 5 分钟、30 分钟、60 分钟图。市场成交量的变化反映了资金进出市场的情况,成交量是判断市场走势的重要指标,一般情况下,成交量大且价格上涨的股票,趋势向好。成交量持续低迷时,一般出现在熊市或股票整理阶段,市场交易不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据,对分析主力行为提供了重要的依据。投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注。

(二)成交量常见的五种形态

1. 市场分歧促成成交

所谓成交,当然是有买有卖才会达成,光有买或光有卖绝对达不成成交。成交必然是一部分人看空后市,另外一部分人看多后市,造成巨大的分歧,又各取所需,才会成交。

2. 缩量

缩量主要是说市场里的各投资者和机构看法基本一致,大家朝一个方向看时,没有人卖(或买),这样造成了有股票的不卖,没股票的买不到,自然也就没量了。

3. 放量

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

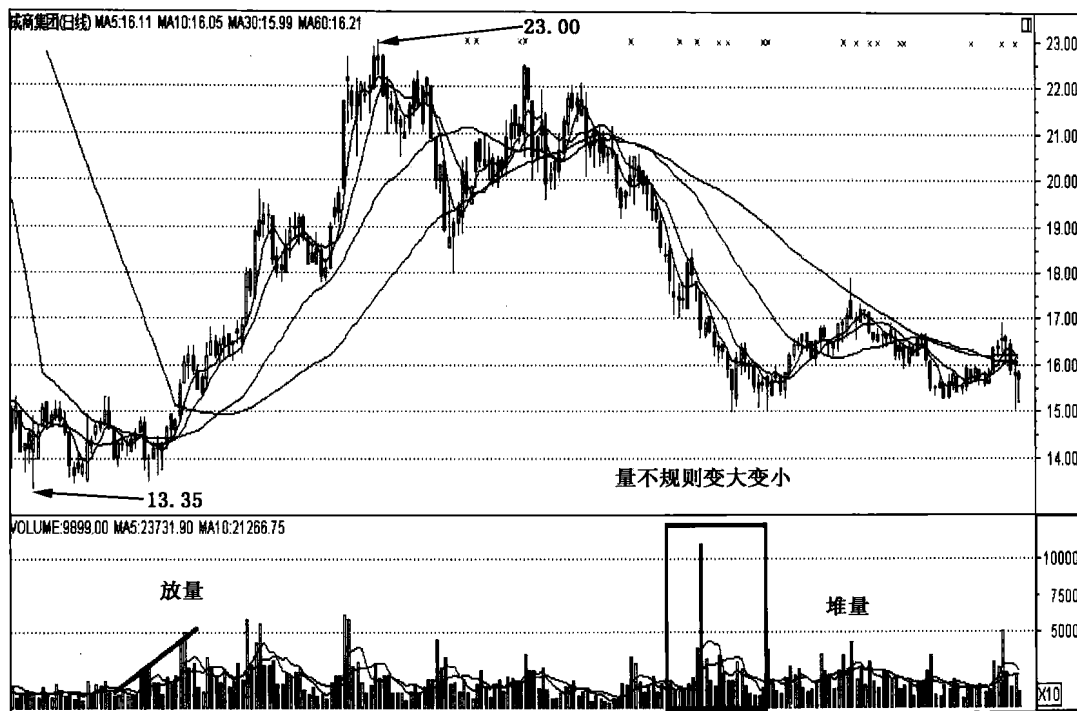


图 9-3 成交量种类

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处,市场各方力量对后市分歧逐渐加大,在一部分人坚决看空后市时,另一部分人却对后市坚决看好,一些人纷纷把家底甩出,另一部分人却在大手笔吸纳。放量相对于缩量来说,有很大的虚假成分,控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量,是非常简单的事。只要分析透了主力的用意,就可以将计就计。

4. 堆量

当主力意欲拉升时,常把成交量做得非常漂亮,几日或几周以来,成交量缓慢放大,价慢慢推高,成交量在近期的 K 线图上,形成了一个明显的山堆的形态,这是股票价格上行的先行信号,即“堆量”。通常出现堆量个股在经过短暂休整后会出现更猛烈的上升行情。一般情况下,股票大涨前均有堆量现象出现。相反,高位的堆量则表明主力已不想玩了,在大举出货。

5. 量不规则性放大缩小

这种情况一般是在没有突发利好或大局基本稳定的前提下的妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

（三）成交量的意义

（1）可以从成交量变化分析某股票对市场的吸引程度。成交量越大，说明越有吸引力，以后的价格波动幅度可能会越大。

（2）可以从成交量变化分析某只股票的价格压力和支撑区域。在一个价格区域，如果成交量很大，说明该区域有很大的压力或支撑，趋势将在这里产生停顿或反转。

（3）可以观察价格走出成交密集区域的方向。当价格走出成交密集区，说明多空分歧得到了暂时的统一，如果是向上走，那价格倾向于上升；若向下走，则价格倾向于下跌。

（4）可以观察成交量在不同价格区域的相对值大小，以此来判断趋势的健康性或持续性。随着某只股票价格的上升，成交量应呈现阶梯性减弱，一般来说，股票相应的价格越高，感兴趣或敢于参与的人就相应越少。不过这一点，从成交额的角度来看，会更加简单扼要。

（5）仅仅根据成交量，并不能判断价格趋势的变化，至少还要有价格来确认。成交量是价格变化的一个重要因素之一，也是一个可能引起本质变动的因素，但是在大多数时候，只起到催化剂的作用。

（四）市场成交量与价格的关系

（1）价格随着成交量的递增而上涨，为市场行情的正常特征，这种量增价涨关系表示股价会继续上升。

（2）股价随着成交量的递减而回升，股价上涨，而成交量却逐渐萎缩，成交量是股价上涨的原动力，原动力不足显示出股价趋势潜在反转的信号。

（3）在一波段的涨势中，股价随成交量的递增而向上涨，突破前一波的高峰，创下新高价，但使这个波段的股价上涨的整个成交量水准却低于前一个波段的成交量水准。在此时，价创新高但量却没突破，则此段升势令人怀疑，同时也是股价趋势存在反转的可能。

（4）有时股价随着缓慢递增的成交量而上涨的走势突然成为垂直上升的喷出行情，成交量急速增加，股价跃升暴涨，紧随着此波走势，随之而来的是成交量大幅萎缩，同时股价急速下跌，这种现象表示涨势已到末期，上升乏力，走势力竭，表明趋势有反转可能。



(5) 股价走势因成交量的递增而上涨,是十分正常的现象,并无特别的暗示趋势反转的信号。

(6) 在股价长期下跌形成谷底后,股价回升成交量并没因股价上涨而递增,股价上涨乏力,然后再度跌落至先前谷底附近或高于谷底,当第二谷底的成交量低于第一谷底时,是股价将上涨的信号。

(7) 股价往下跌落一段相当长的时间,出现恐慌卖出,此时随着日益扩大的成交量,股价大幅度下跌,这预示着空头市场将会结束,但并非一定是。

(8) 股价向下跌破形态趋势或支持线并伴有大量成交量,是股价下跌的信号。

(9) 当市场行情持续上涨数日之后,出现急速增加的成交量,而股价却上升乏力,在高位振荡表明卖压沉重,有下跌的可能。而股价连续下跌之后,在低档出现大量成交量,股价却没有进一步下跌,价格仅小幅波动,此即表示进货,通常是上涨的前奏。

(五) 成交量、股价、均线共同作用

为了在运用移动平均线时能够扬长避短,从而发现成交量、股价、均线三者的共同作用,总结出:股价突破、支撑和压力的有效性与均线的角度和成交量有关。根据这一理论,投资者可以较为有效地实施正确的买卖策略。

1. 成交量对均线突破的验证

股价突破移动平均线时,成交量必须放大,特别是向上突破移动平均线时。如果移动平均线的运行角度与股价的运行角度相反,突破后的股价会有回抽的要求,当日成交量过大(当日成交量比前一日成交量放大3倍以上时),若当日收盘为中线特别是光头K线出现时,这种反抽会发生在次日或者第三日。

2. 成交量对均线支撑的验证

移动平均线能否对股价构成有效支撑,不仅要看移动平均线的运行角度,同时也要注意成交量的多寡。例如,移动平均线是向上运行而股价回落,这种移动平均线的支撑力度就大于走平或者回落的移动平均线,如果股价回落至移动平均线,发生支撑反弹时,必须有成交量的配合,否则投资者可视这种支撑为无效支撑。

例如:出现止跌走红,但是成交量则比前一日减少,说明这种支撑的可信度不高,投资者可不按传统的移动平均线的买卖技巧来进行。

3. 成交量均线压力的验证

股指或者股价在下跌过程中出现的反弹,往往会遇上移动平均线的压力。这一压力

的大小不仅与移动平均线的期数有关,同时还与移动平均线的角度及成交量有密切关系。在反弹行情中,移动平均线的运行角度与股价或者股价运行角度越大,相反的压力就越大,特别是无量上攻移动平均线,失败的可能性就越大。

(六)应用成交量时的注意事项

投资者在进行成交量分析时,应注意以下几个方面:

(1)价涨量增一般看多,但当成交量放大到一个极限,不能继续放大时,就要警惕。这说明增量资金已全部进场,资金流入的过程基本结束,下跌过程就在眼前,即所谓的天量对天价。这个天量不一定是历史天量,近天量、阶段性天量也可能对应阶段性顶部,也要警惕,一旦放量滞涨,就是危险信号。

(2)价涨量缩一般看空,但也要提防骗局。一般地说,价涨量缩说明尽管资金还在流入,但流入的数量正在减少,理应看空。对于庄家控盘的长庄股,庄家握有绝大多数筹码且对该股基本面及大势后市充满信心。庄家会锁定大部分筹码,用少部分资金对倒拉升,出现价涨量缩的迹象,一旦出现此种情况,中小散户应抱紧股票不放,同时密切关注盘面变化,如果庄家没有明显的出货行为,中小散户就不应松手。

(3)价跌量增表示资金流出的速度加快,当然应当看空,但要注意两点。一是要在量能增加的程度上注意把握。成交量多大算量增呢?一般以日换手率作为判断标准。有时,庄家为了震出获利浮筹,故意放量向下砸盘,制造骗局,但量能放大时一般日换手率都在5%以下。二是要在股价所处的位置上注意把握。在底部,量增股价微幅下跌,反而是庄家打压吸货行为,不仅不能看空,反而要看多。

(4)价跌量缩虽然理应看多,但要视量缩的具体情况而定。股价下跌有如重物下落,并不需要成交量的放大配合。大盘和个股每一次下跌都伴随着成交量或多或少的萎缩。因此,只要价跌量缩到一定极限时才能看多。价跌量缩的一种常见情况是发生在庄家吸货完毕的股价拉升前夕。庄家为了震出获利浮筹,减少拉升的难度,通常会以大阴线缩量向下砸盘。此时的短期下跌是骗局,此时不仅不能出货,反而是逢低介入或加仓的良机。

投资者需要注意的是,所谓“盘中巨量”就是在当天交易时段内出现了巨大的交易单子。比如平常的日成交量不过在100万股左右的股票成交量突然激增到1000万股,或者说尽管日成交量并没有激增,但盘中的接抛盘却出现了巨大的单子。如果没有基本面上的变化,这就是一个非自然的市場交易行为。



均线点金

一般而言向上突破颈线位、强压力位需要放量攻击,即上涨要有成交量的配合;但向下破位或下行时却不需要成交量的配合,无量下跌天天跌,直至再次放量,显示出有新资金入市抢反弹或抄底为止。价涨量增,价跌量缩称为量价配合,否则为量价不配合。量虽是价的先行,但并不意味着成交量决定一切,在价、量、时、空四大要素中,价格是最基本的出发点,离开了价格其他因素就成了无源之水、无本之木。成交量可以配合价格进行研判,但决不会决定价格的变化。

四、从 K 线和均线系统发现主力建仓

投资者在应用 K 线和均线系统发现主力建仓时,应注意以下几点:

(一)从 K 线图看

当股价在低位进行震荡时,经常出现一些特殊图形,出现的频率超出随机概率。典型的 K 线包括:

带长上、下影线的小阳小阴线,并且当日成交量主要集中在上影线区域,而下影线中存在着较大的无量空体。许多上影线来自临收盘时的大幅无量打压。

跳空高开后顺势杀下,收出一根实体较大的阴线,同时成交量明显放大,但随后并未出现继续放量,反而迅速萎缩,股价重新陷入表面上无序的运动状态;小幅跳空低开后借势上推,尾盘以光头阳线报收,甚至出现较大涨幅,成交量明显放大,但第二天又被很小的成交量打下来。

这些形态如果频繁出现,很可能是主力压低吸筹所留下的痕迹。

(二)从 K 线组合看

经常出现上涨时成交量显著放大、但涨幅不高的滞涨现象,但随后的下跌过程中成交量却以极快的速度萎缩。有时,则是上涨一小段后便不涨不跌,成交量虽然不如拉升时大,但始终维持在较活跃的水平,保持一到两个月后开始萎缩。

由于主力筹码进的比出的多,日积月累,手中筹码就会不断增加。尽管目前的主力已无法操纵大盘,但调控个股走势还是绰绰有余的,往往会在收盘时通过各种手段改变股价走向,从而使一些技术指标逆转,以迷惑一般投资者。

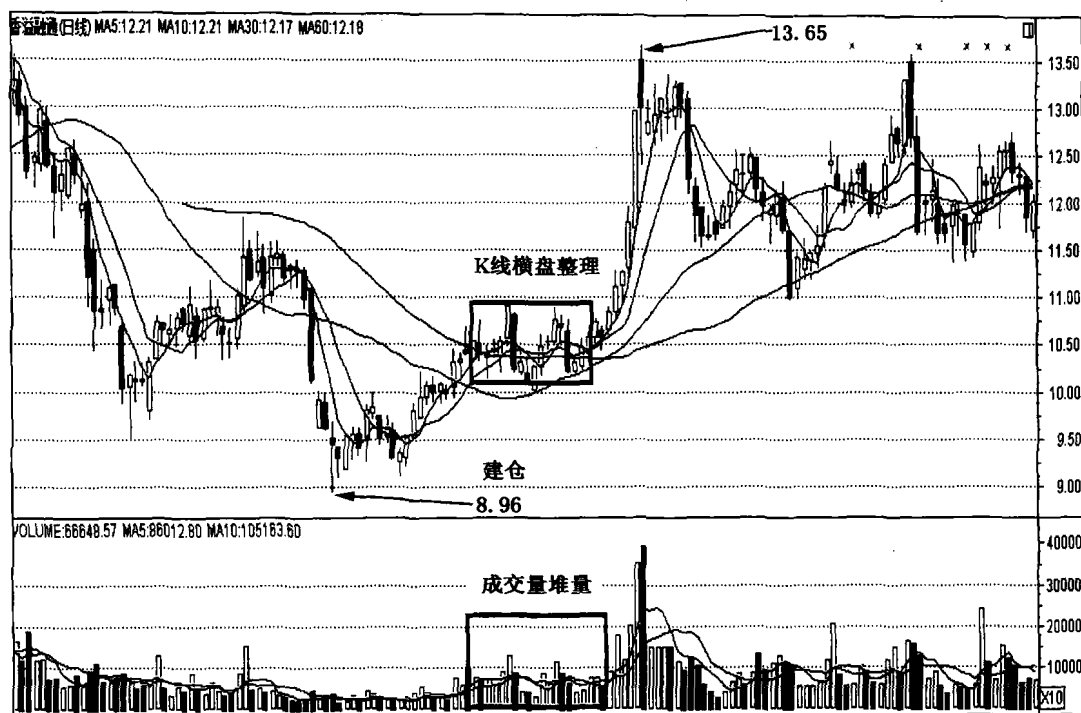


图 9-4 K 线与成交量分析

(三) 均线系统

在建仓阶段,前期由于筹码分散,股价波动的规律性较差,反映到均线系统上,就是短、中、长期均线不断交叉起伏、纠缠不清,随着主力手中持筹的沉淀,市场上的浮筹随之减少,当主力持筹达到一定程度时,往往会把股价的波动幅度降下来,以拉平市场的平均成本,反映到均线系统上,就是短、中、长期均线由杂乱无章逐渐走向平稳有序。

(四) 在建仓阶段

散户与主力的博弈是股市永恒的主题,主力总是力图制造种种假象,迫使散户低价吐出手中的廉价筹码。正因为如此,在底部区域的顶端,主力往往发布种种利空,或者制造形态上的空头结构,意图使市场发生心理恐慌,主动促成股价下跌。这种下跌,表面上很难与黑马形态失败所构成的顶区分开来,但下跌的幅度却往往暴露出主力的真实意图。一般来说,如果主力在下跌途中坚定持筹,并且继续逢低吸纳,则除非某些特殊情况出现,否则股价一般难以杀回前期密集成交区之下并维持较长时间。

均线点金

主力在建仓时一般选择以下时机：

1. 利空消息出现时

利空指的是能够促使股价下跌的信息，如股票上市公司经营业绩恶化、银行紧缩、银行利率调高、经济衰退、通货膨胀、天灾人祸等，以及其他政治、经济军事、外交等方面促使股价下跌的不利消息。在重大的利空消息出现时，不乏主力对股进行吸纳的好机会。在利空消息出现时，在盘中常见一些个股下跌幅度不深，而成交量却很大，这类个股很可能成为主力吸纳的对象，主力顺利地利用上市公司的利空消息达到了建仓的目的。

2. 在大盘整理或下跌过程中

在大盘下跌过程中或者整理过程中进行吸纳。这一吸纳过程要表现得十分耐心。因为吸纳过程不能给市场留下明显的痕迹。因此，一些主力对个股的吸纳采取每日少量吸纳的方法。如果对其卖盘挂出的2万股的卖出价，主力的吸纳并不会一下子将该股吃完，而采取几千股、几千股的慢慢吸纳方法。一边进行吸纳，一边在买盘挂上少量的买盘，当抛盘对其砸下时，这自然成为胜利果实。

3. 某股的技术图形被破坏时

主力通过对某股的技术图形进行破坏，使一些注重技术的人士看淡该股后进行逢低吸纳。比如说，当某股随大盘一起下跌时，在进入关键技术位置时，主力利用手中的筹码进行故意打压，将其中一些支撑技术位击穿，令一些技术派人士认为，该股进入深幅调整期而扔掉手中的筹码。

五、K线和均线光滑度的研判

(一) K线和均线的光滑度

因为其他所有的指标(除时间外)都是从K线和均线再推算来的，所以还不如直接研究最本质的东西。下面主要谈一下K线和均线的光滑度问题。

均线的光滑度是指一根均线在运行过程中，出现拐点的次数与规模。出现拐点的次数越多，该均线越粗糙，出现拐点的次数越小，该均线越光滑。

均线是根据K线(价格)计算出来的，所以均线的光滑度所表现出来的股性，可以推及K线的光滑度上。K线的光滑度是指一系列K线在运行过程中，改变方向的次数与

规模。如果K线在运动中改变方向的次数越少,改变方向的规模越小,K线的光滑度越高。

例如:一段上升K线,如果其中的阳线很多,阴线很少,该段K线就很光滑。如果在该段上升中,不时有阴线现,使上升过程有所停滞,则该段K线光滑度不足。

K线或者均线越光滑,则股价维持同一方向运行的时间越长。投资者应该选择K线或者均线光滑度高的股票,因为这样的股票可预测性强。如果一个股票的K线或者均线很粗糙,说明该股票要么处于盘整中;要么该股票的主力能力太差,投资者尽量不要参与这样的股票。

(二)均线的凹凸形态

均线的凸凹形态,是指均线的弯曲方向与弯曲度。可以分为三种形态:上凸(下凹)、下凸(上凹)及直线。一个铁锅反着放的样子,叫上凸(下凹),一个铁锅正着放的样子,叫下凸(上凹)。直线:没有弯曲的时候。单根均线处于下凸(上凹)形态时,股价的上涨速度是逐渐加快的,下跌速度是逐渐变慢的;单根均线处于上凸(下凹)形态时,股价上涨速度是逐渐减慢的,股价的下跌速度是逐渐加快的。单根均线处于直线状态时,其上涨(下跌)速度是均匀的,其速度根据其角度(斜率)而定。如果股价起涨时均线处于下凸(上凹)状态,为最理想的起涨点,所有的起飞点均为此形态。如果股价起涨时,处于上凸(下凹)状态,为最不理想起涨状态;为直线时根据角度而定。此两者都不是起飞点形态。寻找起涨时均线处于下凸(上凹)角度大的股票,越大越好,那样会飞得很高。

均线点金

短期均线与长期均线(5日与10日,30日与60日,120日与250日等)之间的形态组合,决定了股价的发展方向。以上涨为例,最好的形态是长短期均线都处于下凸(上凹)形态。如果形态有任何冲突,都影响上涨效果。只有心往一处想,劲往一处使,拧成一股绳,万众一心,团结一致向前看,才能涨得又快、又高、又长远。具体效果可以查看具体的股票,看其形态与股价发展之间的关系。

六、从趋势、成交量和均线判断走势

千变万化的盘面语言中总会隐藏着一些转瞬即逝的微妙信号,这些信号往往会给投资者提供研判的灵感和决策的依据。因此,投资者必须学会看盘,这直接关系到投资的

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

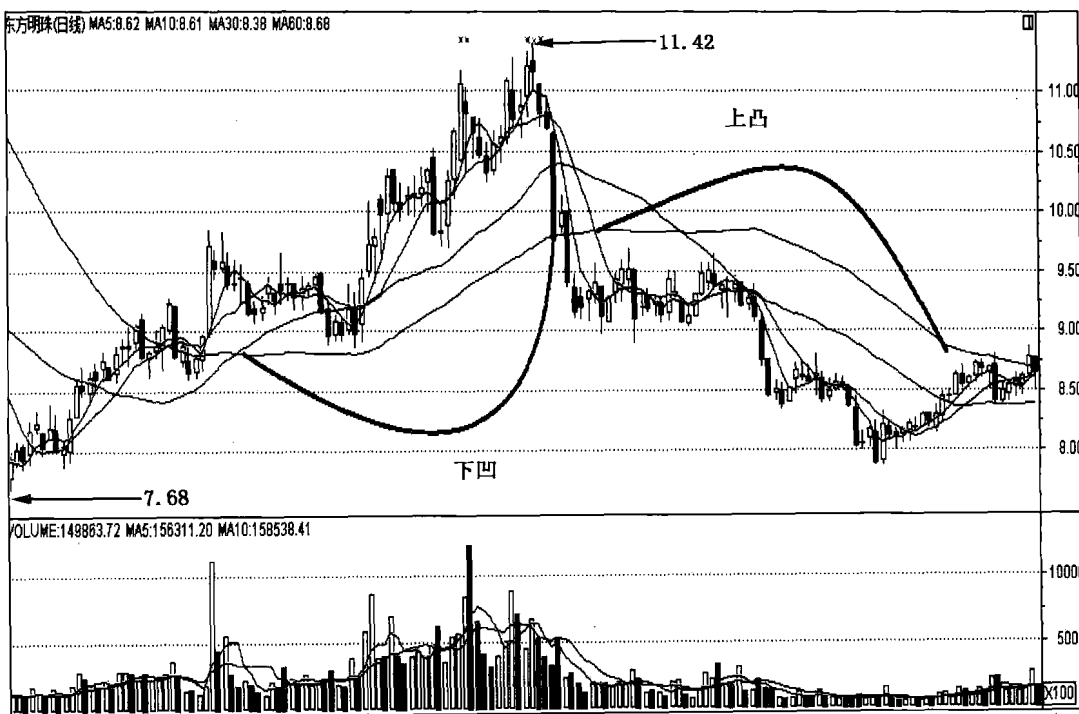


图 9—5 均线的凹凸形态

成功与失败,关系到财富的获得或损失。在通常情况下,投资者在看盘时需要注意以下三个要点,称之为盘面“三看”。

(一)投资者一看趋势,即密切关注大盘趋势的变化

根据通道理论,股指一般会沿着某一趋势运行,直到政策面、宏观经济面发生重大变化,这一趋势才会逐步改变。特别要指出的是,趋势的改变不可能在一夜之间完成,这就是所谓的“惯性”作用。

(二)投资者二看成交量

股谚云“量在价先”、“天量天价,地量地价”,说的就是“成交量比成交价更重要”这个道理,因为成交量可以决定成交价及其后的股价走势。一般来说,在股指上升的过程中,成交量应该有所放大,因为只有这样才能维持其原有的走势。如果把股指的上涨看作是列车行进速度的话,成交量就是列车的动力,股指的上涨就好像是列车在走上坡路,没有动力是万万不能的。而下跌就好像是列车在走下坡路,不需太大的动力或根本不需动

力,因为此时惯性起到了巨大的作用。

(三)三看均线,即密切关注均线的走向

一般来说,股指在长时间上涨后,如果5日均线下穿10日均线就应该引起警惕。若10日均线下穿30日均线,就应该考虑卖出股票。而当30日均线调头下行时,投资者则应果断离场,不管投资者此时是亏损还是盈利。这里提醒投资者注意的是,如果投资者在第一次均线死叉时没能出逃,股价很可能还有一次反抽的机会,这时大盘K线形态会形成一个双头或双顶,此时则是投资者最后的机会。反之,若股指在长时间下跌后,如出现5日均线上穿10日均线,则应视作是一个较佳的短线买点,而若10日均线上穿30日均线,则可视之为中长线买点。

均线点金

投资者需注意,“三看”是相辅相成的,“二看”和“一看”都是绝对不行的,更为重要的是,投资者除了盘面“三看”之外,尤其应关注宏观经济面和政策面的变化,万万不可逆政策面而动,拿鸡蛋碰石头。

第十章 移动平均线的综合运用

一、横向比较均线研判大盘顶底

(一) 大盘走势的冷热强度的判断

在实战中,判断大盘走势的冷热强度还可用到横向统计的功能,比如统计收盘价在 5 日成本均线上的个股数及其占总股票数的比例,类似的还有 13 日成本均线、34 日成本均线、250 日成本均线统计等,以此来判断大盘即时的冷热强度,从而判断大盘的阶段性底部和顶部,其核心思想依然是盛极而衰、否极泰来。

(二) 横向比较均线研判大盘顶底

(1) 当收盘价在 5 日成本均线上比例数和在 13 日成本均线上比例数同时达到 90% 以上时,通常短线将可能产生回调和整理走势,如是反弹行情,反弹行情将可能见顶。

(2) 当收盘价在 5 日成本均线上比例数和在 13 日成本均线上比例数同时达到 90% 以上,并且收盘价在 34 日成本均线上比例数达到 70% 以上时,通常见中级行情顶部。

(3) 当收盘价在 5 日成本均线上比例数和在 13 日成本均线上比例数同时达到 90% 以上,并且收盘价在 34 日成本均线上比例数和在 250 日成本均线上比例数达到 90% 以上时,通常见超级大行情顶部。

均线点金

在判断市场底部时,当 5 日、13 日、34 日、250 日成本均线上的股票比例数都小于 10% 时,通常可见短期底部,特别是当 34 日、250 日成本均线上的股票比例数小于 5% 时,通常见中级行情顶部。

二、均线对均线的助涨、助跌作用

移动平均线对股票价格走势的助涨、涨跌作用，其理论来源于葛兰碧移动平均线八大法则。1250 均线法则是从葛兰碧移动平均线八大法则的基础上发展总结出来的新的自成体系的均线实战理论。由于在 1250 法则是由多条均线形成的均线组系统，相应的均线系统中各均线之间也有助涨、助跌的现象出现，是指长期均线 120 日均线和 250 日均线对中长期 20 日均线的助涨、助跌作用。

（一）均线对均线的助涨作用

助涨作用在 120 日（250 日）均线处于上涨或走平的状态时更加有用。

其他的例子还有许多，类似这样的 20 日均线受到大均线的助涨作用而产生的行情，在股票市场中常见。投资者可以打开沪深股票市场中的股票走势图，会发现大量这样的走势形态，从中投资者也就不难发现其蕴含的市场机会。

对于这种均线助涨的走势形态，不难发现它的形成机理，其实 20 日均线与大均线的金叉穿越所形成的买点机会，就已经揭示了这样一种观点：“股价穿越大均线并不意味着未来趋势延续，20 日均线的穿越才是趋势延续的确认”。实际上就是说：“股价好做价位骗线，而趋势骗线就难了许多”。实际上这种“均线反弹”是有效识别庄家主力骗线的好方法之一，有许多的技术分析人士也非常注意 120 日均线和 250 日均线的作用，注意将 120 日均线和 250 日均线设为技术止损的位置，所以有些庄家主力就有意将股价击破大均线的支撑，制造“空头陷阱”迫使技术盘止损离场，这样庄家主力就达到了清洗技术跟风盘的目的。但由 1250 均线系统法则中的均线反弹，我们可以清晰地看清其真实目的和操盘底线。所以我们采用 1250 法则中的“均线反弹”原理，即可以识别出主力的空头骗线又有获利的市场机会。

（二）均线对均线的助跌作用

助跌作用就是，120 日均线和 250 日均线对 20 日均线有助跌作用。尤其是下降趋势非常明显的 120 日均线或 250 日均线。

助跌的一般表现与过程：（注意股价与均线穿越的差别）

（1）股价在下跌过程中形成一波反弹走势，但由于 250 日均线正在向下运行，对股价走势形成较大压力，于是股票价格触及 250 日均线见顶回落。

（2）股价回落后重新酝酿反弹，又一度突破 250 日均线的压力，有走好的迹象，但随



后并没有成交量的配合,不足以支持股票价格的再次大幅上涨,还有重要的一点是 20 日均线并没有穿越 250 日均线,反而在近乎穿越的时候,形成了均线之间的助跌现象即 250 日均线反压 20 日均线向下运行,随后股票价格走势又告下跌。

(3)股价下跌后开始放量上涨,20 日均线有效穿越 20 日均线和 250 日均线,此时股票价格走势由熊转牛。

均线点金

在判断 120 日均线和 250 日均线对 20 日均线的助涨作用时,可以参考以下方面:

(1)这种助涨作用,在 120 日(250 日)均线处于上涨或走平的状态时,更为有效。

(2)20 日均线触 120 日均线的点,一般就是明显的均线之间的助涨点。

(3)股票价格走势是否能够在助涨点获得支撑并且使股价走势继续上扬,还要看市场大势和成交量的配合。

(4)股票价格突破“合”之前的盘整状态,成交量也开始显著放大,20 日均线受到 120 日均线的助涨作用开始拐弯向上。

在确认 120 日均线 and 250 日均线对 20 日均线的助涨作用时,应参考以下方面:

助涨走势之一:20 日均线从左方以盘整走势趋近于 120 日均线即 20 日向 120 日均线呈靠拢状态(也即久分必合的“合”状态),由于 120 日均线的支撑效应,能产生助涨作用。

助涨走势之二:均线反弹形态。股价上涨后到一定高位后回落,当 20 日均线与 120 日均线碰触后开始拐弯向上,即均线反弹,这就是 20 日均线受到 120 日均线的助涨作用。股价多次跌破 250 日均线,但 20 日均线并没有死叉穿越 250 日均线,而是在 250 日均线处获得支撑,并在第二次碰触后开始出现上涨行情。

三、利用均线捕捉即将拉升的股票

(一)利用均线捕捉即将拉升的股票综述

在股市实战中精选个股有很多技术分析软件和很多种方法,但都离不开技术的最根本因素:量、价、线。下面介绍给投资者的方法就是利用量价线中的线,即均线系统来快速捕捉庄家进庄洗盘后,即将拉升的个股。

(二)利用均线捕捉即将拉升的股票的方法

(1)首先投资者可以将均线系统设置为5日、20日、60日和120日,如果系统只有三根均线,也可以设为20日、60日和120日。

(2)在设好均线系统后,具体运用是,当庄家吸筹时成交量逐渐放大,股价随之上升,5日均线上穿20日均线,5日、20日又上穿60日和120日均线,在整个均线系统形成多头排列后,股价也有了一定涨幅后,庄家自然要洗盘。洗盘时庄家一般会将股价打压得很低,股价先后跌破5日均线、20日均线和60日均线甚至120日均线,使短期均线呈空头排列,20日均线持续走低,但由于庄家是洗盘性质,上升通道的中长期60日均线和120日均线不会受影响,仍然是处于向上或走平状态。这时20日均线经过前期的回落后与上升中的或走平的120日均线形成收敛状态,在20日均线与120日均线收敛的过程中,回落的股价开始企稳并逐步上穿收敛中的20日与120日均线。

均线点金

投资者要注意了,一旦某天股价放量突破上方的60日均线,最好是以光头阳线突破上方的60日均线,那么当天收盘前就是最好的介入点。

四、捕捉主升浪的均线系统

(一)主升浪的定义

主升浪的准确定义可以描述为:如果一个波浪的趋势方向和比它高一层次的波浪的趋势方向相同,那么这个波浪就被称为主升浪。由于与高层次的浪方向相同,主升浪从直观上起到了一个推动趋势发展的作用,所以又叫做推动浪。

(二)主升浪的特点

主升浪通俗地讲就是主力在经过吸筹、洗盘、抬高股价脱离成本区后大幅拉升股价的一段行情,最后的一小段上涨(或高位横盘)一般就是主力出货阶段。

主升浪行情属于绝对不可以踏空的行情。股市中不能踏空的投资方式有两种:一种是在行情尚没有启动的阶段中低买;另一种方式就是追涨。

在大多数市场条件下,不追涨是一种稳妥的投资方法。但是,在主升浪行情中,不追涨反而成为了僵化的投资思维。在主升浪行情中,许多投资者常常抱怨自己选中的股票已经涨高了,所以,不愿追高买入。可是历年来的强势行情中都存在一种长期有效的规

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

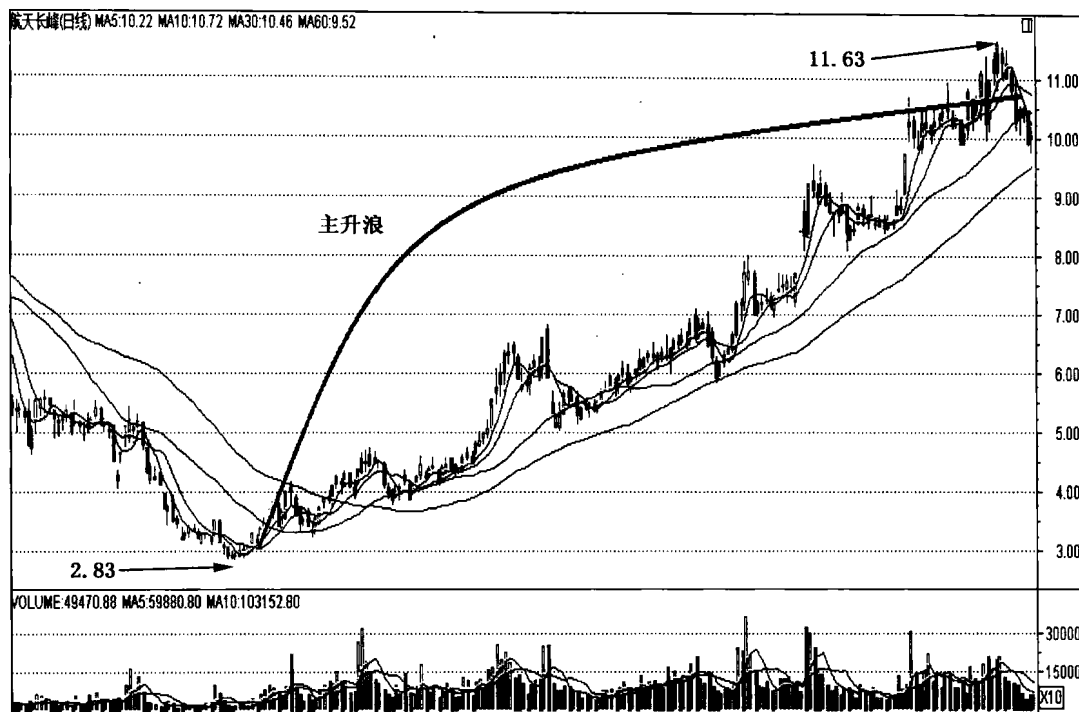


图 10—1 主升浪

律,那就是:强者愈强、弱者愈弱的马太效应。主升浪行情中越是投资者不敢买进的强势股,走势越强;越是投资者敢于买进的弱势股,越是难以表现出像样的行情。

(三)主升浪的判定

一轮行情中涨幅最大,上升的持续时间最长的行情为主升浪行情,主升浪比较类似于波浪理论中的第3浪。主升浪行情往往是在大盘强势调整后迅速展开,它是一轮行情中投资者的主要获利阶段。从技术角度分析,主升浪行情具有以下确认标准:

1. 多空指数指标呈金叉特征

主升浪行情启动时,多空指数 BBI 指标呈现金叉特征。BBI 将由下向上突破 EBBI 指标。投资者判断上穿有效性的标准要看 BBI 是从远低于 EBBI 的位置有力上穿的,还是 BBI 逐渐走高后与 EBBI 粘合过程中偶然高于 EBBI 的,如果是后者,上穿无效。需要指出的是,EBBI 的计算方法与 BBI 相同,但参数要分别设置为 6 日、18 日、54 日和 162 日。



图 10-2 主升浪和 BBI 指标

2. 移动平均线呈多头排列

主升浪行情中的移动平均线呈现出多头排列。需要注意的是移动平均线的参数需要重新设置,分别设置为 3 日、7 日、21 日和 54 日,这些移动平均线与普通软件上常见的平均线相比,有更好的反应灵敏性和趋势确认性,而且,由于使用的投资者少,不容易被庄家用于骗线。

3. MACD 指标明显强势特征

在主升浪行情中,MACD 指标具有明显的强势特征,DIFF 线始终处于 DEA 之上,两条线常常以类似平行状态上升,即使大盘出现强势调整,DIFF 也不会有效击穿 DEA 指标线。同时,MACD 指标的红色柱状线也处于不断递增情形中。这时,投资者可以确认主升浪行情正在迅速启动。

4. 随机指标 KDJ 反复高位钝化

在平衡市或下跌趋势中,随机指标只要进入超买区,就需要准备卖出。一旦出现高



操盘手(肆)——用均线抓到大行情

位钝化,就应坚决清仓出货。但是在主升浪行情中,随机指标的应用原则恰恰相反,当随机指标反复高位钝化时,投资者可以坚定持股,最大限度的获取主升浪的利润。而当随机指标跌入超卖区,投资者要警惕主升浪行情即将结束。

(四)捕捉主升浪的均线系统的前提

短线捕捉个股主升浪的前提是:大盘最好是处于涨势阶段,至少也需平稳,最好不要在大跌趋势中炒作。每个板块都有自己的领头者,看见领头的动了,就马上看第二个及后面的股票。所选个股必须是处在上升通道之中,而且5日、30日、60日移动平均线必须同时向上发散。周均线系统处于多头排列。同时密切关注成交量。成交量小时分步买,成交量在低位放大时全部买,成交量在高位放大时全部卖。

(五)捕捉主升浪的均线系统的秘诀

(1)利用均线极有利于捕捉处于启动初期的个股,寻觅个股的最佳买点。

(2)对于一些前期已出现一定涨幅、随后在高位缩量整理的个股,一旦均线重新向上发散,表明新一轮攻势即将展开。

(3)对于短期涨幅过大的个股,一旦其5日移动平均线反转向下,有效跌穿10日移动平均线,则表明该股已处于强弩之末,大势已去,投资者应迅速卖出清仓,获利了结。

(4)天下大势,合久必分,分久必合,均线也是如此。均线交叉时一般有一个技术回调,交叉向上回档时买进,交叉向下回档时卖出。5日均线和10日均线都向上,且5日均线在10日均线上时买进,只要不破10日线就不卖,一般这是在做指标技术修复。假如股价快速上扬、均线发散后相距过大时,此时回落的风险加大,均线有重新接近的趋势,

均线点金

当进入主升浪行情后,投资者需要采用追涨的操作方式。追涨操作必须要制订周密的投资计划,并且采用适宜的投资技巧:

(1)追涨的操作方式。投资者在主升浪行情中实施买入操作时需要转变思维,不能再完全拘泥于业绩、成长性、市盈率等进行投资。而是要结合上涨的趋势来选股。具体来说,就是要选择更有盈利机会的个股。另外,投资者也不能看到个股放量涨升了,就立即追涨,有时候即使个股成交量突然剧烈增长,但如果资金只是属于短线流动性强的投机资金的话,那么,行情往往并不能持久。因此,投资者必须对增量资金的四个方面进行综合分析,这四个方面包括:资金的规模与实力、资金的运作模式、资金的运作水平、资金

的市场敏锐程度。只有在个股的增量资金属于实力雄厚的主流资金时，才可以追涨操作。

(2)追涨的资金管理，即使看好后市行情，投资者也不适宜采用满仓追涨的方法，稳健的方法是：投资者可以用半仓追涨，另外半仓根据行情的波动规律，适当地高抛低吸做差价，由于手中已经有半仓筹码，投资者可以变相地实施T+0操作，在控制仓位的同时，以滚动操作的方式获取最大化的利润。

五、移动平均线的峰与谷及转点的应用

(一)移动平均线的峰与谷

移动平均线与股价走势一样，也是有升有降，浮沉不定。整体而言，各种移动平均线的走势都好似英语字母的“S”一样弯弯曲曲。短期移动平均线的“S”显得陡峭，长期移动平均线的“S”显得平滑。但不论何种移动平均线，长期演变下去，均会形成许许多多的“S”形的变形图。都在以不同的形态表现股价波动峰与谷的形成。即从底部低点升到顶部高点后滑落下来，峰位确立。滑落到某一低点，开始回升，谷底又形成。移动平均线就是这样循环往复地不断地出现着峰与谷。在弯弯曲曲的过程里寻找顶峰与山谷便是均线系统的精华所在。

移动平均线的峰，多显示卖出信号。表明股价已有一定的升幅，获利回吐产生的压力，将会阻止股价继续上升，而转入调整，此时应获利了结，卖出股票。移动平均线的峰位，确实是可信的卖出信号，样本越小的移动平均线的峰位卖出的信号有效性越高。

移动平均线的谷位，多显示买入信号，其原因是移动平均线出现谷后，股价也跌到“谷底”了，而且股价的谷底比移动平均线的“谷底”还低。多方认为赚钱的机会已经来了，纷纷介入，促使股价上升。

(二)移动平均线转点的应用

移动平均线的转点则是投资者获利的焦点。对移动平均线转点的理解主要包括三方面内容：

(1)就移动平均线而言，谷底是下跌转为上升的最低点，顶峰是上升转为下跌的最高点。

(2)转点的另一种表现形式，在一定期间内某一天所扣减的指数是最高或最低，便是移动平均线的转点。

操盘手(肆)——用均线抓到大行情

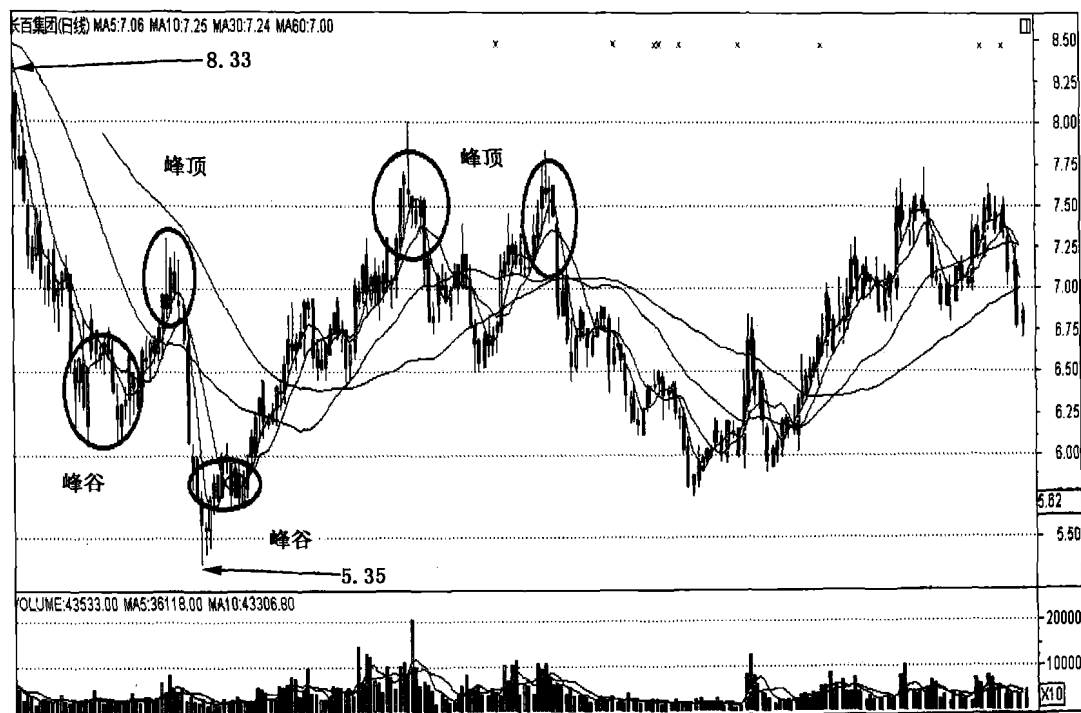


图 10-3 均线的峰与谷

(3) 转点出现时,往往是移动平均线产生反向运动的最有利时机。

从上升行情来说,指数若为转点,当日股指弱小跌或大跌,移动平均线的方向会向右或向右下方偏行。

从下跌行情来看,指数若为转点,当日指数若小涨,移动平均线就会向右偏移,若当日指数大涨,移动平均线就会向右上方挑起。

均线点金

需要注意的是,转折点的有效性,可分为暂时的、短期的和可持续一段时间的。暂时的转折点大多出现于短期移动平均线。即移动平均线变换方向移动几天后,又再度向原防向移动。短期的转点移动时间稍长,出现于短期或中长期移动平均线。另一种是转折点出现后,转变速度较慢,需经一段时间后财开始向反方向移动。

六、利用“均线形态”技巧抄黑马

投资者投资时注意的是,不同周期的均线结合在一起,技术上有不同的意义。均线长期在低位走平,类似一条水平线的个股,容易形成宽阔扎实的底部。从形态上看,股价经过长期深幅的调整之后出现放量反弹,并企稳在 30 日均线上方,其后不断出现温和放量现象,并主动放量上攻触及 120 日均线,投资者即可等待 30 日、60 日均线走平粘合后进入。股价若能同时站稳在 120 日均线上方,则意味着中长期趋势的逆转。在符合上述条件的个股中,若目前价位已远离前期密集成交区、前期高点、整理平台这些阻力区,长短均线在低位长时间粘合,股价在均线上下来回震荡,某天股价放大量拉出长阳线,或是向上跳空形成突破缺口,30 日线支撑有力且仍保持上升趋势。此时往往是最佳买点。

20 日、30 日向右上角爬行且呈两线保持平行状态,是安全的持股信号。若 30 日均线保持上升趋势可一路持有,该线不宜出现拐点,若出现,投资者应立即离场。良好的均线形态应是短中长期均线均保持同步平行匀速向上的,这样的涨势长久而稳健。均线系统过分向上发散,意味已进入快速上扬期,升势可能难以持续。短中长期均线之间的乖离率过大,也意味着短线利润丰厚,随时可能转势或出现回档调整。

股价运行在 120 日、250 日均线之间,两条均线呈剪刀之态势,说明股价上行乏力。此时下行的一般是 250 日均线,上行的是 120 日均线。根据均线原理,此时 120 日周期的持股成本在上升,250 日持股者成本在下降,随着股价上升,一方面面临长线买家套现的压力,另一方面主力成本与市场成本同步递增,抛压将会越来越大,犹如推着石头上山,注定升势难以持续。

均线点金

投资者在均线形态分析中要注意,关于 120 日、250 日均线的作用还体现在分时之中,而且短线效果更加明显。在均线应用中,短周期用长期参数,长周期用短期参数经常会有意想不到的效果出现。例如在 5 分钟图中,使用 120 日、250 日的参数,常能寻找到较佳的买点。

七、选择均线周期的技巧

均线系统的周期选择有很多种,从 3 日到数百日平均线都有投资者采用。但是,到

底应以几日平均线做行情判断的参考比较具有实效,这一问题一直困扰多数投资者。事实上,均线的选择应该代表短中长三种趋势,而不是过分重视某一种趋势而忽略别的趋势,这都是不明智的,所以应参考以下几种趋势:

(一)均线的短期、中期和长期趋势

1. 短期趋势

一个月以下的股价波动趋势通常称之为短期趋势。因为5日线均线所代表的是一个星期的波动;10日线代表的是半月线。所以我们经常以它们代表短期趋势,短期均线通常波动起伏较大,过于敏感。

2. 中期趋势

一个月以上、半年以下的股价波动趋势通常称之为中期趋势。因为20日线代表的是一个月份股价波动趋势;40日线代表的是两个月的股价波动趋势;60日线所代表的是一个季度(三个月)的波动趋势。所以我们经常以它们代表中期趋势,中期均线走势既不过于敏感,又有沉稳的一面,因此最常被投资者使用。

3. 长期趋势

半年以上的股价波动趋势通常称之为长期趋势。因为120日线代表半年的波动方向;240日均线代表的是正好一年的波动方向。所以我们经常以它们代表长期趋势。总的来讲长期均线走势过于稳重不灵活。

为了同时显示这三种趋势与投资者在长期、短期、中期的平均成本,我们应同时选择这几种趋势,而不能因为个人习惯或爱好厚此薄彼。不能同时观察几种趋势的变动,是不能够做好分析工作的。

(二)关于周期的小思路

投资者投资时应注意,其他分析者可以把周期当作原因,从周期推导出结果,那么,我们就可以从已知的结果中推导出原因,找出周期来,然后再利用找到的周期预测后市。

投资者如果需要准确地预测何时为大涨之前的起涨点,那么投资者就需要知道大涨之前的那个循环周期是多少。为了找到这个周期的普遍规律,投资者可以把所有历史大牛股找出来,再根据它们不同级别的上涨程度,将它们同一级别的归为一类,然后把同一级别的AB段时间数计算平均数,即可得出不同级别行情的不同周期数,把它们设为均线即可。不经过详细研究论证,人家说哪个均线好,投资者就人云亦去跟着用,根本没弄清楚道理何在,这样当然对投资实践没有任何实际意义。

均线点金

很多投资者设置一些不常见的均线周期,比如:7日、9日、13日、27日等,目的是担心庄家故意骗线。这是完全没有必要的,事实上只要是短期波动,随时就有主力故意画线的可能。这是因为短期均线最容易操纵,而中长期趋势则很难故意划线,假如所有的投资人参考的均线周期都是240日均线,即使主力知道这一点,他又能怎样做骗线?这正是要三种趋势同时考虑的主要原因。因此,我们没有必要处心积虑地设置一些不常用的均线周期。

八、均线参数的设置

(一)均线参数的设置综述

大盘和个股、个股和个股之间都可以用不同的参数设置,以适应各种不同的情况。对于强势上升的股票,均线参数可以设得小一点,对于不温不火、涨跌不大的均线参数可以设置得长一点,大众化的就是50、10、20、30、60、120、250等。用神奇数字的可以有:5、13、21、34、55、89等。

(二)日均线参数的设置

现时各种用于测市的技术指标很多,使用方法、应用范围、运用原则各不相同,而且一些指标在使用者看来精准度不高,难以发挥效用。那么如何通过对一些技术指标的参数进行设置,从而提高它们对投资者分析价格走势的精度,发挥更大的效用呢?在各种技术指标中,使用均线系统来判断价格走势,将均线系统用于判断价格走势有着其他指标所不可替代的作用。把均线系统的参数(天数)设为5日、10日、20日或30日是常用的设置方法,其实现阶段中国股市中,55日、120日、250日均线天数才是最理想的设置,不妨说:短期天数的均线系统只能为投资者带来一些微薄的利润,但长期均线系统却能为投资者找到大黑马,产生丰厚的盈利,而当价格出现下降时,这三条均线又往往为投资者提供了逢低买入或者逢高卖出的时机。从一些股价出现翻番的大牛股的走势不难看出,突破上档长期均线即55日、120日和250日均线是形成大牛市行情的必要条件,尽管股价在这些长期均线之上的个股不一定会出现大幅上涨,但个股股价大幅扬升都是出现在突破长期均线之后。一旦长期均线呈多头排列,并开始发散,此时股价将走出连续的震荡上升行情。在三条均线中,55日均线一般是短、中期多空强弱分界线。一般而言,在



上升过程中有效跌破 55 日均线预示着一轮中期调整的到来,120 日均线是中、长期多空强弱分界线,一般而言,股价当下跌至 120 日均线或上升至 120 日均线后往往出现转头,250 日均线是原始趋势线,只有当 250 日均线作出向上或向下的比较明显的变化时,才代表趋势已完全转弱或转强。

(三)周均线的参数设置

移动平均线对于价格运动所产生的影响力是众多指标中最大的一个,在关于技术指标的使用技巧、日 K 线技术指标的参数设置中多次讨论过移动平均线的使用原则、参数设置,但这仍然不够。出于对价格长期走势的关心,投资者仍有必要对价格周 K 线移动平均线的参数设置进行新的讨论。以参数 5、12、34、50、75 构成的均线都能够对价格的走势产生影响,其中又以 5、12、34、50、75 对价格走势形成的影响力较大,而参数 75 是所有的参数中最具支撑或压力作用的一条线。比较而言,使用 5、34、75 这一组参数。75 周均线属长期均线,代表着价格的长期移动方向,它往往构成价格的关键性支撑或阻力;34 周均线代表着价格的中期运行趋势,虽然能够对价格的运行构成一定程度的影响,但作用不是很明显;5 周均线实际上构成了价格上涨或者下跌的短期支撑或阻力,用来反映价格的短期走势十分精准。

均线点金

移动平均线系统中大参数的作用主要在于看压力 and 支撑,大参数通常以菲波纳奇数字中的 55、89、144、233 和其他的数字如 72、113、187、288、384、576、748 等运用较为有效。这些大参数从数学上讲蕴涵了时间之窗、黄金分割的原理,也是市场上大的时间周期的市场平均成本和成交量的堆积所在,大盘或个股趋势在这些大均线位置出现穿越、停顿或转向是正常的市场行为,大参数的移动平均线的压力和支撑作用也由此产生。这也为投资者逢低买入和逢高卖出的时机提供了依据。值得一提的是上述参数对月线、周线、日线、60 分钟线、30 分钟线、15 分钟线、5 分钟线移动平均线设置均有效。

九、护盘线、护航线和护航带

(一)护盘线

护盘线,顾名思义,就是指“维护支撑”股价的短期盘面运行状态的一条均线。一般来说,护盘线多为 21 日均线(如图 10-4)。股价在短期波段的上行或下行运行时,在这

第十章 移动平均线的综合运用

一个短期波段没有结束前,股价由于需要保持自然而顺畅的攻击角度和速度,就自然地形成一条沿 $45^{\circ}\sim 65^{\circ}$ 的方向延伸。而在均线系统中(一般情况下)只有 21 日均线最为贴近这个角度形成短期的支撑或压力。(当然,有些个股的护盘线也许是 30 日均线或其他周期)。再加上主力的筹码的短期换手规律一般都在 1 个月左右控制。在自然角度和主力控盘的双重作用下,短期的攻击趋势一般都在 21 日均线上面(上行时)或 21 日均线下面(下行时)进行。因此,21 日均线就成为了一条标准意义上的“护盘线”。股价一旦有效击破 21 日均线护盘线,则意味着短期的这个攻击波段的结束。在形成下一次攻击前,股价和短期均线系统(比如 5 日、10 日、21 日这三条均线)需要有一个重新梳理的过程。

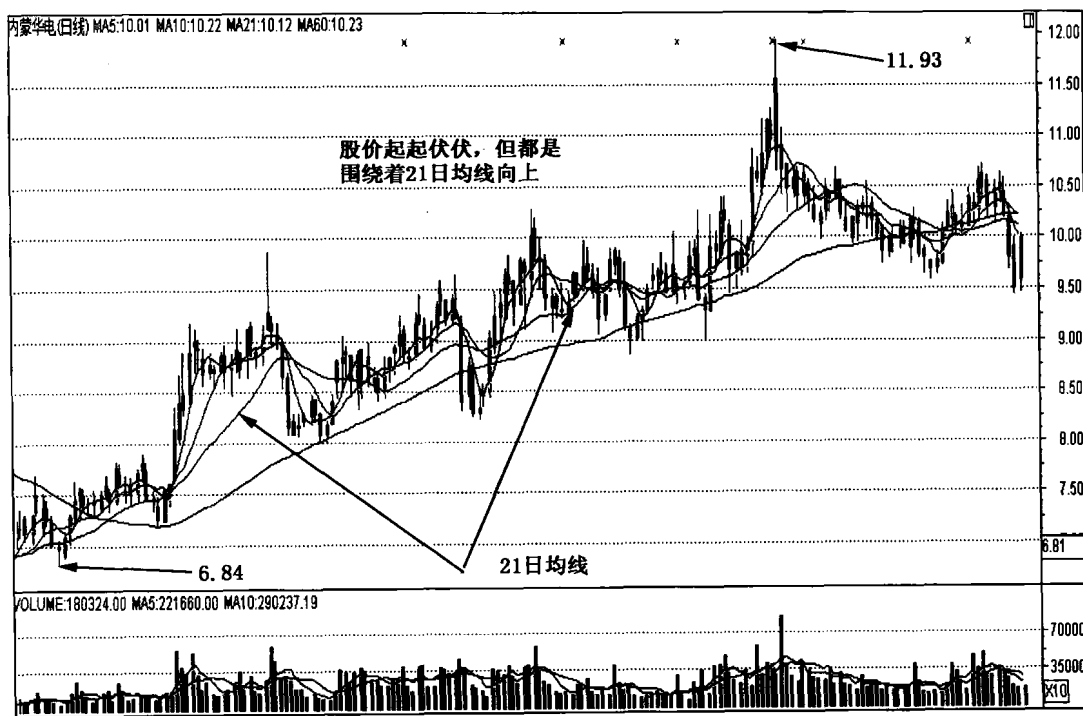


图 10-4 护盘线 21 日均线

从股价运行方面来讲,护盘线比护航线更贴近股价,但又给予股价一个相对小的波动震荡空间,在股价攻击运行中,主力操盘手会充分利用这个震荡空间来进行一些既不改变股价运行趋势,又可以清洗盘面跟风浮筹的技术动作。护盘线被股价有效站稳或击穿,均是股价将发生“扭转”动作的第一个重要信号。思维、心态、等都要进行一次调整才



行。比如在高位见顶时,或是低位见底时。所以,任何情况下,21日均线被击穿时,都必须予以高度警惕。

(二)护航线

在波段趋势发展过程中,始终会存在着一条均线对本次波段趋势的延伸起着非常重要的“护卫和支撑”作用。在整个波段趋势没有结束之前,股价是不会击穿该条均线的。这条均线就是“护航线”。从理论上讲,每只股票或每个指数的每个波段演变趋势,都会产生或存在一条符合自己趋势演变的护航线。如有些个股的护航线是48日线,有些个股的护航线则可能是89日线,甚至有些个股的护航线是144日线。实战中,具体采用何种护航线周期,需要自己根据实际情况去发现和设立。因为股有千种,主力操作计划也是各不相同。每只股的控盘主力都会根据自己的操作计划来制定自己控盘个股的操控重点。不同的主力对不同的个股会形成该股的技术走势“个性化”情况。并且在控盘中主力接入点、主力控盘手法、公司历史筹码、历史事件、技术波段演变、目前公司基本面环境、股份结构、在市场上吸引资金的热点或非热点等方面有自身特点的个性化因素,影响着公司股价各个阶段的运行演化程序。所以48日线也只是一个标准参考线。实战时要个性化,切不可死板运用。

护盘线与护航线的区别在于,护盘线只是“维护、支撑”着股价的较短波段的攻击周期;而护航线一般则是“维护、支撑”着股价整个从底部到顶部的中期以上趋势的运行过程。

(三)护航带

护航带一般由89日和144日两条均线组成,两线之间的空间地带称之为护航带。护航带一般是支撑股价短、中期均线系统运行趋势性的波段攻击时的趋势延伸支撑带。因为89日和144日均线均属于中期均线,将两条线组合起来使用,对于股价的中期支撑和压制作用就很明显。中期性质的波段调整或攻击的支撑或压制区域均在此地带。主要因为市场上的筹码中期性质的换手大多沉淀在此区域。一旦股价有效击穿该区域地带,则意味着市场中期趋势的彻底改变。

均线点金

投资者需要注意的是,89日和144日两条均线共同组合而成的“护航带”是一般意义上的标准周期均线带。根据不同个股的运行个性化情况,可以采用不同的均线周期。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品期货原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：http://www.7help.net

操盘手

——用均线抓到大行情

编辑交流投稿

MSN: zsx85@hotmail.com

QQ: 1025987062

新浪微博: <http://t.sina.com.cn/newone918>

装帧设计: **MXC** DESIGN STUDIO
QQ: 176 562 8423

上架建议 投资理财

ISBN 978-7-5642-1121-9



9 787564 211219 >